



Casa dos Conselhos e Comissões  
"Augusto Ângelo Zanatta"  
Avenida Koeler, 260 - Centro  
CEP: 25685-060 - Petrópolis - RJ  
TELEFONE: (24) 2246-9077 – 2249-4300  
E-MAIL: casadosconselhos@petropolis.rj.gov.br

**ATA FEVEREIRO / 2023 - ASSEMBLEIA ORDINÁRIA DO  
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – PETRÓPOLIS/RJ**

Ata da 2ª Assembleia Ordinária do Conselho Municipal de Turismo, realizada no dia 27 de fevereiro de 2023, das 16h25 às 19h17 de forma híbrida.

1 No vigésimo sétimo dia do mês de fevereiro, do ano de dois mil e vinte e três, às 16h25, em segunda  
2 chamada, de forma híbrida por videoconferência, reuniu-se o Conselho Municipal de Turismo de  
3 Petrópolis - COMTUR, com a presença dos senhores **Conselheiros Titulares:** Alexander da Silva  
4 (Secretaria de Fazenda), Carla Cavalcanti (Gabinete do Prefeito), Diana Iliescu (IMC), Frederico  
5 Oliveira (CEFET-Petrópolis), Gastão Reis (FIRJAN), Guilherme Lacombe (ABIH), Isabela Verleun  
6 (Museu Imperial), Leandro Leal (AMP), Marcos Carneiro (AGFAP), Maria Fernanda Secco (SEDUC),  
7 Raquel Neves (AGP), Ricardo Braga (SESC), Sandro Ribas (ONG Raízes do Ofício), Silvia Guédon  
8 (Secretaria de Turismo), Thomaz Brasil (IECLB); **Conselheiros Suplentes:** Alexandra Rocha (CEFET-  
9 Petrópolis), Altamirando Moraes (SMA), Camila Rempto (SAS), Evany Noel (Secretaria de Turismo),  
10 Flavio da Costa (ONG Raízes), Guido Varela (PC&VB), Gabriel Rodrigues (CPTRANS), Maria das  
11 Graças Duvanel (IHP), Mariana Pacheco (COMDEP), Marília Mills (SENAC), Mônica Lima (FAETEC),  
12 Renato Winter (SDE), Sandro Gomes (IMC); **Ouvintes:** Angela França (AFPF), Dalva Ribeiro  
13 (Secretaria de Turismo), Jucélia Carvalho (Smart Tour), Maurício Weichert (Smart Tour), Roberto  
14 Rocha (Secretaria de Turismo); **Faltas justificadas:** Associação Nikkei de Petrópolis e SindPetrópolis;  
15 **Ausentes:** ACEP, Clube 29 de Junho, CMP, IPHAN/RJ, OAB, SEBRAE, Sicomércio, SindTur, SSSOP,  
16 UDAM, UNESA. A Sra. Silvia Guédon (Presidente do COMTUR) iniciou a Assembleia Ordinária  
17 seguindo a Pauta: **1. Aprovação da Ata da Assembleia Ordinária do mês de janeiro de 2023;** A Sra.  
18 Silvia Guédon perguntou se todos estavam de acordo com a Ata enviada via e-mail para todos os  
19 conselheiros, e os presentes responderam que sim, assim sendo considerou a Ata aprovada. **2.**  
20 **Comunicações;** A Sra. Silvia Guédon informou que do dia nove a doze de março a Secretaria de  
21 Turismo estará presente em Copacabana em uma ação da Secretaria de Turismo do Estado do Rio  
22 de Janeiro, TurisRio, chamada Verão #TônoRio, que levará grupo folclórico e personagens como  
23 Santos Dumont e Madame Aída da Costa; apresentou alguns indicadores do Carnaval referentes à  
24 rede hoteleira e solicitou que a planilha fosse enviada por e-mail a todos os conselheiros. Informou  
25 que está fazendo reuniões periódicas das grandes festas como Bauernfest, Serra Serata e outras,

26 que os termos de referência já estão quase prontos e serão encaminhados ao departamento de  
27 licitação, o DELCA, para que possam ter um prazo maior para estimular cada vez mais os  
28 interessados a participarem dessas licitações. Disse que a jornalista Karen Braun, da TV SRTV de São  
29 Paulo já está em Petrópolis e que a Sra. Evany Noel falará a respeito. A Sra. Evany Noel (Secretaria  
30 de Turismo) explicou que a jornalista estará em Petrópolis do dia 27 de fevereiro ao dia 10 de  
31 março, e que o contato com ela foi feito durante a Expo ABAV que a TurisPetro participou no stand  
32 da TurisRio2m 2022, ocasião em que a jornalista apresentou interesse em filmar na cidade. Esteve  
33 visitando Petrópolis no início de 2023 para fazer um levantamento, e agora volta com a equipe de  
34 gravação para fazer um trabalho bem amplo sobre Petrópolis, visitando atrativos, restaurantes e  
35 meios de hospedagem; todo agendamento foi feito pela Secretaria de Turismo de Petrópolis, cuja  
36 divulgação no interior de São Paulo será muito boa para Petrópolis. Continuando, a Sra. Silvia falou  
37 também sobre o péssimo serviço da ENEL, principalmente no Carnaval e que mais de cinco mil  
38 locais, abrangendo residências, hotel e comércio ficaram sem luz. A Sra. Silvia Guédon disse  
39 também que no dia de hoje foi solicitado e, ela disse quealaria no COMTUR, a possibilidade de  
40 junto ao trade, quantificar os prejuízos que o trade teve com relação à falta de energia, que ela  
41 recebeu uma ligação de uma amiga que trabalha no hotel e que estavam com 150 hóspedes nesse  
42 hotel sem energia, e no sentido de ajudar, a Prefeitura entrou com uma ação coletiva e que a  
43 Secretaria de Desenvolvimento Econômico está verificando os prejuízos com as empresas. O Sr.  
44 Gastão Reis (FIRJAN) pediu a palavra e disse que queria lembrar a importância desta ação da  
45 Prefeitura em quantificar os prejuízos, que há uma frase de Delfim Netto, “a parte do corpo humano  
46 que é mais sensível é o bolso” e que na medida em que afetar o bolso da ENEL, realmente haverá  
47 mudanças. O Sr. Guilherme Lacombe (ABIH) reforçou o que o Sr. Gastão disse e que nos grupos de  
48 hotelaria a reclamação é intensa e, obviamente pertinente, porque muita gente teve prejuízos  
49 enormes durante o carnaval, disse que ele teve poucos prejuízos porque eles estão em um lugar  
50 privilegiado, na Praça de Corrêas, próximo a hospitais e por isso é um lugar melhor atendido. O Sr.  
51 Lacombe relatou outro problema que é o pique de energia, pois quando volta ele queima alguns  
52 equipamentos. O PC&VB está apurando também os prejuízos, pois isso não pode virar uma  
53 fragilidade em nosso destino turístico, e disse que a ABIH está se juntando a esta ação e pede para  
54 que conste em Ata, que esta questão da energia elétrica se tornou séria e que tem que haver uma  
55 resposta clara e institucional quanto a isso. A Sra. Mônica Lima (FAETEC) comunicou aos  
56 conselheiros sobre os cursos novos da FAETEC e sabe que vários conselheiros lidam com o  
57 empresariado e com turismo, e avisou que estão com vagas nos cursos gratuitos e pediu ajuda da  
58 secretária executiva Fabiana para encaminhar a todos os conselheiros os cursos disponíveis,  
59 inclusive os vinculados aos meios de hospedagem, para quem quiser qualificar seus funcionários; a  
60 matrícula é presencial, não tendo necessidade de fazer inscrição intermediária, apenas atender aos  
61 pré-requisitos para o curso. A Sra. Diana Iliescu (IMC) informou sobre os 180 anos de Petrópolis,  
62 mas que em primeiro lugar é ter a conceituação de que 180 anos vai durar o ano inteiro, que está  
63 sendo aprovada uma logomarca que será utilizada em várias ocasiões; a data do aniversário é dia  
64 16 de março e que na semana haverá diversas comemorações que se inicia no dia 15 com a  
65 inauguração do novo Centro Administrativo no Hipershopping ABC, falou sobre algumas ações e  
66 eventos que estão programados e outros que estão programando. O Sr. Marcos Carneiro (AGFAP)  
67 escreveu no chat, que gostaria de registrar dois avisos: o Segmento Germânico fará realizar a  
68 Semana da Língua Alemã em Petrópolis entre os dias 12 a 19 de abril. Organização das Embaixadas  
69 dos Países de Língua Alemã no Brasil e informar que a reforma da torre neogótica germânica da  
70 Igreja Luterana teve início em fevereiro, com aprovação do IPHAN e que está avançando bem. As



