

Ata da 12ª Assembleia Ordinária do COMTUR – 14/12/2016
Sede da Representação Regional Serrana da Firjan - Av. D. Pedro I, 579 - 15h

PRESENTES: Luciana Viveiros (ABIH); Eva da Silva Brandão (Atitude Artesanal); Pasquale Cutrupi (Casa D'Italia Anita Garibaldi); Jarlene Rodrigues Reis (CEFET); Aymê Magno da Silva (CEJA); Nelcyr A. Costa Filho (COMDEP); Thomaz Brasil (Comunidade Evangélica de Confissão Luterana em Petrópolis); Evany Rita Noel Carvalho (FCTP/Vice-Presidente do COMTUR); Raquel Neves (FCTP); Jonny Klemperer (FIRJAN); Marisa Guadalupe Plum (IHP); Elizabeth Maller (Mitra Diocesana de Petrópolis); Isabela Verleun (Museu Imperial); Camila Lacerda Thees (PC&VB); Bruno Leonardo (SEBRAE); Maria Fernanda Secco (Secretaria de Educação); Lúcia Fernandes Ribeiro (Secretaria de Obras); Flávio Cacilhas (SINCOMPE); Germano Valente (SindPetrópolis / Presidente do COMTUR).

AUSENTES JUSTIFICADOS: Marcia Kraus (CPTRANS); Renato Winter (Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento Econômico); Rosana Portugal (SMADS); Kátia Manangão (UCP); Maria das Graças Duvanel Rodrigues (UCP).

AUSENTES NÃO JUSTIFICADOS: AGFAP; APA/ICMBIO; Coordenadoria de Comunicação Social/ASCOM; Clube 29 de Junho; FASE; FECOMÉRCIO; Gabinete do Prefeito; IPHAN; Secretaria de Agricultura, Abastecimento e Produção; Secretaria de Ciência e Tecnologia; Secretaria da Fazenda; SENAC; Secretaria de Segurança Pública; SETRAC; Subprefeitura; SICOMÉRCIO; UDAM.

CONVIDADOS: Marco Müller (Duetto's Café e Bistrô); Marcelo Florêncio (Don Bistrô); Mônica Mendonça Leitão (FAETEC-Unidade Cascatina); Daniela Tedesco (SindPetrópolis);

A reunião teve início às 15h28min.

1- Aprovação da Ata da Assembleia Ordinária de novembro de 2016

A única correção a ser feita na ata de novembro foi a solicitação da Sra. Isabela Verleun de que fosse colocada sua ausência como justificada, já que na ata enviada constava ausência não justificada, o que será feito. A assembleia considerou a ata aprovada.

2- Ações do Turismo da FCTP 2013-2016 (Evany Noel)

A Sra. Evany Noel, diretora de Turismo da Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis - FCTP e vice-presidente do COMTUR, falou sobre as principais realizações da FCTP na área do Turismo no período de 2013 a 2016. Dividiu a sua apresentação em temas. **1. Sistema de Informação Turística:** Disque Turismo 0800 024 1516 - 57.714 ligações recebidas até novembro de 2016; Informativo "O QUE FUNCIONA" em feriados e datas especiais – cerca de 55 informativos enviados para o *trade* turístico; informou sobre a nova página da FCTP no site da Prefeitura, que está no ar e foi totalmente remodelada com ampliação de conteúdo e inserção de novas ferramentas e que o conteúdo em Inglês está sendo finalizado pela funcionária May-Lin Falconi, chefe da Seção de Turismo (www.petrópolis.rj.gov.br/fct); Facebook: Petrópolis – Fundação de Cultura e Turismo – colaboração com o setor de Comunicação para inserção de informações sobre Turismo; 06 Centros de Informação Turística – CITs – gestão e treinamento de equipe de recepcionistas - 66.670 atendimentos até novembro de 2016 e 224.424 visitantes atendidos; Aplicativo Petrópolis – 2015 a 2016 - 2.500 cadastros em 01 ano. **2. Índice de Competitividade do Turismo Nacional:** o destino

turístico de Petrópolis foi avaliado como destino indutor do turismo, nos anos de 2013, 2014 e 2015 com relação ao desempenho no ano anterior, segundo metodologia do MTur, FGV e SEBRAE em 13 dimensões. O MTur não realizou a avaliação em 2016, em relação a 2015. A Diretoria de Turismo trabalhou junto à equipe da FGV para organização do calendário de reuniões, de entrevistas e no acompanhamento das mesmas. Petrópolis recebeu prêmio em 2014, pois foi o destino não capital que registrou a maior evolução do índice e pela realização de ações como Programa de Capacitação do Receptivo da FCTP e Capacitação dos condutores do Passeio em Vitórias. Em 2015, Petrópolis destaca-se novamente na avaliação do Índice por estar entre os 20 destinos turísticos mais competitivos do país, incluindo as capitais.

