



Casa dos Conselhos e Comissões
"Augusto Ângelo Zanatta"
Avenida Koeler, 260 - Centro
CEP: 25685-060 - Petrópolis - RJ
TELEFONE: (24) 2246-9077 – 2249-4300
E-MAIL: casadosconselhos@petropolis.rj.gov.br

**ATA JULHO / 2022 - ASSEMBLEIA ORDINÁRIA DO CONSELHO
MUNICIPAL DE TURISMO – PETRÓPOLIS/RJ**

Ata da 6ª Assembleia Ordinária do Conselho Municipal de Turismo, realizada no dia 18 de julho de 2022, das 16h15m às 18h17m de modo híbrido.

1 No décimo oitavo dia do mês de julho, do ano de dois mil e vinte e dois, às 16h15m, de forma
2 híbrida por videoconferência e presencialmente na Casa dos Conselhos Augusto Ângelo Zanatta,
3 reuniu-se o Conselho Municipal de Turismo de Petrópolis, com a presença dos Senhores
4 **Conselheiros Titulares:** Silvia Guédon (Secretaria de Turismo – Presidente do COMTUR),
5 Marcelo Soares (Secretaria de Desenvolvimento Econômico), Maria Fernanda Secco (Secretaria
6 de Educação), Marisa Guadalupe Plum (IHP), Guilherme Lacombe (ABIH), Isabela Verleun
7 (Museu Imperial), Marcos Carneiro (AGFAP), Raquel Neves (AGP), Ricardo Braga (SESC), Sandro
8 Lara (UDAM), Sandro Ribas (Artesãos de Petrópolis) Thomaz Brasil (Luterana) **Conselheiros**
9 **Suplentes:** Evany Noel (Secretaria de Turismo), Anderson Palma (COMDEP), Renato Winter
10 (Secretaria de Desenvolvimento Econômico), Sandro GOMES (IMC), Alexandra Rocha (CEFET),
11 Ana Corrêa (SindPetrópolis), Guido Varela (PCVB), Marcelo Xavier (Artesãos de Petrópolis),
12 Marília Mills (SENAC), Mônica Mendonça (FAETEC) **Convidados:** Prof. Rodrigo Amado (FAPUR),
13 Prof. Joilson (FAPUR), Prof. Fabio Abreu (FAPUR), Prof.ª Tania Omena (FAPUR) **Ouvintes:** Luciana
14 Viveiros, Dalva Ribeiro (Turispetro), ASCOM, Roberto Rocha (Turispetro) **Ausentes:** Secretaria
15 de Meio Ambiente, Secretaria de Fazenda, Gabinete do Prefeito, CPTrans, Secretaria de
16 Assistência Social, Câmara Municipal, SSSOP, SICOMERCIO, Associação Nikkei, Associação das
17 Microcervejarias de Petrópolis, Associação Comercial e Empresarial de Petrópolis, SINDTUR,
18 Clube 29 de Junho, UNESA, OAB, SEBRAE, Mitra Diocesana, FIRJAN **1. Aprovação da Ata da**
19 **Assembleia Ordinária de Junho:** após serem considerados os apontamentos feitos pelo
20 conselheiro Marcelo Xavier e pela Conselheira Marisa Guadalupe Plum, a ata da assembleia
21 ordinária de junho foi considerada aprovada. **2. Aprovação da Ata da Assembleia Extraordinária**
22 **de 01 de julho de 2022:** A ata da assembleia extraordinária ocorrida em primeiro de julho de
23 2022 foi aprovada. **3. Comunicações:** a Sra. Luciana Viveiros fez observações referentes as