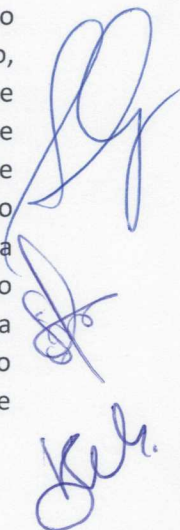
71 visitas à igreja não foram suspensas. A Sra. Raquel Neves (AGP) fez comunicação referente ao GT  
72 de Turismo Religioso, que realizou uma reunião em fevereiro com alguns membros do grupo e que  
73 tiveram algumas ideias como um trabalho de fomento no Corpus Christi, que a confecção dos  
74 tapetes em Corpus Christi é muito importante para a cidade e para a religião católica, que há  
75 planejamento para uma conversa com o padre Manuel do Trono de Fátima referente ao Caminho  
76 de Nossa Senhora do Rosário que voltou a receber fiéis, porque estava parado desde o período da  
77 pandemia. A Sra. Raquel continuou sua fala dizendo que o GT ficou sabendo que existe há anos  
78 uma procissão que acontece na Posse, e que o GT está averiguando as informações para saber  
79 como isso poderá agregar e inserir esta procissão no calendário do turismo religioso. Estão também  
80 pensando em um workshop ou seminário sobre o turismo religioso, mas ainda irão conversar com  
81 a TurisPetro e o IMC a respeito disso. A Sra. Maria das Graças Duvanel (IHP) sugeriu ao GT de  
82 Turismo Religioso que fizessem uma tentativa de incluir o Colégio Amparo que tem uma história  
83 fantástica com Petrópolis, para que abrissem a capela para as pessoas conhecerem e também  
84 conhecerem sobre os trabalhos que elas realizam que seria um atrativo religioso muito  
85 interessante. A Sra. Raquel Neves informou que já havia entrado em contato com a administração  
86 do colégio e que elas não tiveram interesse em abrir todos os dias, apenas aos domingos nos  
87 horários de missa, mas que poderia fazer uma nova tentativa. **3. Apresentação do extrato do**  
88 **FUMTUR;** O Sr. Roberto Rocha (Secretaria de Turismo) apresentou o extrato do mês de janeiro com  
89 uma movimentação de R\$ 1.100,00 (um mil e cem reais) oriunda da sessão onerosa do espaço  
90 comercial do Parque Municipal Prefeito Paulo Rattes e que essa foi a única movimentação do mês  
91 de janeiro, mas que em fevereiro apresentou, além dos R\$ 1.100,00 (um mil e cem reais), um  
92 crédito de R\$ 22.333,00 (vinte e dois mil trezentos e trinta e três reais), este valor está próximo ao  
93 valor do mês de dezembro, referente a receita do Museu Casa de Santos Dumont do qual o  
94 FUMTUR tem direito a quarenta por cento de recursos de bilheteria. O Sr. Roberto Rocha disse que  
95 praticamente está encerrando o mês de fevereiro com o valor de R\$ 737.677,21 (setecentos e trinta  
96 e sete mil, seiscentos e setenta e sete reais e vinte e um centavos) e que a partir da provocação do  
97 Sr. Gastão na última reunião, estávamos no último trimestre do exercício de 2022, fazendo algumas  
98 ponderações e viabilizando alguns investimentos para o turismo desse valor que se tem em caixa,  
99 e que não teremos receita do Museu Casa de Santos Dumont, pois ele está fechado para obras de  
100 melhorias. Do saldo total existente está comprometido o pagamento da FAPUR com o Plano Diretor  
101 de Turismo de Petrópolis, em torno de R\$ 125.000,00 (cento e vinte e cinco mil reais), ou seja, tem  
102 aproximadamente R\$ 600.000,00 (seiscentos mil) disponíveis, mas, além disso, serão apresentadas  
103 algumas propostas que serão colocadas nos próximos itens da pauta pela Sra. Dalva e Sra. Evany, e  
104 prosseguiu dizendo que está previsto em lei, assim como no orçamento, fazer uso de alguma parte  
105 do recurso para tamanha importância do município na participação dessas feiras, que hoje existe  
106 um calendário consolidado dentro da secretaria do qual se pode fazer uso desses recursos para  
107 fazer o investimento necessário da apresentação do município nas feiras, além disso, algumas  
108 coisas mais pontuais como comprar um notebook com o Fundo de Turismo para o COMTUR, não  
109 são despesas que geram custeio são despesas de investimento. O Sr. Gastão Reis disse que achou  
110 muito interessante a apresentação do Sr. Roberto e, sobretudo, de já estarem pensando neste tipo  
111 de investimento desde o ano passado e quanto maior e bem aplicado este recurso mais o turismo  
112 da cidade se beneficiará. A Sra. Maria das Graças Duvanel disse estar feliz com o saldo do FUMTUR  
113 e disse que esses recursos têm que ser bem aplicados em benefício do turista que vem visitar  
114 Petrópolis, que é uma forma de ter propaganda boca a boca, para isso é preciso ter os Centros de  
115 Informação Turística preparados para receber os turistas, de eles poderem beber água, pegar uma