3. Marketing Turístico – Folhetos: foram criados e editados folhetos de Atrativos Turísticos com mapa e folhetos motivacionais em Português, Espanhol e Inglês, “Onde Ficar” com informações sobre meios de hospedagem em 08 regiões do município e Calendário de Eventos de interesse turístico; Participação em 30 (trinta) feiras e encontros comerciais de turismo para divulgar Petrópolis, em sua maioria em stand próprio de Petrópolis e em outros em stand da TurisRio nas cidades do Rio de Janeiro, São Paulo, Ribeirão Preto, Camboriú, Itajaí, Salvador, Belo Horizonte, Foz do Iguaçu, Gramado, Goiânia e Brasília, na busca de mitigar os impactos negativos das chuvas de 2011 e 2013 e reforçar a imagem do destino no mercado turístico junto a operadoras de turismo, agências de viagem, guias de turismo, organizadores de eventos e jornalistas; Relatou que foram feitas parcerias com instituições para a divulgação da cidade em 24 eventos corporativos e setoriais, não especificamente de turismo; foi organizada mala-direta dos contatos destes eventos para envio regular de e-mails marketing sobre novos atrativos, circuitos, calendário de eventos para captação de fluxos turísticos durante o ano inteiro; e que também foram realizados cerca de 30 (trinta) Presstrips, em sua maioria em parcerias com o PC&VB, empresários e a TurisRio, recebendo jornalistas brasileiros e estrangeiros em Petrópolis para geração de matéria em diversos veículos; realização de 05 (cinco) Famtours com profissionais de turismo para conhecerem o destino e poderem comercializar seus pacotes incluindo Petrópolis; durante os Jogos Olímpicos, Petrópolis participou, a convite da SETUR RJ/ TurisRio de várias ações de marketing: Rio Media Center com atendimento trilingue a jornalistas, Happy Hour, 02 Press Trips para Petrópolis com jornalistas brasileiros e estrangeiros e atendimento aos turistas em stand no Boulevard Olímpico.

4. Requalificação e Ampliação do Calendário Turístico - Foi uma das estratégias adotadas em 2013 para mitigar os efeitos negativos das chuvas de 2011 e 2013, gerar agenda positiva na mídia e aumentar paulatinamente o movimento turístico. Aprovação desta estratégia pelo COMTUR, através de realização de assembleia extraordinária e reunião de representantes do Conselho com o Prefeito. Inovação no cenário, na programação cultural com maior valorização de artistas locais, maior inserção de empresas de Petrópolis como expositores, apoio à participação dos artesãos, ações estratégicas para melhoria do trânsito na Bauernfest em 2016 e maior utilização das redes sociais e mala direta. São mais de 30 eventos realizados ou apoiados pela FCTP com periodicidade anual e mensal. No COMTUR foi criado GT de Requalificação de Eventos.

5. Implantação do Observatório Regional de Turismo em novembro de 2013, como setor da Diretoria de Turismo da FCTP - Tem como objetivos monitorar o fluxo turístico do município e Região Serra Verde Imperial, produzir e divulgar regularmente informações e indicadores estatísticos da atividade turística, promover a atualização do Inventário da Oferta Turística, realizar pesquisas para conhecer o perfil da demanda turística, além de avaliar os impactos econômicos, ambientais e sociais sobre a cadeia produtiva do turismo. Atualmente levanta dados sobre a visitação dos principais atrativos turísticos de Petrópolis mensal, anual, em feriados e em eventos do calendário, faz um recorte sobre o turismo educativo; consolida os dados levantados pelo Disque Turismo sobre taxa média de ocupação hoteleira em finais de semana, feriados e eventos; consolida informações sobre turistas e visitantes atendidos nos