24 publicações das atas em Diário Oficial e no site da Casa dos Conselhos, ao que a Sra. Sílvia
25 Guédon respondeu que as devidas publicações estão sendo providenciadas. A Sra. Monica
26 Mendonça justificou a sua ausência na reunião extraordinária por estar de licença luto e pediu
27 correção na ata da assembleia extraordinária. Informou ainda sobre a prorrogação do prazo de
28 inscrição para os cursos de qualificação profissional para o Turismo promovidos pela FAETEC. O
29 Sr. Marcos Carneiro informou que os Grupos Folclóricos não conseguiram a verba que viria da
30 Câmara Municipal e que devido a este fato não será possível a apresentação dos Grupos
31 Folclóricos na Bauernfest em sua totalidade, do modo que gostariam de realizar, devido as
32 dificuldades financeiras. Informou que a CDL fez uma doação no valor de dez mil reais para
33 apoiar os Grupos Folclóricos. Dadas as informações apresentadas, a Sra. Sílvia Guédon convidou
34 o Sr. Marcos Carneiro para que fosse agendada uma reunião para discutirem a participação do
35 Grupos Folclóricos na Bauernfest. A Sra. Marisa Guadalupe Plum falou acerca do Projeto de Lei
36 nº 8106 e dos seus trâmites até o momento presente. Devido ao processo estar no Gabinete do
37 Prefeito no momento, solicitou a secretária e Presidente do COMTUR Sra. Sílvia Guédon que
38 desse uma atenção especial ao caso e que o projeto seja novamente encaminhado ao COMTUR
39 para as devidas discussões necessárias a fim de que seja realizado o Fórum Municipal de
40 Turismo. A Sra. Sílvia Guédon afirmou que o projeto será trago para o COMTUR e será discutido
41 com os conselheiros, concordando com a Sra. Marisa que o assunto é de extrema relevância e
42 urgência. A Sra. Luciana Viveiros acrescentou que o projeto é para alteração da lei devido a
43 reforma administrativa ocorrida em 2017, para alteração dos membros participantes e também
44 da alteração da nomenclatura devido ao fato de não mais existir Fundação de Cultura e Turismo.
45 Lembrou que as extensões sobre o prazo de validade do Fórum se deram em virtude da COVID-
46 19. A Sra. Sílvia Guédon convidou a todos para a reinauguração do Palácio de Cristal, no dia 22
47 de julho as 10h e falou acerca da importância da devolução desse importante atrativo turístico
48 aos munícipes e ao público em geral. A Sra. Sílvia Guédon falou acerca da Capacitação do
49 Artesanato que está sendo oferecida pelo SEBRAE aos artesãos inscritos. Acerca das reuniões
50 do Comtur, a Sra Sílvia Guédon falou da necessidade do retorno das reuniões presenciais, devido
51 as dificuldades existentes para realização em modo híbrido. O Sr. Marcelo Xavier comunicou que
52 os realizadores do Festival de Churros entraram em contato e solicitaram o Nada Opor da EcoSol
53 para o evento. Elogiou essa iniciativa e o respeito para com o coletivo que ali sempre está
54 presente, independente do clima no dia. Comunicou ainda que conversou com o Gerente de
55 Eventos da Turispetro o Sr. Ary Pinheiro acerca da Bauernfest, mas que ainda precisam
56 conversar com os realizadores do evento na Praça Visconde de Mauá para que possam acertar
57 sobre a participação do coletivo de economia solidária no evento. **4. Apresentação do saldo e**
58 **extrato do FUMTUR:** O Sr. Roberto Rocha informou que no mês de julho, até a presente data, o
59 saldo do FUMTUR é de R\$ 417.492,92 (quatrocentos e dezessete mil, quatrocentos e noventa e
60 dois reais e noventa e dois centavos). Acerca das entradas, houve uma no valor de R\$ 1.100,00
61 (mil e cem reais) referente a cessão onerosa da lanchonete do Parque Municipal Prefeito Paulo
62 Rattes. O valor de R\$ 28.750,00 (vinte e oito mil e setecentos e cinquenta reais) se refere a
63 cessão onerosa para o evento Festival de Inverno de Itaipava promovido pela empresa Doi2
64 Entretenimento e a última entrada foi no valor de R\$ 2.870,46 (dois mil, oitocentos setenta reais
65 e quarenta e seis centavos) referente a feira que ocorrerá no próximo final de semana no Parque
66 de Itaipava. Sobre o mês de junho o saldo se manteve no valor apresentado na última reunião.
67 Informou que será passado aos conselheiros o movimento de caixa conforme solicitação feita
68 por e-mail pelo Vice-Presidente Sr. Samir El Ghaoui. **5. Elaboração do Plano Diretor de Turismo**
69 **– PDT pela FAPUR e considerações do GT do PDT do COMTUR:** Após a troca de *link*, a Secretária
70 Sílvia Guedon deu continuidade à reunião solicitando ao professor Rodrigo Amado que
71 discorresse sobre o quinto item da pauta que tratava sobre a Elaboração do Plano Diretor do