116 folheteria, ter um olhar voltado para as pessoas que contribuem para esse fundo indiretamente e  
117 poder ter um ponto para receber o mapa da cidade com os atrativos, localização dos restaurantes  
118 e projetos para divulgar a cidade com duas ou três pessoas técnicas para vender a cidade. O Sr.  
119 Roberto Rocha informou que referente aos CITs – Centro de Informação Turística tem alguns  
120 projetos em andamento que utilizarão emendas parlamentares, o importante também é que os  
121 conselheiros saibam que o turista participa muito pouco, no caso com o pagamento de entrada do  
122 Museu Casa Santos Dumont e que não se tem as taxas que outras cidades turísticas cobram. Os  
123 quarenta por cento vêm do Museu Casa de Santos Dumont, o restante vem dos eventos. Essa  
124 primeira demanda em relação a projetos e todas as demandas serão faladas aos conselheiros como  
125 foi procedido, as execuções orçamentárias conforme aprovação deste conselho. O Sr. Gastão Reis  
126 fez um adendo ao dizer que o turista ao visitar o Museu Casa de Santos Dumont poderia ganhar na  
127 entrada ou na saída do museu uma lembrança física com algumas fotos, por exemplo, mas não só  
128 para o Museu Casa de Santos Dumont, mas também em outros atrativos pagos e a possibilidade de  
129 se pensar nisso. O Sr. Roberto Rocha disse que a reativação do grupo de trabalho especial de  
130 marketing, seria importante e que fazer reuniões e ter mais agilidade nesses recursos e inclusive  
131 com essas sugestões. **4. Deliberação sobre investimentos dos recursos do FUMTUR em feiras e**  
132 **encontros comerciais de Turismo;** A Sra. Evany Noel informou que as duas propostas que estão  
133 sendo apresentadas hoje para uso do FUMTUR estão atreladas ao programa de comunicação e  
134 marketing para o destino turístico do Plano Diretor de Turismo 2023 – 2030, que trata da  
135 importância da inovação, não só da divulgação de Petrópolis. A proposta da participação em feiras  
136 e encontros comerciais de turismo como também na outra proposta que será apresentada sobre o  
137 Smart Tour, demonstram a preocupação em estarmos mais sintonizados com o conceito de destino  
138 turístico inteligente, que também está no referido programa. As propostas para utilização de  
139 recursos do FUMTUR seguem as orientações apontadas no Plano Diretor de Turismo, que foi uma  
140 conquista do COMTUR, do setor público, sociedade civil e *trade*, que participaram da sua execução.  
141 Disse que já havia conversado com a Sra. Marcia de Paula (PC&VB) e com o Sr. Muller (PC&VB) para  
142 poder ter a certeza de que essas feiras escolhidas são as que têm trazido resultados, muitas  
143 inclusive das quais participaram no ano passado e algumas outras que são novidade que estão na  
144 proposta, estão atreladas à visão da segmentação turística, sendo uma focada no público 60+ e a  
145 outra no segmento do Turismo Religioso. A Sra. Evany passou a palavra para a Sra. Dalva Ribeiro  
146 (Secretaria de Turismo) que apresentou uma previsão de participação e estimativa de custos das  
147 Feiras e Eventos de Turismo 2023: WTM Latin America (São Paulo), Fórum de Turismo 60+ (São  
148 Paulo), BNT Mercosul (Balneário de Camboriú), Expo Católica - maior feira de Turismo Religioso do  
149 país (São Paulo), AVIRRP (Ribeirão Preto), ABAV EXPO (rio de Janeiro), BTM (Fortaleza), FESTURIS  
150 (Gramado) e uma ação do governo com a Secretaria do Estado promove que é “O Rio é de Vocês”  
151 em cidades que foram selecionadas pela TurisPetro, levando em consideração os destinos  
152 emissores com maior potencial turístico para a cidade (Rio de Janeiro, Belo Horizonte, São Paulo,  
153 Goiânia e Brasília). Com relação às feiras, Petrópolis participará de tais eventos e feiras nos espaços  
154 (stands) da SETUR/RJ – TurisRio, com exceção do FÓRUM DE TURISMO 60+ e Expo Católica, onde  
155 haverá locação do espaço e stand. A estimativa de custo é de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil  
156 reais) incluindo hospedagem, passagens aéreas e espaço/stand em 02 eventos e feiras já  
157 mencionados e ações promocionais. A Sra. Evany Noel complementou as informações relacionadas  
158 às ações promocionais que possam vir a ser realizadas, de acordo com a parceria do *trade* de  
159 Petrópolis, como por exemplo, fazer um café da manhã específico de Petrópolis para apresentação  
160 da cidade para os agentes de viagem, operadores de turismo, jornalistas ou fazer um trabalho com