Centros de Informação Turística – CITs; acompanha e monitora a implantação do sistema de gerenciamento da taxa de ocupação hoteleira diária / mensal junto ao DETEC da Secretaria de Ciência e Tecnologia e hoteleiros participantes; consolida todos os dados levantados, citados anteriormente, em relatório anual dos Indicadores do Turismo de Petrópolis. **6. Fomento a Produtos Turísticos** - Visando a ampliação da oferta de atrativos com base na estratégia de segmentação turística, atração de novos fluxos de turistas durante todo o ano, inserção de setores econômicos de Petrópolis na cadeia produtiva do Turismo e geração de novas oportunidades de negócios, postos de trabalho e renda. Reuniões com empresários, comunidade local e órgãos da administração municipal, estimulando a formação de redes de cooperação e a adoção da visão de destino turístico, em que todos participam de forma integrada e colaborativa. Produtos estimulados e apoiados: Gallery 275 – Museu de Motos, Tour da Experiência Caminhos do Brasil Imperial, Circuito Cervejeiro de Petrópolis, Roteiro Rio SerraMar (inserção de Petrópolis em roteiros entre as regiões turísticas Serra Verde Imperial e região dos Lagos), La Grande Vallée (atrativo cultural em Itaipava), Passaporte da Estrada Real (IER), Passaporte Cultural de Petrópolis, Circuito Araras-Videiras, Embaixadores do ParNaSO (projeto do SEBRAE), instalação da Locomotiva “Baroneza II” no Centro Cultural Estação de Nogueira, Café do Colono, Mercado Germânico, divulgação de feiras de artesanato e de orgânicos, dentre outros. **7. Projetos realizados** – a) Participação na formulação do escopo e do Termo de Referência para licitação pela Prefeitura de prestadores de serviço para elaboração dos projetos com recursos do MTur e contrapartida da Prefeitura e acompanhamento da execução dos projetos junto às empresas licitadas no que se relaciona a questões técnicas do Turismo: Projeto e implantação da Sinalização Turística - Circuito a Pé; Projeto de Estruturação dos Circuitos Ecorrurais (infraestrutura básica, infraestrutura turística e sinalização viária, turística e temática): Caminhos do Brejal, Pedras do Taquaril, Vale do Bonfim e Araras-Videiras; projeto básico do Centro de Convenções; Projeto e implantação da infraestrutura básica e turística no entorno do Trono de Fátima, através de emenda parlamentar do deputado Hugo Leal. b) Participação junto ao Gabinete do Prefeito, na defesa da transferência dos recursos do PRODETUR / BID, antes destinado à reurbanização da Rua Teresa (rejeitados pelos empresários da Rua Teresa) para a finalização das obras de reurbanização da Rua do Imperador - em andamento. c) Realização, em parceria com a CPTrans de projetos de sinalização turística: Sinalização de Valorização Turística – BR 040 – SETUR/RJ – instalada; Sinalização do Museu do Artesanato – Casa de Cultura Cocco Barçante – instalada; Sinalização do Artesanato e do CIT no Quitandinha - instalada; Sinalização do Caminho do Rosário e da Casa Claudio de Souza – instalada; Sinalização turística de atrativos da Mosela – a instalar; Sinalização complementar do Centro Histórico - 14 placas com emenda parlamentar – a ser implantada pela SETUR/RJ; Sinalização turística no Trevo de Bonsucesso e no Circuito Araras-Videiras – a ser implantada com recursos do PRODETUR / BID – Secretaria de Estado de Obras e SETUR/RJ; Sinalização de atrativos em Santa Mônica – Orquidário Serrano e Sitio do Moinho – a instalar; Sinalização do atrativo La Grande Vallée – Itaipava – instalada. c) Requalificação do Passeio em Vitórias: Reuniões da FCTP com representantes da CPTRANS e COBEA da SMADS; supervisão dos condutores de vitórias no cumprimento de roteiros, atendimento aos turistas e uso de uniformes, de acordo com as atribuições da FCTP, que constam do decreto que atualmente rege o funcionamento do serviço; capacitação dos condutores de Vitórias através de Curso com aulas práticas e provas, entrega de apostilas com informações sobre Turismo, História de Petrópolis, qualidade do atendimento aos turistas, trânsito, manejo dos animais, dentre outros temas; atualização do cadastro dos condutores de vitórias em parceria com a CPTRANS; campanha para vacinação de condutores e auxiliares contra tétano e hepatite B; recepção à delegação de Caxambú-MG em visita técnica a Petrópolis para conhecer o serviço e o decreto que regulamenta o serviço do Passeio em Vitórias do município. **8. Petrópolis Film Commission** – Foi assinado, durante a abertura do Festival de