72 Turismo pela FAPUR e considerações do Grupo de Trabalho do Plano Diretor de Turismo do
73 COMTUR. O Prof. Dr. Rodrigo Amado lembrou que na reunião do dia 8 de julho foi feita uma
74 apresentação do quanto o grupo evoluiu no processo de idealização e de construção do Plano
75 Diretor de Turismo de Petrópolis, informando que um dos primeiros produtos que serão
76 entregues diz respeito à inventariação da oferta turística petropolitana. Ele explicou que a
77 oferta turística se constrói em três etapas complementares, sendo que no primeiro momento
78 se faz uma caracterização geral do município, depois a oferta turística e por fim os atrativos
79 turísticos da região estudada. O Prof. Rodrigo prosseguiu dizendo que no primeiro momento, no
80 que tange à caracterização geral do município, o trabalho foi finalizado em 11 de julho de 2022,
81 e que o grupo respeita categoricamente a metodologia proposta pelo Ministério do Turismo no
82 que concerne o processo de inventariação turística e que este tema ficou sob a responsabilidade
83 da Profa. Me. Tânia Omena, ou seja, o levantamento das informações básicas do município
84 compondo características turísticas, geográficas, econômicas, aspectos históricos,
85 administração municipal - observando sua estrutura administrativa, gestão do turismo,
86 legislação municipal, feriados e datas comemorativas, serviços públicos e outras informações
87 vinculadas à prestação de serviços básicos ao turismo; a caracterização dos meios de acesso ao
88 município também foi de responsabilidade da Profa. Tânia, onde foram descritos os tipos de
89 transportes terrestres, aéreos e hidroviários observados dentro desta localidade. Há também
90 uma descrição do sistema de comunicação, cuja tarefa ficou com o Sr. Fábio Silva onde foi feita
91 a identificação das agências postais, rádio amadores, telefonia celular, emisoras de rádio e TV,
92 jornais e revistas, Internet. No item sistemas de segurança, de responsabilidade do Prof. Dr.
93 Joilson Cabral, foram levantadas as Delegacias, Postos de Polícia, Polícia Rodoviária, Corpo de
94 Bombeiros, Serviços de Busca e Salvamento. O item Sistema Médico-Hospitalar como prontos-
95 socorros, hospitais, clínicas médicas, maternidades, postos de saúde, farmácias, drogarias e
96 clínicas odontológicas, a responsável foi a Profa. Dra. Roberta Dalvo. O item Instituições de
97 Ensino foi de responsabilidade do Prof. Dr. Rodrigo Amado, que fez um levantamento em relação
98 ao Ensino Fundamental, Médio e Superior e Cursos Técnicos e, no último item da categorização
99 sobre outros tipos de serviço como locadoras de imóveis, automóveis, embarcações, aeronaves,
100 comércio, agências bancárias, casas de câmbio, serviços mecânicos, postos de abastecimento,
101 locais e templos de manifestação de fé, ficou sob a responsabilidade da Sra. Elisy Felício. O Prof.
102 Rodrigo ressaltou que todo o processo está lastreado acerca da proposta de inventariação do
103 Ministério do Turismo. Em seguida, ele ressaltou em sua apresentação em PowerPoint que as
104 planilhas contêm parte dos resultados até aqui analisados e prosseguiu dizendo sobre as
105 informações vinculadas ao sistema educacional petropolitano, observando os dados mais atuais
106 do INEP, em que Petrópolis conta com 169 estabelecimentos ativos de Ensino Fundamental e
107 Médio e com 12 estabelecimentos de Ensino Superior de acordo com o portal do Ministério da
108 Educação (E-MEC). A partir desses levantamentos, foi elaborado um panorama analítico dos
109 dados encontrados e essas observações serão disponibilizadas para o Conselho tal e qual
110 apresentado nessa Assembleia.

111 O Prof. Rodrigo disse que a parte textual será apresentada nessa etapa da inventariação turística
112 e ainda sobre o segundo item como explanado anteriormente; ele se debruça sobre o
113 entendimento da oferta turística, a sua composição nos serviços e equipamentos de
114 hospedagem, especificamente as categorias hoteleira e extra-hoteleira; será feita uma análise
115 sobre os serviços e equipamentos para gastronomia, observando os restaurantes, bares, cafés,
116 lanchonetes, casas de chá, confeitarias, cervejarias, quiosques, barracas, sorveterias e casas de
117 suco. O Prof. Rodrigo destacou um ponto importante que é a segunda etapa da avaliação que
118 acontecerá entre os dias 12 e 16 de setembro de 2022 e disse que a equipe será apresentada



119 em breve ao Conselho. O Prof. continuou explicando sobre o serviço de agenciamento,
120 especificamente as agências de viagem, agências de viagem e turismo, serviços e equipamentos
121 para transporte como transportadoras turísticas, locadoras, táxis e outros tipos de atividades
122 vinculadas a essa etapa. O Prof. Rodrigo elencou mais itens a serem analisados como serviços e
123 equipamentos para eventos como centro de convenções e congressos, parques, pavilhões de
124 exposições, auditórios, salões de convenções, empresas organizadoras ou promotoras de
125 eventos ou outros serviços e equipamentos especializados. O Prof. Rodrigo prosseguiu dizendo
126 que a equipe irá também se debruçar nos itens serviços e equipamentos de lazer e
127 entretenimento como parques de diversões, parques temáticos, parques, jardins, praças,
128 clubes, pistas de patinação, MotoCross, bicicross, estádios, ginásios, quadras, hipódromos,
129 autódromos, kartódromos, e assim sucessivamente. Disse que será feita análise de possíveis
130 mirantes, prestadores de serviços de lazer e entretenimento, boates, discotecas, casas de
131 espetáculo, casas de dança, cinemas, pistas de boliche, campos de golfe, parques agropecuários
132 ou de vaquejadas e frisou que outro item a ser observado diz respeito aos serviços e
133 equipamentos turísticos, diagnosticando a parte como informações turísticas, entidades,
134 associações, prestadores de serviços turísticos de Petrópolis. Continuando sua apresentação, o
135 Prof. Rodrigo explicou que a equipe fez uma busca com as empresas devidamente ativas com
136 CNPJ regulares no município de Petrópolis e que lastrearam as suas distribuições dentro desse
137 município para saber se a oferta turística petropolitana está setorizada por distritos como
138 demonstrado na apresentação em PowerPoint onde o mapa à esquerda mostra um ponto de
139 vista geral de como está a oferta turística petropolitana, enquanto que nos mapas
140 individualizados são mostrados a ocupação da oferta turística desse município. O Prof. Rodrigo
141 explicou que para obter todos esses dados foi necessário utilizar um software chamado *nelway*,
142 pois o município tem 5.302 estabelecimentos turísticos ativos, desses 3.938 são MEIs e foi
143 observado também o impacto em relação ao número de carteiras assinadas e o quanto está
144 influenciando na economia do município como um todo ou por segmento. O Prof. Rodrigo falou
145 sobre as CNAEs e explicou que no turismo elas se desmembram de acordo com o segmento e
146 que dessa forma irão se debruçar sobre os 1.364 CNPJs ativos e que nessa análise contemplarão
147 estabelecimentos de pequeno, médio e grande porte no próximo processo de inventariação que
148 está programado para setembro. O Prof. Rodrigo continuou sua fala dizendo que no documento
149 estão listados, além da equipe composta por 06 (seis) integrantes, têm mais 17 (dezessete)
150 estagiários que estão atuando. O Prof. Rodrigo falou sobre as atividades em andamento, ele
151 explicou que foi feita uma capacitação com os alunos na semana anterior à pesquisa de campo
152 para que eles entendessem o processo da inventariação como um todo e da construção do perfil
153 do turista petropolitano, cujo intuito foi o de entregar dois produtos devidamente analisados. O
154 Prof. Rodrigo ressaltou que de 12 a 16 de setembro haverá uma nova inventariação da oferta
155 turística e que posteriormente terá uma avaliação sobre a caracterização dos atrativos fazendo
156 uma descrição dos atrativos naturais como montanhas, planícies, quedas d'água, fontes
157 hidrominerais, termas, unidades de conservação, áreas de proteção ambiental, grutas,
158 cavernas; atrativos culturais, edificações, sítios históricos, locais de festas, celebrações,
159 gastronomia típica, artesanato, músicas, danças, mercados, feiras, saberes e fazeres, atividades
160 econômicas, agropecuária, parque tecnológico. O Prof. Rodrigo disse que posteriormente a
161 equipe poderá disponibilizar a cópia desse perfil, se o Conselho quiser e, lembrou que esta
162 atividade foi executada na última quinta e sexta-feira (dias 14 e 15 de julho de 2022), no primeiro
163 momento quando na abordagem das 23 pessoas que integraram este trabalho sempre que a
164 gente abordava uma pessoa em determinados atrativos era indagado se era turista ou morador
165 local e se a pessoa respondesse que era morador de Petrópolis seguíamos para uma próxima
166 abordagem. A pesquisa consta de perguntas como: em que cidade reside, gênero, faixa etária,