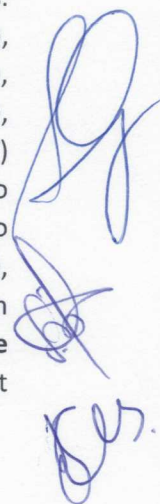
161 influenciadores e jornalistas que tenham demonstrado interesse no nosso destino. É importante  
162 dizer que todas as feiras e encontros comerciais que a equipe participa gera mailing, que é utilizado  
163 o ano inteiro e que todos recebem o calendário de eventos com informações da cidade e inovações  
164 que sejam feitas, com o objetivo de gerar maior fluxo turístico e novos negócios, mantendo contato  
165 permanente com o operador de turismo, o agente de viagem, o organizador de eventos. Esse  
166 mailing fica disponível para o *trade* turístico de Petrópolis, o que é muito importante, porque na  
167 verdade, alguns agentes solicitam alguns tarifários, informações sobre hotéis, receptivos,  
168 restaurantes e que é fundamental que o *trade* também faça o trabalho direto com o mercado, já  
169 que o papel do setor público é fomentar a atividade turística e os empreendimentos e profissionais  
170 da área, pois o turismo acontece na ponta, na área de negócios, nos hotéis, restaurantes, nas  
171 agências de receptivo, no serviço dos guias de turismo e outros. O Sr. Thomaz Brasil (IECLB) pediu  
172 a palavra para esclarecer melhor o assunto, já que envolve o recurso do FUMTUR, que obviamente  
173 ele apoia a iniciativa e pediu para deixar registrado em Ata que se faça um detalhamento das  
174 despesas para que se possa acompanhar isso da melhor forma possível. O Sr. Thomaz disse que já  
175 participou de eventos e sabe que tem custo alto e também tem as hospedagens com bastante  
176 custo, mas que se possam ver direitinho estimativas e depois a relação de gastos. A Sra. Evany Noel  
177 informou que o valor de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) é apenas uma estimativa  
178 podendo não gastar este valor, talvez até menos, dependendo da oscilação de valores de passagem  
179 e hospedagem, por isso é importante aprovar agora neste calendário e assim possibilitar que  
180 algumas compras de passagens e de hospedagens já comecem a ser feitas podendo economizar. O  
181 Sr. Gastão Reis reforçou o posicionamento do Sr. Thomaz, que é extremamente importante ter uma  
182 noção do valor e o detalhamento seria bem visto, pelo menos os grandes itens como hospedagens,  
183 passagens aéreas e espaços, que realmente é complicado saber o valor exato porque varia de  
184 acordo com os números de pessoas que irão às feiras, mas que após a realização, é importante a  
185 prestação de contas. O Sr. Ricardo Braga (SESC) pediu para colocar em reflexão de todos os  
186 conselheiros e desta secretaria, que estiveram juntos na ABAV e na FESTURIS, e que é sabido que  
187 este ano a ABAV será no Rio de Janeiro, o que pode gerar uma redução de custos no que tange à  
188 hospedagem ou alimentação, ou seja, o que for do turismo compreende essas duas feiras, ABAV e  
189 FESTURIS, que são as duas principais e que existe a expectativa de que a ABAV seja maior ainda este  
190 ano e, em contato com o Prefeito de Teresópolis e com o pessoal que participou da FESTURIS, eles  
191 tiveram um retorno significativo e que pode ser solicitado a Teresópolis para ter uma noção do  
192 volume dos indicadores que essa exposição da cidade representou para o município, e entende  
193 particularmente, que seja interessante uma parceria como a de Teresópolis que fez uma parceria  
194 com empresas do município, por exemplo, as impressões não foram pagas pela secretaria, foram  
195 dadas em parceria por empresas de gráfica, então ele acha que vale a pena avaliar qual seria o custo  
196 de compra de materiais ou até mesmo instituições que teriam interesse em participar financiando,  
197 mesmo que seja parcialmente, para ter o próprio stand de Petrópolis. O Sr. Ricardo Braga disse que  
198 aprecia a parceria com a Secretaria de Turismo do estado, acha importante isso, mas acredita que  
199 mereça ter uma visibilidade maior do município, porque talvez tenha um investimento inicial de  
200 rodagem de materiais gráficos ou de compras de mobiliário e depois, basicamente, o maior custo  
201 seria da locação dos espaços, que ele acha que poderia ser feito um levantamento disso, então fica para  
202 discussão de toda essa sugestão e opinião. O Sr. Marcos Carneiro disse que com relação ao custo  
203 da divulgação do turismo, ele levantou a possibilidade de se incluir nesse orçamento uma verba  
204 que não fosse muito grande, mas o suficiente para cobrir a presença dos grupos folclóricos como  
205 agora na #tônoRio, que irão ao Rio, tem o transporte e é difícil conseguir dinheiro do IMC ou de



206 alguém que patrocine, e isso não deixa de ser a promoção da nossa cidade, da nossa festa, e que  
207 sabemos que o grupo vive à míngua, que gostaria de propor que dentro deste orçamento do  
208 FUMTUR, fosse incluída uma verba de R\$ 10.000,00 (dez mil reais) por ano talvez, para que os  
209 grupos pudessem atender prontamente às solicitações que recebemos para participar de feiras. O  
210 Sr. Guido Varela (PC&VB) parabenizou a iniciativa de que realmente precisa utilizar esse fundo,  
211 porque dinheiro parado não traz resultado, mas não esquecer que tem que pensar no fundo como  
212 um todo e prosseguiu dizendo que o fundo é para desenvolvimento e manutenção turística da  
213 cidade e que a questão que o Sr. Marcos Carneiro falou é importante ser avaliada porque  
214 promovendo festivais, e isso é uma ação de promoção, todos sabem o perrengue que foi para os  
215 grupos irem para Copacabana, e assim acontece em outros como o Pão de Açúcar, e não se pode  
216 esquecer de pensar no patrocínio em atividades na cidade e em capacitação técnica de recursos  
217 humanos, o *trade* tem uma carência gigante em relação a isso, tem a FAETEC ajudando, e se forem  
218 avaliar junto aos hotéis as pesquisas que se tem do material humano da cidade não corresponde à  
219 exigência do turista, não se pode esquecer da promoção de congressos, por exemplo, tem nichos  
220 específicos com características da cidade que se pode abraçar e semanas comemorativas no todo  
221 com o calendário que tem então todos podem dar uma incrementada, e que está acostumado a  
222 trabalhar com feiras, como o Ricardo Braga falou, por exemplo, a mais simples custa R\$ 8.000,00  
223 (oito mil reais) e se quiser fazer uma capacitação de meia hora paga um pouco a mais e tem o  
224 espaço, fora os custos de ornamentação etc, por exemplo, participar de uma feira 60+, será que  
225 nossa cidade está preparada num todo com atrativos turísticos, com hospedagem e restaurantes  
226 para atender os turistas, mas será que recebemos com qualidade, podemos melhorar alguma  
227 coisa? Foi falado que o turista no todo contribui pouco com o fundo, mas não é bem assim, o turista  
228 que vem nos eventos, no Parque Municipal Prefeito Paulo Rattes é passante, visitante, e está  
229 contribuindo para o evento acontecer. O Sr. Frederico Oliveira (CEFET) perguntou, a título de  
230 esclarecimento para que os conselheiros possam votar, se seriam empenhados os R\$ 150.000,00  
231 (cento e cinquenta mil reais) para os gastos em feiras e promoções, e como seriam revisados esses  
232 gastos, seria feito uma licitação para uma contratação de uma agência de viagens para a compra  
233 de passagens, acho que essas duas perguntas norteiam exatamente de forma mais concreta e  
234 objetivando com a utilização desses recursos. A Sra. Silvia Guedon explicou que o valor não é  
235 empenhado, que tem esse recurso no FUMTUR, que durante o ano passado foi capitalizando e  
236 fazendo apresentação sem gastos e o único valor que estava sendo descontado era das parcelas da  
237 FAPUR referente ao Plano Diretor de Turismo, que tinham sido aprovadas pelo COMTUR. O Sr.  
238 Frederico falou que ainda tem uma dúvida, que o gasto público é necessário a rubrica específica,  
239 ou seja, a necessidade do pré-empenho de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) para que  
240 esse valor financeiro e orçamentário possam ficar reservados para os gastos referentes à compras  
241 de passagens, diárias em hotéis e outras despesas relacionadas aos eventos, e ao final,  
242 devidamente contratada uma empresa que possa fornecer esses serviços que serão extraídos para  
243 empenho, mas para isso tudo ser pago, porque a prefeitura não vai poder contratar diretamente  
244 uma empresa e como seria a contratação de uma empresa para prestação desses serviços, no caso  
245 de serviços de agenciamento para participação de feiras e eventos. O Sr. Gastão Reis disse que  
246 gostaria de saber como o fundo de cultura vem fazendo, e que não sabe se o nome correto é  
247 empenho ou pré-empenho, que acha que deve ter uma reserva de até esse valor para caso chegue  
248 a esse valor, já teria a cobertura aprovada, e que tem muito receio de querer fazer as coisas muito  
249 burocratizadas e acabar com dificuldades e não acabar conseguindo fazer o que tem que ser feito  
250 e que esta foi sua observação. O Sr. Roberto Rocha respondeu as dúvidas do Sr. Frederico Oliveira,