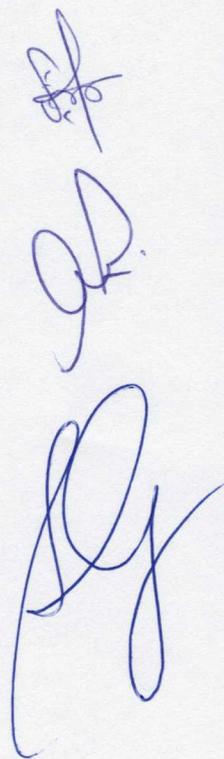
167 grau de escolaridade, estado civil, principal atividade econômica, renda familiar aproximada;
168 uma perspectiva de avaliação dos pontos positivos ou negativos a respeito de vários elementos
169 que influenciam a experiência do turista; algumas informações sobre a viagem, se a pessoa veio
170 acompanhada ou não, caso sim, em quantas pessoas estão viajando, qual o motivo de escolha
171 de Petrópolis, meio de transporte, se está ou não hospedado na cidade e caso sim, em qual tipo
172 de meios de hospedagem, se usou alguma plataforma digital para a escolha do meio de
173 hospedagem, quanto pretende gastar por dia nos itens que constam no questionário. O Prof.
174 Rodrigo lembrou que durante a pesquisa foi mostrado ao respondente uma plaquinha de
175 informação com a identificação de cada atrativo listado e depois as perguntas foram feitas tais
176 como: destes atrativos turísticos petropolitanos quais vocês conhecem ou gostariam de
177 conhecer e em seguida foi feita a identificação; outras perguntas tais como: se retornariam a
178 Petrópolis, se indicariam como destino turístico, se as expectativas foram atendidas, superadas
179 ou não e quais sugestões os respondentes dariam para melhorar a cidade enquanto destino
180 turístico. O Prof. Rodrigo seguiu mostrando o slide com algumas fotos da equipe e dos
181 estagiários atuando nos atrativos nos dias 14 e 15 de julho de 2022. O conselheiro Guido Varela
182 perguntou se a pesquisa irá abordar o tema segurança na cidade e o Prof. Rodrigo respondeu
183 que no item 08 do questionário tem uma pergunta sobre a percepção de segurança e que o
184 respondente tem as opções Bom/Excelente/Ruim/Regular/Não sabe responder. O conselheiro
185 Guido sugeriu que em próxima oportunidade esse quesito fosse mais bem explorado, porque o
186 município foi considerado um dos mais seguros do Estado do Rio de Janeiro e muitos
187 empreendedores utilizam este fato como marketing para divulgar a cidade, inclusive em relação
188 aos empreendimentos imobiliários que utilizam muito essa temática. Prof. Joilson perguntou ao
189 conselheiro Guido o que ele quis dizer em melhorar o tema segurança na cidade e o Sr. Guido
190 explicou que é em relação em como os visitantes se sentem na cidade, se eles se sentem
191 seguros, se eles morariam aqui por ser uma cidade segura, se eles escolheram Petrópolis por ser
192 uma cidade segura e que eles (agência Serra Brasilis) e outros empresários, utilizam essa
193 temática para divulgar a cidade e também como marketing para trazer eventos corporativos ou
194 acadêmicos, viagens de incentivo, capacitação, premiação entre outros para Petrópolis. O Prof.
195 Joilson disse que no questionário já tem uma pergunta quanto à percepção de segurança e que
196 este quesito já está sendo contemplado, mas que ele pode incluir na Inventariação o Índice de
197 Criminalidade do Município e comparar com a Região Metropolitana do Rio de Janeiro e deixar
198 registrado no Plano Diretor e, assim mostrar que Petrópolis é de fato uma cidade mais segura
199 do que outras da Região Metropolitana. O conselheiro Guilherme Lacombe pediu a palavra para
200 sugerir que sejam utilizados os dados oficiais do Instituto de Segurança Pública do Estado do Rio
201 de Janeiro e o Prof. Joilson disse que em suas pesquisas ele utiliza os índices de criminalidade
202 do ISP-RJ e que ele contempla Petrópolis. O Prof. Rodrigo prosseguiu com a apresentação e
203 explicou que na pesquisa dos dias 14 e 15 de julho, foram utilizados dois instrumentos sendo
204 um on-line e o outro impresso e que os estagiários utilizaram majoritariamente o formulário
205 impresso, mas que a tabulação das respostas ainda não foi terminada, mas que o resultado
206 parcial pode ser verificado no documento que será disponibilizado em breve. A ouvinte Sra.
207 Luciana Viveiros pediu a palavra e perguntou se, no caso do formulário on-line, os estagiários
208 acompanharam os respondentes no momento do preenchimento e o Prof. Rodrigo explicou que
209 sim, pois o formulário on-line deve ser preenchido pelo estagiário e pelos pesquisadores. A Sra.
210 Luciana Viveiros pediu esclarecimento em relação à divisão apresentada no mapa se a atuação
211 seguirá a sinalização do mapa no que diz respeito à área de atuação. A conselheira Evany pediu
212 a palavra e explicou que na verdade houve todo um trabalho anterior à pesquisa junto à
213 Secretaria de Turismo e reunião com o GT e que todos os locais de pesquisa etc. foram feitos
214 escolhidos em conjunto estudos com base (inaudível). O Prof. Rodrigo deixou claro que a



215 elaboração do instrumento e os locais de aplicação do questionário foi uma construção coletiva
216 em conjunto com o GT e que, inclusive, a Sra. Luciana Viveiros sugeriu algumas alterações no
217 instrumento e na aplicação do questionário, pois a equipe da FAPUR não tem o real
218 conhecimento de onde seria mais válido aplicar o questionário e também em relação ao melhor
219 horário de aplicação do mesmo. O Prof. Rodrigo deu continuidade à sua apresentação falando
220 sobre o diagnóstico situacional no qual eles encaminharão para proprietários, para os gestores
221 dos estabelecimentos ou nos atrativos inventariados um instrumento que permita esse
222 indivíduo dar um posicionamento sobre sua percepção do destino turístico petropolitano como,
223 por exemplo, estes gestores ou empresários poderem ter um panorama e poder dizer sobre os
224 pontos fortes e fracos, das ameaças e oportunidades, alguns pontos vinculados aos seus
225 resultados organizacionais e neste contexto (apresentação de slides). O conselheiro Guido
226 Varela perguntou se a pesquisa será feita também aos sábados e aos domingos e o Prof. Joilson
227 respondeu que esta pesquisa é para captar o perfil da demanda e não a demanda real pelo
228 município e que a equipe entendeu que devido à taxa de ocupação alta na quinta e na sexta-
229 feira (14 e 15 de julho), dados informados pelo *Petrópolis Convention & Visitors Bureau (PC&VB)*,
230 porém a equipe entendeu também que será necessário retornar em um sábado para fazer mais
231 uma rodada de aplicação do questionário e ressalta que a aplicação nesses dois dias não
232 inviabiliza e nem trará um resultado errôneo do perfil da demanda turística e que inclusive foi
233 pactuado entre a equipe, consolidar esses dados obtidos na primeira rodada com os dados que
234 serão obtidos no sábado e comparar e mostrar ou ter um entendimento de que não teria
235 nenhum prejuízo. A conselheira Marisa Guadalupe pediu a palavra e esclareceu aos colegas
236 conselheiros que no GT foi colocada essa preocupação em fazer a pesquisa em dias da semana
237 com visitantes e, que na verdade a maioria não são turistas e que para fazer a pesquisa no final
238 de semana seria necessário ter hospedagem, porém nesse momento é registrado a Alta
239 Temporada e os hotéis estão com boa ocupação e viabilizar uma cortesia na hospedagem agora
240 é inviável, mas como já foi dito a equipe retornará e fará a pesquisa em um sábado e, lembrou
241 que em alguns lugares como em Secretário dificilmente numa quinta-feira se conseguiria
242 turistas pra essa pesquisa, mas que as preocupações do GT serão atendidas. O Prof. Rodrigo
243 esclareceu que a análise é do perfil da demanda turística petropolitana, não é perfil segmentado
244 por distrito, é um consumidor representativo de Petrópolis. O Prof. Rodrigo disse que a equipe
245 foi em Araras, Itaipava, Secretário, porém isso não estará no Plano Diretor e disse que se
246 surpreendeu em Araras, que é um local que ele conhece, porém ele faz por Paty do Alferes, (fala
247 oscilante, pouco audível: **muitos turistas, mas que ficam em casa, poucos turistas de fato, por
248 exemplo, os bate e volta**). A Sra. Marisa Guadalupe falou que o que se quer é ter um panorama
249 e que a preocupação do GT é que a pesquisa feita no meio da semana comprometesse de alguma
250 forma no resultado. O professor Rodrigo disse que como ele trabalha com a parte quantitativa
251 ele brinca dizendo que com dados não há achismos, porque muitas vezes os dados mostram um
252 posicionamento diferente daquele que as pessoas acham e, disse que percebeu que o turista de
253 Petrópolis tem alta renda e escolaridade razoável e que dá para fazer muita coisa com turista
254 com alta renda, pois este turista está buscando atrativos culturais em sua maioria. A Sra. Marisa
255 Guadalupe completou dizendo que é possível perceber em Petrópolis, em determinados
256 períodos, o perfil de turista, sobretudo em julho que é muito comum ver famílias em férias,
257 enquanto que em outros meses é percebido outro tipo que é o turismo pedagógico, mas que os
258 números de uma pesquisa são muito importantes e não deixam dúvida. O Prof. Joilson disse que
259 a apresentação já estava terminando e que os dados para o Conselho foram transmitidos e falou
260 que a equipe estava pensando em retornar no sábado com os alunos e lembrou que quando a
261 FAPUR assinou a proposta, a conjuntura econômica era totalmente diferente da que estamos
262 vivendo hoje e tinha um certo acordo no qual a gente teria algum apoio em relação à