251 disse que a prefeitura tem uma Ata de registro de preço no que diz respeito a hospedagens e  
252 passagens aéreas, então por tanto, não é preciso fazer um pré-empenho ou um empenho, pois já  
253 tem um saldo orçamentário e a partir do momento que fizer as aquisições de hospedagens e  
254 passagens aéreas poderá ser usada esta Ata, e não tendo Ata, terá que constituir uma Ata do  
255 turismo. Em relação às feiras, será feito uma licitação com todas as informações. A Sra. Maria das  
256 Graças Duvanel disse está de acordo com todas as colocações do Sr. Guido Varela, e que o  
257 atendimento ao turista que ela disse no início é importantíssimo, ainda mais com o projeto do idoso  
258 60+ a acessibilidade na cidade é importante, além do material promocional que possa ajudar a se  
259 localizar na cidade. O Sr. Guido Varela disse que, como agência de turismo, está acostumado a  
260 receber da prefeitura, pedidos de cotação de passagens aéreas e que sempre são três cotações,  
261 que é feita uma avaliação entre as três cotações e que isso segue, nesse pagamento é por nota de  
262 empenho e recebemos o pagamento em 30 dias, tem que ter todas as certidões para anexar ao  
263 processo e é assim que ele participa com atendimento à prefeitura. A Sra. Silvia Guedon iniciou a  
264 deliberação e o Sr. Gastão sugeriu, para tornar a votação mais ágil, que fosse perguntado se alguém  
265 era contra o uso do dinheiro do FUMTUR. A Sra. Silvia concordou e perguntou se alguém seria  
266 contra o uso do dinheiro do FUMTUR nas feiras e encontros comerciais de Turismo. A Sra. Isabela  
267 Verleun (Museu Imperial) perguntou se os R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) eram para  
268 qualquer tipo de despesa ou se será especificado para qual uso dessa participação em feiras. A Sra.  
269 Silvia Guedon respondeu que é para a participação nas feiras. A Sra. Evany Noel informou que  
270 conforme apresentado anteriormente, inclui hospedagem, passagens aéreas, locação de espaço  
271 somente em dois eventos que não são da participação da Secretaria de Estado, no caso, seria locado  
272 o espaço especificado em torno de R\$ 19.000,00 (dezenove mil reais), cada um, com direito a  
273 apresentação de Petrópolis, com direito a colocação da marca de Petrópolis é o que está dentro da  
274 proposta, além de ações promocionais, sendo que a diária de alimentação não está incluída na  
275 proposta de utilização do FUMTUR, isso é por conta da prefeitura, assim como a locomoção dentro  
276 das cidades também é por conta da Secretaria de Turismo. A Sra. Silvia Guedon perguntou  
277 novamente aos conselheiros se todos estavam de acordo. A Sra. Raquel Neves colocou no chat que  
278 a AGP vota a favor prezando pela devida prestação de contas aos conselheiros dos gastos realizados  
279 devido à importância da divulgação do destino nessas feiras e eventos de Turismo. O Sr. Guido  
280 Varela perguntou se terá algum padrão de regra para seguir, por exemplo, um valor determinado  
281 por evento, por feira, porque temos alguns eventos elencados, algumas feiras principais no dia de  
282 hoje. A Sra. Silvia Guedon respondeu informando que a partir do momento que tem uma Ata, tem  
283 a total transparência e que o teto que foi feito é geral dentro de um ano. O Sr. Guido Varela  
284 parabeniza e disse que principalmente tendo um calendário de planejamento se consegue  
285 programar melhor financeiramente. A Sra. Silvia Guedon agradeceu a confiança de todos.  
286 Conselheiros presentes nesta deliberação do item 4: Carla Cavalcanti (Gabinete do Prefeito),  
287 Mariana Pacheco (COMDEP), Gabriel Rodrigues (CPTRANS), Silvia Guedon (Secretaria de Turismo),  
288 Diana Iliescu (IMC), Maria Fernanda (SEDUC), Renato Winter (SDE), Camila Rempto (SAS),  
289 Alexander da Silva (Secretaria de Fazenda), Altamirando Moraes (SMA), Frederico Oliveira (CEFET)  
290 Isabela Verleun (MI), Mônica Lima (FAETEC), Marília Mills (SENAC), Ricardo Braga (SESC), Gastão  
291 Reis (FIRJAN), Maria das Graças Duvanel (IHP), Guido Varela (PC&VB), Thomaz Brazil (IECLB), Sandro  
292 Ribas (ONG Raízes do Ofício), Raquel Neves (AGP), Leandro Leal (AMP), Guilherme Lacombe (ABIH),  
293 Marcos Carneiro (AGFAP). A Sra. Silvia Guedon considerou a aprovação do recurso do FUMTUR em  
294 feiras e encontros comerciais de Turismo com 24 votos favoráveis. **5. Deliberação sobre**  
295 **investimentos dos recursos do FUMTUR na contratação do SMART TOUR;** O Sr. Maurício Weichert