263 hospedagem e alimentação e essa ida ao sábado será no esquema bate e volta e, portanto, não
264 será preciso esse apoio, mas para setembro será necessário esse apoio de hospedagem e
265 alimentação, porque os custos elevaram muito e o nosso projeto tem um valor financeiro alto e
266 a equipe não tem condições de arcar com esses custos se não tiver esse apoio ou uma
267 suplementação financeira, então eu queria colocar isso para os conselheiros, porque é muito
268 importante para a segunda etapa da inventariação da oferta a equipe que está no campo, por
269 exemplo, o custo do combustível aumentou demais e nessa etapa a equipe teve que arcar com
270 as despesas do próprio bolso com combustível e alimentação para os bolsistas. O Prof. Joilson
271 perguntou sobre a possibilidade de ter apoio com alimentação e hospedagem ou
272 suplementação. A Secretária Silvia Guedon disse que acha importante essa colocação para a
273 continuidade do trabalho e sugeriu que os conselheiros se manifestem por e-mail e que na
274 próxima reunião em agosto seja possível resolver essa questão em cima das informações que
275 serão colocadas. A Secretária Silvia Guedon solicita que o Prof. Rodrigo dê continuidade à sua
276 apresentação. O conselheiro Marcos Carneiro fez uma pergunta no *chat* sobre o faturamento
277 total das empresas que foi apresentado e qual o grau de confiabilidade em se tratando a maioria
278 de MEIs e EPP (Empresa de Pequeno Porte) e o Prof. Joilson respondeu que todo o levantamento
279 que a equipe fez de gabinete foram com base em dados oficiais da Receita Federal, dados da
280 RAIS e dados do CAGED, e que se o dado que a Receita Federal recebeu, não é o real de fato, se
281 tem alguém colocando a menos, se não estão emitindo Nota Fiscal ou algo do tipo, infelizmente
282 a equipe não tem como controlar, mas que eles estão trabalhando com dados oficiais. O Prof.
283 Rodrigo, com a palavra, esclareceu sobre a questão do diagnóstico situacional que foram criados
284 instrumentos para os atrativos turísticos de uma maneira geral e para os serviços de alimentos
285 e bebidas, acampamento turístico, agência, equipamento para eventos, guias de turismo, lazer,
286 meios de hospedagens, organizador de eventos, transportadoras turísticas. O Prof. Rodrigo disse
287 que a ideia é que a partir da inventariação da oferta, que é uma etapa que precede a esse
288 diagnóstico que possa ser encaminhado conforme explicado na última reunião esses
289 instrumentos para os gestores e outros proprietários para que eles possam sondar os seus
290 posicionamentos com relação a questão de confrontar as ameaças, oportunidades, resultados
291 organizacionais sempre observando a particularidades de cada segmento anteriormente listado
292 e, então ele encerrou sua fala e perguntou se alguém tinha alguma questão a fazer. A Secretária
293 Silvia Guedon ressaltou a importância desse trabalho que está sendo desenvolvido pela FAPUR
294 e o resultado será primordial e norteador e o interesse das pessoas em participar e questionar
295 certamente atenderá aos anseios do trade e o Prof. **Rodrigo** disse que Petrópolis vai ter o Plano
296 Diretor mais completo do Brasil. O Prof. **Joilson** completou dizendo que a equipe está se
297 debruçando nos resultados e se encantando com o desenrolar da pesquisa, do potencial que
298 estamos gerando em benefício do desenvolvimento turístico petropolitano. A Secretária Silvia
299 Guedon agradeceu e passou a palavra para a conselheira Monica Mendonça que pediu para que
300 esta apresentação seja disponibilizada para o Conselho. Ela explicou que por ser uma instituição
301 de formação para a qualificação técnica ela acha importante um encontro entre instituições
302 educacionais e, prosseguiu sua fala dizendo que pensa que todos como CEFET, SENAC e os que
303 estão envolvidos para que se possa melhorar essa oferta, disse perceber uma qualificação
304 deficitária no atendimento em muitas empresas e que percebe nitidamente essa necessidade
305 de capacitação nos empreendimentos em que os empresários não têm um profissional
306 capacitado. Ela contou que esteve recentemente com o pessoal da Cervejaria Odin e que, por
307 exemplo, eles estão tendo uma referência no Trip Advisor como um restaurante bem avaliado
308 e que eles estão preocupados em ter profissionais bem qualificados. O Prof. Rodrigo respondeu
309 aos questionamentos no *chat* da conselheira Marília Mills e da Mônica Mendonça dizendo que
310 no Plano Diretor tem uma proposição de políticas públicas e essas propostas serão construídas