296 (Smart Tour) informou que a Smart Tour está no programa da Organização das Nações Unidas como  
297 uma das empresas turísticas mundiais e que hoje tem seu posicionamento modificado, que ao  
298 invés de TURISTEC é uma GOVTEC, ou seja, uma empresa que presta serviços para os governos, seja  
299 municipal, estadual, federal ou com conselhos municipais de turismo, se possível. A Smart Tour tem  
300 vários prêmios e o mais recente é o Brasil Criativo em São Paulo, como destaque no setor de  
301 turismo. Na apresentação tem a pergunta “como que você gestor público toma decisões que  
302 envolvem turismo na sua cidade?”; noventa e dois (92%) por cento dos municípios turísticos  
303 brasileiros não utilizam nenhum tipo de dado na tomada de decisão. Principais problemas da  
304 governança turística para acessar informações: falta de ferramentas tecnológicas que atendam a  
305 gestão pública; dificuldade de contratação de ferramentas e alto custo para obtenção de  
306 informações qualificadas. A Smart Tour tem a tecnologia com os BEACONS que são dispositivos de  
307 localização indoor de alta precisão; se comunicam por *bluetooth* em *smartphones* e *tablets* até uma  
308 distância de 70 metros, repassando conteúdo de interesse do usuário. O App utilizado possui  
309 recurso de acessibilidade para deficientes visuais. Os resultados obtidos são: valorização do  
310 patrimônio histórico e cultural dos Destinos Turísticos; auxílio no mapeamento do perfil de  
311 consumo dos turistas em tempo real; economia de até noventa por cento (90%) na aplicação de  
312 pesquisa de demanda turística; informação e *insights* para atração de investimentos e criação de  
313 políticas públicas de turismo baseadas em dados. É uma plataforma que está sempre em  
314 desenvolvimento com várias ferramentas de inteligência artificial. E, hoje teve uma reunião com a  
315 Sra. Jucelha Carvalho (Smart Tour) explicando onde várias ferramentas de inteligência artificial  
316 estão sendo colocadas, sendo esta uma das mais modernas do mundo e isso estará disponível para  
317 todos que têm uma conta ativa da Smart Tour; já monitoramos mais de 870 atrativos turísticos, 10  
318 milhões de visitantes impactados e 128 municípios participantes e, são dados que serão gerados  
319 para o Conselho Municipal de Turismo entender como o turismo em Petrópolis está fazendo e como  
320 estará sendo feito exatamente, entregando conteúdo para o turista, sendo que ele próprio  
321 consome o conteúdo turístico do atrativo e ao mesmo tempo ele deixa dados para a gente. Todos  
322 os atrativos turísticos de Petrópolis ganham uma placa igual a que está sendo apresentada, que  
323 tem um QR Code que entra no aplicativo e pega informações sobre o atrativo e embaixo tem uma  
324 pesquisa de demanda. O Sr. Maurício mostrou algumas cidades onde a Smart Tour está presente  
325 (Gramado, Florianópolis, Joinville, Teresópolis, Nova Petrópolis, Diamantina, Barra Velha, Jaraguá  
326 do Sul, Governador Valadares, Concórdia, estado de Santa Catarina, dentre outras) e em seguida  
327 apresentou a proposta: monitoramento com a plataforma Smart Destination através dos beacons,  
328 geolocalização e sistema *Quick Response Code* (QR Code) de 30 locais (atrativos turísticos), mais  
329 bônus de 10 locais – atrativos em virtude de contratação de 24 meses; curadoria de conteúdo dos  
330 atrativos monitorados em formato *storytelling* em português, inglês e espanhol; conteúdo  
331 disponibilizado em áudio; licença de uso de plataforma por 24 meses; 1 placa de sinalização 50cm  
332 x 30cm por atrativo, a instalação de placas e *beacons* fica a cargo da Secretaria de Turismo; 1 *beacon*  
333 por atrativo e com garantia por defeito do aparelho pelo tempo de contrato; 4 aparelhos de  
334 reserva; reposição em até 64 horas; disponibilização da *Smart Survey*, pesquisa de demanda  
335 turística qualitativa e quantitativa realizada cem por cento (100%) de forma digital captando dados  
336 de perfil dos visitantes e avaliação de qualidade dos serviços prestados pelo município, 24h por dia;  
337 envio de 300 adesivos 6cm x 10cm para aplicação da pesquisa turística, que poderão ser instalados  
338 em hotéis, restaurantes ; disponibilização do mapa de deslocamento de fluxo turístico em tempo  
339 real (mapa de calor); disponibilização de indicadores secundários colhidos de diferentes fontes  
340 governamentais (dados abertos), referentes ao município; possibilidade de incluir dados locais na





341 plataforma para aprimorar análises do Observatório de Turismo. A proposta de pagamento é de R\$  
342 270.000,00 (duzentos e setenta mil reais) no total, os 12 meses iniciais é à vista e a outra metade  
343 do valor será a partir do segundo ano, com parcelamento mensal do valor restante. A Sra. Jucelha  
344 Carvalho (Smart Tour) disse que o Sr. Maurício explanou muito bem, mas para reforçar o foco e  
345 sempre atender à gestão do turismo e parte de governança dos destinos turísticos; ela disse  
346 também que estão a frente desde 2018 e hoje auxiliam o Ministério do Turismo dentro do conceito  
347 de DTI e, como o Sr. Maurício falou, estão trabalhando dentro do sistema de inteligência artificial.  
348 Será um *upgrade* para quem estiver usando o sistema, eles estão integrando também com o  
349 sistema GPD3 que é hoje considerado o maior sistema de inteligência artificial do mundo e com  
350 isso é possível conseguir identificar os problemas públicos em cada área do DTI e a criação de  
351 políticas públicas dentro de nove (9) eixos; o foco é GOV e auxiliar o turismo de vocês (Petrópolis).  
352 O Sr. Thomaz Brasil fez uma pergunta em relação ao pagamento, se é feito a partir do momento  
353 que a plataforma é instalada. A Sra. Jucelha Carvalho respondeu que sim. O Sr. Thomaz Brasil  
354 perguntou sobre o tempo que leva para preparar esse material e deixar todo ele funcionando. O  
355 Sr. Maurício respondeu que leva mais tempo de vocês (Secretaria de Turismo) entregarem o  
356 conteúdo para a Smart Tour do que a Smart Tour entregar o material; que precisa fazer uma  
357 curadoria de conteúdo, e que geralmente depende, de 30 a 40 dias para entrega, mas depende  
358 muito da organização da cidade em relação aos conteúdos. O Sr. Thomaz Brasil perguntou se em  
359 alguns municípios que já trabalham eles possam dar um exemplo de quantitativo de pessoas que  
360 participam em baixar o aplicativo e contribuir com o questionário. A Sra. Jucelha Carvalho informou  
361 que tem dois (2) pontos de dados para serem analisados: primeiro são os dados primários que são  
362 os dados deles onde é feita a captação e que sempre estão dentro da estatística. Em Gramado, tem  
363 atrativos com mais de mil acessos diários, mas eles têm uma análise de dados que entra mais de  
364 cento e cinquenta bilhões de informações. A Sra. Mônica Lima perguntou como seria selecionado  
365 os 40 atrativos, se existe algum critério. A Sra. Jucélia respondeu que a seleção dos atrativos é feita  
366 pela própria secretaria ou pelo COMTUR. A Sra. Evany Noel informou que na outra reunião eles  
367 deram uma lista de pelo menos trinta atrativos e que depois a Smart Tour ofereceu mais 10  
368 atrativos de bônus, que o critério foi não só os atrativos públicos, mas tem alguns particulares que  
369 é sabido que serão parceiros e têm interesse e logicamente todos serão consultados e quando se  
370 fala em público, tem o público federal, como o Museu Imperial e outros que não são do município  
371 e se preocuparam em não só contemplar os do centro, mas também os dos distritos, porque é  
372 preciso trabalhar todo o município e vários segmentos e isso foi visto no Plano Diretor de Turismo,  
373 trabalhar vários tipos de público que a cidade tem então, ao mesmo tempo em que contemplamos  
374 o Museu Imperial, e acreditamos que o Museu vai querer estar junto, tem o Palácio Quitandinha,  
375 Circuito Araras-Videiras, Circuito Rural e Gastronômico de Secretário e Circuito Ecorrural Caminhos  
376 do Brejal, porque a cidade tem uma pluralidade na oferta turística e se conseguirmos dar ao turista  
377 essa experiência de ter informações, estimular a ir ao Brejal, por exemplo, e agora tem mais 10  
378 atrativos a serem colocados e, claro, devem ser consultados esses atrativos, que não são públicos  
379 municipais, sobre a aprovação deles para entrarem nesse projeto após aprovação do COMTUR. A  
380 Sra. Mônica Lima perguntou no chat sobre a questão do acesso ao cruzamento de dados, se  
381 somente os atrativos vinculados teriam acesso ou o aplicativo permite o acesso a pesquisadores. A  
382 Sra. Jucelha Carvalho respondeu dizendo que os dados vão ficar abertos ao COMTUR e podem sim  
383 ser passado para pesquisadores. A Sra. Evany Noel informou que há uma preocupação em cada vez  
384 mais valorizar e potencializar o trabalho do Observatório Regional de Turismo, e lembrou que não  
385 são todas as cidades que têm um Observatório, então, a partir desse Observatório é que realmente



386 o COMTUR e o *trade* tenham acesso aos resultados das pesquisas da demanda para que tenham  
387 condições de tomar decisões, de definir os investimentos, então é preciso organizar isso, e na  
388 próxima assembleia talvez se possa ter um grupo de trabalho para acompanhar, caso seja aprovado  
389 pelo Conselho esse investimento e, então é passar para a próxima etapa que é justamente a  
390 operação de como fazer de forma participativa e colaborativa. A Sra. Silvia Guédon gostou da ideia  
391 do GT de acompanhamento e resultado do Smart Tour e pediu para constar na Ata que irá enviar a  
392 proposta por e-mail para todos os conselheiros e que gostaria que o grupo fosse formado com seis  
393 (6) conselheiros para não ficar um grupo grande e acabar atrapalhando a dinâmica. A Sra. Maria  
394 das Graças Duvanel parabenizou a Smart Tour, que achou a proposta muito interessante e que pelo  
395 o que entendeu, além de coletar os dados, eles irão dar informações aos turistas e que foi uma das  
396 colocações que ela fez logo no início da assembleia, que o turista vai poder utilizar a plataforma  
397 para se sentir bem na cidade. Pediu manutenção para as placas do Circuito a Pé no Centro Histórico  
398 e perguntou se as placas que a Smart Tour irá colocar tem manutenção. A Sra. Jucelha Carvalho  
399 informou que já passou dos 900 atrativos até hoje e que teve dois casos de vandalismo nas placas,  
400 e que podem fazer manutenção de uma (1) placa e disponibiliza a arte, que a placa é em PVC e o  
401 custo é muito baixo para manutenção. O Sr. Frederico Oliveira perguntou se ao fim de 24 meses os  
402 dados gerados pela Smart Tour ficam com quem. A Sra. Jucelha Carvalho informou que os dados  
403 ficam na Secretaria de Turismo e quando é finalizado um contrato, não precisa necessariamente  
404 tirar de circulação, o visitante vai continuar recebendo as informações, a única coisa que não será  
405 mais gerada são os dados; a plataforma continua liberada para os turistas. A Sra. Silvia Guédon  
406 informou que a Assembleia se estendeu muito e se todos estivessem de acordo, iria deixar os itens  
407 7 e 8 da pauta para a próxima reunião. Todos concordaram. A Sra. Silvia Guédon iniciou a  
408 deliberação do Smart Tour e perguntou se algum conselheiro era contra. O Sr. Gastão colocou no  
409 chat que teria que sair da reunião, mas que estava de acordo com a contratação do Smart Tour. A  
410 Sra. Isabela Verleun colocou no chat que lamenta ter que sair da reunião e em votação o uso do  
411 FUMTUR para a contratação do serviço oferecido pelo Smart Tour, por mais que ela entenda a  
412 necessidade e a funcionalidade do serviço, ela é contra o uso do Fundo para essa finalidade. O Sr.  
413 Frederico Oliveira colocou no chat que o CEFET apresenta abstenção para a votação do item da  
414 pauta. A Sra. Raquel Neves colocou no chat que também precisava se ausentar da Assembleia, mas  
415 que está de acordo com a deliberação da contratação do Smart Tour. A Sra. Alexandra Rocha  
416 (CEFET) perguntou se tem quórum suficiente para a votação. A Sra. Silvia informou que a Secretária  
417 Executiva, Sra. Fabiana e a segunda Secretária, Sra. Verônica, estavam acompanhando o quórum.  
418 A Sra. Mônica Lima, disse que é importante que repense na continuidade da proposta para  
419 acontecer efetivamente e até mesmo uma evolução nesse processo de visitação, de acesso a esse  
420 material que já vivemos em diversos meios, sites de hospedagens e que infelizmente não levam a  
421 uma consulta, uma busca aos atrativos de uma maneira eficaz, de uma maneira realmente  
422 interessante, e pelo o que foi descrito, isso vai traçar o perfil do turista na cidade, por mais que se  
423 tenha o Plano Diretor, “nós somos uma cidade para os idosos, e para a família”, e reiterou a  
424 preocupação com a continuidade depois dos 24 meses. O Sr. Maurício informou que o contrato  
425 pode ser renovado, que seis (6) meses e, antes do término eles avisarão ao COMTUR e à Secretaria  
426 de Turismo. Conselheiros que deliberaram a favor da contratação do Smart Tour com recursos do  
427 FUMTUR por 24 (vinte e quatro) meses no valor de 270 (duzentos e setenta) mil reais: Carla  
428 Cavalcanti (Gabinete do Prefeito), Mariana Pacheco (COMDEP), Gabriel Rodrigues (CPTRANS), Silvia  
429 Guedon (Secretaria de Turismo), Sandro Gomes (IMC), Renato Winter (SDE), Maria Fernanda Secco  
430 (SEDUC), Camila Rempto (SAS), Alexsander da Silva (Secretaria de Fazenda), Altamirando Moraes