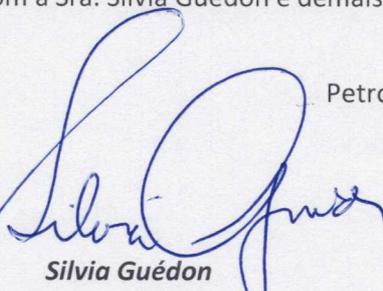


311 a partir de uma reunião com todo o trade e o COMTUR principalmente na construção da Matriz
312 SWT e ele disse que acredita que nessa matriz será possível captar a necessidade da capacitação,
313 então ele acredita que o Plano Diretor vai contribuir com essa questão. Logo após, o Prof.
314 Rodrigo terminou sua apresentação e agradeceu a todos a oportunidade. **6. Apresentação do**
315 **Projeto dos Jardins Imperiais apresentado pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico:** O
316 Secretário de Desenvolvimento Econômico, Sr. Marcelo Soares iniciou a apresentação do
317 projeto Jardins imperiais informando aos conselheiros que se trata de um projeto bem simples
318 cujo objetivo é compartilhar a gestão dos jardins da cidade com as entidades privadas. A lei
319 "Adote uma Praça" foi reformulada para que fosse incorporada a adoção de jardins. Foi feita
320 consulta a Fiocruz que indicou quais seriam as melhores flores para o clima de Petrópolis e o
321 devido plantio em praça pública. Foi feito o levantamento das principais praças públicas do
322 município e o Laboratório de Arquitetura da Estácio gentilmente fez o desenho da placa onde
323 constará o nome do patrocinador. Também foram consultados os órgãos da Prefeitura (COMDEP
324 e Secretaria de Meio Ambiente), o INEPAC e o IPHAN. Até o presente momento há nove
325 empresas interessadas que estão com processo administrativo em trâmite para a adoção das
326 seguintes praças: Praça da Inconfidência, Praça 14 BIS, Trevo de Itaipava, canteiro ao lado do
327 Palácio de Cristal onde ocorreu uma homenagem ao Dr. Roberto Costa, Praça da Liberdade,
328 Praça Paulo Carneiro, Relógio das Flores, Praça Visconde de Mauá e Praça Pasteur. A Sra Luciana
329 Viveiros pediu esclarecimentos quanto a questão de incentivo. O Sr. Marcelo Soares esclareceu
330 que a Praça pode ser apadrinhada com ou sem incentivo fiscal e que 80% das empresas que
331 farão o apadrinhamento das praças citadas serão sem incentivo. Nas praças maiores, as
332 empresas terão incentivo fiscal. A Lei de Incentivo é a que já existe no município. E para facilitar
333 o empresário, todo o andamento do processo está sendo feito pela equipe da Secretaria de
334 Desenvolvimento Econômico. Esclareceu que a lei "Adote uma Praça" foi reformulada
335 possibilitando que o empresário interessado adote apenas o jardim e não a praça em sua
336 totalidade (pavimento, bancos, iluminação, etc...). A primeira Praça que será inaugurada em
337 breve é a Praça da inconfidência, adotada pelo grupo Kastel. A Sra, Mônica Mendonça sugeriu
338 que pensem na questão parquinho para atender aos turistas com filhos de até quatro anos, uma
339 vez que para essa faixa etária há somente parquinhos privados na cidade. Que se pense em algo
340 voltado para esse público e também acerca de banheiros públicos. O Sr. Ricardo Braga fez uma
341 observação acerca da fala da Sra. Mônica, apontando que há legislação estadual que rege as
342 condições de implantação e conservação obrigatória de parquinhos. Onde há necessidade de
343 engenheiro responsável com anotação de responsabilidade técnica (ART) e revisão anual
344 comprovada da manutenção dos brinquedos. A Presidente Sra. Silvia Guédon justificou a sua
345 saída devido a outra reunião que exigia sua presença e solicitou que a Sra. Evany Noel conduzisse
346 a assembleia. **7. Ações do GT de Sensibilização Turística:** A Sra. Evany Noel iniciou sua
347 apresentação informando que a última edição de oficinas do Qualifica Turismo foi direcionada
348 para gerentes, supervisores e recepcionistas de meios de hospedagem e foi realizada na Kastel
349 em Itaipava com a parceria Petrópolis Convention & Visitors Bureau. É uma ação conjunta do
350 COMTUR e Secretaria de Turismo com o apoio da Associação de Guias e do. Após a oficina foi
351 realizada uma visita técnica aos atrativos turísticos. A Sra. Dalva Ribeiro falou sobre a realização
352 do City Tour, que foi uma ação solicitada inclusive pelos demais participantes das outras edições
353 e ocorreu no dia 06 de julho com a participação de 17 inscritos. Foram realizadas visitas ao
354 Museu Casa de Santos Dumont, Catedral São Pedro de Alcântara, Instituto de Cultura Casa de
355 Petrópolis, e Museu Imperial. O circuito foi feito a pé com o guiamento da Sra. Raquel Neves.
356 Informou que ainda há vagas para o próximo Qualifica Turismo e pediu aos conselheiros que
357 divulgassem a próxima data, 25 de julho, 01 e 08 de agosto; no horário das 9h às 12h30 na Casa
358 dos Conselhos. A Sra. Evany Noel esclareceu que as edições anteriores foram setoriais e que as