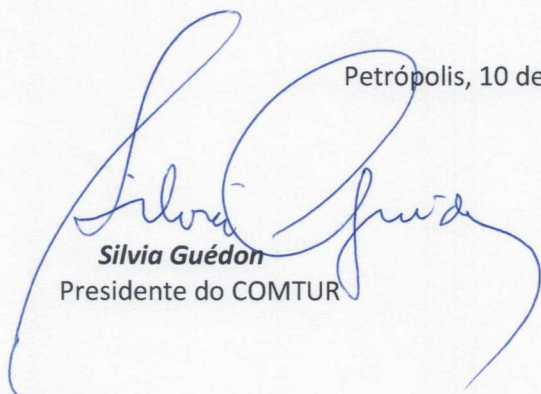


431 (SMA), Mônica Lima (FAETEC) Marília Mills (Senac), Maria das Graças Duvanel (IHP), Guido Varela  
432 (PC&VB), Thomaz Brasil (IECLB), Sandro Ribas (ONG Raízes do Ofício), Gastão Reis (FIRJAN), Ricardo  
433 Braga (SESC), Marcos Carneiro (AGFAP). A Sra. Silvia Guédon considerou a deliberação do Smart  
434 Tour aprovada com 1 voto contra, 1 voto de abstenção e 19 votos favoráveis. A Sra. Silvia Guédon  
435 informou que a equipe da Defesa Civil esteve na cidade de São Sebastião/SP ajudando a montar a  
436 Central de Crise das chuvas, e que é bom poder ajudar. A Sra. Silvia disse que a Secretaria de  
437 Turismo de São Sebastião pediu o contato dela e disse que eles querem conversar para saber como  
438 Petrópolis está conseguindo dar a volta por cima depois das chuvas do ano passado. **6. Presença**  
439 **da Defesa Civil para esclarecimento a respeito do Plano de Contingência:** a Sra. Vitória Custódio  
440 (Geógrafa da Defesa Civil) e a Sra. Giselle Petrunaro (Meteorologista), tiveram acesso a Ata da  
441 reunião passada do COMTUR e leram quais eram as dúvidas e sugestões dos conselheiros e  
442 observaram que a preocupação é como a previsão do tempo impacta no turismo e que realmente  
443 é uma questão sensível por tudo que já passamos com as chuvas. Informou que irá apresentar  
444 alguns parâmetros que estão usando para tentar de alguma forma minimizar os impactos de acordo  
445 com o que o Conselho já havia falado e que a cidade está ficando mais preparada para receber  
446 pessoas. Foi preparada uma cartilha para orientar em caso de inundações e que está sendo  
447 apresentada na tela para todos, mas ainda não tem valor oficial porque está na fase final para  
448 aprovação; o intuito desta cartilha é para o turista que vem visitar a cidade tenha informações das  
449 inundações que acontecem de forma muito rápida e mostrar que existem locais com segurança; foi  
450 falado na Assembleia passada que era para focar nas ilhas de segurança e na divulgação, mostrar  
451 que a cidade tem pensado nesses problemas e que saiu no Instagram da Defesa Civil e da Prefeitura,  
452 o minuto específico das ilhas de segurança e que é muito importante para as questões das  
453 inundações; o segundo ponto que sugeriram foi o selo de pousada e hotel seguro, que o Secretário  
454 da Defesa Civil já tinha conversado no ano passado sobre este projeto, mas com o ocorrido das  
455 chuvas o projeto acabou ficando na gaveta, e este selo já tinha nas academias e restaurantes e é  
456 bem parecido com o selo de segurança por causa da pandemia, que era usado para quem usava  
457 máscara nesses locais, e que então seria possível fazer da mesma forma com pousadas e hotéis;  
458 existe o bônus do turista falar “vou para a pousada que tem selo de segurança” e também o ônus  
459 de uma pousada ser interditada, porque se pode identificar que aquele local corre algum risco  
460 eminente, mas se pode pensar em um aplicativo para o turista baixar e ter acesso a todas as  
461 informações sobre as inundações, pontos de apoio, rotas de fuga, caso seja necessário; outra coisa  
462 que foi falada na última Assembleia foi a previsão não favorável que gera cancelamento de reservas,  
463 que entendem que é um ônus muito grande, mas é muito difícil a Defesa Civil não retratar de forma  
464 fidedigna, “não podemos deixar de mostrar os riscos que a chuva pode trazer”; disse que foi para  
465 São Sebastião/SP, que é uma cidade turística também, e foi muito complicado porque a população  
466 recebeu o sinal de alerta com uma previsão de chuva muito intensa, mas que a omissão, não  
467 julgando ninguém, porque devem ter achado que seria só mais uma chuva, mas não alertar pode  
468 se tornar um problema muito maior. A Sra. Giselle Petrunaro disse que não pode omitir este tipo  
469 de informação, que tem que ser passada para todos se prepararem e há monitoramento o tempo  
470 inteiro das condições climáticas e informado por SMS, ninguém pode ser pego de surpresa e  
471 principalmente o turista, que é a obrigação passar as informações corretas, pode ser que as chuvas  
472 não aconteçam como informadas, mas é nosso dever passar todas as informações. A Sra. Vitória  
473 Custódio fez a apresentação da Cartilha de Cuidados e Prevenção nas chuvas, já pediu para fazer  
474 uma edição que será colocada as ilhas de segurança para ensinar as pessoas como aguardar as  
475 chuvas passarem. O Sr. Guido Varela perguntou no chat se é possível promover os demais distritos

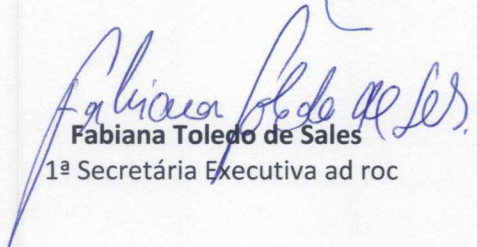


476 como mais seguros e pouca possibilidade de chuva. A Sra. Vitória Custódio disse que infelizmente  
477 não, porque existem riscos geológicos em todos os distritos. O Sr. Guido Varela perguntou no chat  
478 se existe um acompanhamento nos locais de raio e preocupação com pedras grandes. A Sra. Vitória  
479 Custódio informou que sim, que acabaram de contratar um sistema de raios para monitoramento;  
480 a Sra. Giselle Petrungaro está elaborando um material educativo sobre os impactos e ela informou  
481 que se trata de um material sobre o que fazer, como se comportar mediante as inundações e disse  
482 que esse material é importante não só para turistas, mas também para moradores e ela lembrou  
483 que no mês de fevereiro saiu uma matéria com um aumento de raios, e esse material que está  
484 sendo elaborado é para conscientizar a todos com materiais educativos em diversas áreas da  
485 Defesa Civil. A Sra. Mônica Lima perguntou se tem alguma proposta para apresentar nas escolas. A  
486 Sra. Vitória Custódio respondeu que sim, que tem o programa de escolas resilientes que neste  
487 momento está somente em escolas públicas, que ano passado teve, mas que se inicia apenas no  
488 meio de cada ano. A Sra. Verônica Marcolino (Secretaria de Turismo) perguntou se as empresas de  
489 ônibus estão dando algum treinamento para os motoristas, principalmente a Petrolta. A Sra. Giselle  
490 Petrungaro respondeu que sim, que eles recebem informes e treinamentos e, por exemplo, quando  
491 tem alguma chuva que fecha a Rua Coronel Veiga, eles são informados. A Sra. Vitória Custódio disse  
492 que da segunda página da cartilha à página laranja vai ser impressa e colocada dentro dos ônibus e  
493 que podem ser colocadas também em outros locais. A Sra. Silvia Guédon agradeceu a presença da  
494 Defesa Civil na Assembleia do COMTUR e informou que enviará a todos os conselheiros a Cartilha  
495 de Prevenção nas Chuvas, mas solicitou que não seja compartilhada com outras pessoas porque  
496 ainda não é essa a versão final, agradeceu a presença dos conselheiros e considerou encerrada esta  
497 assembleia.

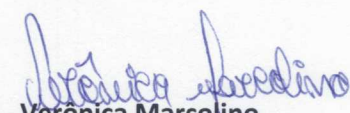
Petrópolis, 10 de março de 2023.



**Silvia Guédon**  
Presidente do COMTUR



**Fabiana Toledo de Sales**  
1ª Secretária Executiva ad roc



**Verônica Marcolino**  
2ª Secretária Executiva ad roc