359 próximas edições serão integradas: para os artesãos que não puderam participar, funcionários
360 de estacionamento rotativo, para o comércio de interesse turístico, dentre outros. Informou que
361 as inscrições já estão abertas e a divulgação está sendo feita por e-mail e WhatsApp e também
362 pela ASCOM. **8.Indicação de entidade como suplente do COMTUR no Comitê Gestor do Parque**
363 **Municipal Prefeito Paulo Rattes:** O Sr. Sandro Ribas esclareceu que a entidade não está abrindo
364 mão da representação do COMTUR junto ao Comitê Gestor, que apenas ele está se afastando
365 pelos motivos já esclarecidos na assembleia anterior. Informou ainda do interesse de seu
366 suplente, Sr. Marcelo Xavier em substituí-lo. Esclarecidos os fatos, a Sra. Evany Noel informou
367 que seria feita a substituição da pessoa do Sr. Sandro pelo seu suplente, mantendo-se assim o
368 representante dos artesãos de Petrópolis como suplente na cadeira que o COMTUR possui no
369 Comitê Gestor. **9.Assuntos Gerais:** A Sra. Marisa Guadalupe Plum solicitou que fosse indicado o
370 seu suplente para o Sistema Municipal de Museus cuja cadeira é da Associação de Guias de
371 Petrópolis e a Sra. Dalva Ribeiro era a representante e hoje faz parte do quadro funcional da
372 Turispetro. A Sra. Evany Noel informou que será feita essa solicitação á presidência da
373 Associação de Guias de Turismo de Petrópolis (AGP). O Sr. Thomaz Brasil lembrou ao Conselho
374 que na reunião extraordinária ficou acordado que na próxima assembleia do COMTUR, o
375 Presidente da COMDEP, Sr. Leonardo França faria a prestação de contas. Devido ao fato de não
376 ter sido pautado na presente assembleia, solicitou que fosse pautado na próxima. O Sr. Marcelo
377 Xavier agradeceu, devido ao fato de ter sido imediatamente após a sua fala, informado sobre o
378 evento Biergarten que ocorrerá na Praça Visconde de Mauá no período da Bauernfest e que já
379 estava em contato com os organizadores. A Sra. Evany Noel esclareceu que devido a
380 proximidade da Bauernfest foi feito esse contato com o intuito de dar agilidade. Reiterou a fala
381 da Sra. Silvia Guédon feita no início da assembleia da necessidade de pautar a questão de as
382 assembleias serem presenciais. Informou que existe uma solicitação do Prefeito nesse sentido.
383 Citou como exemplo a assembleia extraordinária que teve não somente a presença dos
384 representantes do poder público como também da sociedade civil. A Sra. Alexandra Rocha
385 perguntou se o calendário seria mantido caso as reuniões se tornassem presenciais. A Sra. Evany
386 Noel informou que o calendário foi votado e devido a isso seria mantido. O Sr. Guido Varela por
387 chat sugeriu que fosse intercalada: uma presencial e uma híbrida. A Sra. Evany Noel informou
388 que a sugestão seria levada a Presidente do COMTUR. Na sequência, a Sra. Evany Noel deu por
389 encerrada a sessão as 18h17m, da qual, para constar, eu, Srta. Verônica Marcolino, lavrei e
390 assinei a presente Ata juntamente com a Sra. Silvia Guédon e demais conselheiros.

Petrópolis, 18 de julho de 2022.


Silvia Guédon
Presidente do Comtur


Cristiane M. L. Gonçalves
1ª Secretária Executiva ad roc


Verônica Marcolino
2ª Secretária Executiva ad roc