Cinema, no Rio de Janeiro, o Memorando de Entendimento firmando convênio entre a Prefeitura de Petrópolis, Fundação de Cultura e Turismo, Rio Filmes, Rio Film Commission, Secretaria de Cultura do Estado e Lions Clube Petrópolis Itaipava, com o objetivo de firmar Petrópolis como um pólo audiovisual. O Decreto nº 900 de 22 de dezembro de 2015 institui o Escritório de Apoio à Produção Audiovisual de Petrópolis, considerando que as Film Commissions são um motor de desenvolvimento e revitalização econômica local e de promoção do turismo das cidades. O Escritório da Petrópolis Film Commission - PFC será constituído por um Comitê Gestor e uma Secretaria Executiva. Será composto por sete membros: Diretor-Presidente da FCTP, Diretor de Cultura da FCTP, Diretor de Turismo da FCTP, Assessoria Especial Jurídica da FCTP, 2 (dois) representantes da sociedade civil, indicados pelo Conselho Municipal de Cultura, 1 (um) representante dos setores de produção, comercialização, prestação de serviços, promoção cultural e educacional, que compõem o universo profissional do audiovisual, indicada pela FCTP. Em 2016 foram produzidos dois filmes em Petrópolis com apoio da Prefeitura, por meio da FCTP e da PFC: DE REPENTE, EU TE AMO - Curta metragem de Bruno Saglia, filmado no 1º semestre de 2016; BENZINHO - Longa metragem de Gustavo Pizzi, filmado no 2º semestre de 2016.

9. Qualificação de Mão de Obra para o Turismo – a) Programa de Capacitação do Receptivo da FCTP: capacitou colaboradores dos seis Centros de Informação Turística (CIT), dos atrativos gerenciados pela FCTP e do Disque Turismo. Abordou conteúdos como a História de Petrópolis, Importância do Turismo para a economia e sustentabilidade do município, passando por informações técnicas sobre Atrativos Turísticos, Serviços Turísticos, Atendimento de Qualidade ao visitante, Postura Profissional e Noções de Prevenção de Incêndios. b) PRONATEC TURISMO: a Prefeitura assinou termo de cooperação técnica com o Ministério do Turismo para receber em Petrópolis os cursos promovidos por este programa. A FCTP foi a demandante neste convênio, cabendo a ela o levantamento da demanda de qualificação junto aos empresários e gestores do *trade* turístico para informação ao MTur e realizar a pré-matrícula dos interessados e encaminhamento ao SENAC, que neste convênio foi o ofertante dos cursos. Foram oferecidos 12 cursos com 565 vagas em várias turmas de 2013 a 2015: Agente de informações turísticas, Auxiliar de cozinha, Bartender, Garçom, Sommelier, Cozinheiro, Confeiteiro, Pizzaiolo, Recepcionista em meios de hospedagem, Organizador de Eventos, Camareira em meios de hospedagem e Inglês aplicado a serviços turísticos. c) Capacitação para Policiamento em Áreas Turísticas: Convite do 26º Batalhão da Polícia Militar para a Diretoria de Turismo da FCTP proferir duas palestras sobre o destino turístico de Petrópolis com distribuição de material informativo para Policiais Militares que irão compor o Policiamento Turístico da PM em Petrópolis. Uma no primeiro semestre e outra em dezembro de 2016. d) Capacitação de recepcionistas dos Centros de Atendimento aos Turistas da RIOTUR: Convite da SETUR/RJ – TurisRio para proferir palestra no dia 08/03/2016 sobre o destino turístico de Petrópolis e distribuir material informativo, visando preparar os recepcionistas da RIOTUR ao atendimento e indicação de Petrópolis aos turistas, principalmente durante a realização dos Jogos Olímpicos na cidade do Rio de Janeiro. A Diretora de Turismo da FCTP fez a apresentação e esclareceu dúvidas a mais de 90 recepcionistas, como também convidou o PC&VB para acompanhar a FCTP nesta apresentação.

10. Apoio ao COMTUR – Participação da Diretoria de Turismo na FCTP no Conselho Municipal de Turismo: Secretaria Executiva - ofícios, documentações, envio de emails, apoio à organização e realização de assembleias e reuniões, elaboração das atas; A Diretora de Turismo da FCTP, Evany Noel ocupou a Vice-presidência do COMTUR (2013 e 2016) e a Presidência (2014 e 2015); Na Presidência do COMTUR, as principais realizações de Evany Noel representando a FCTP (setor público) com a colaboração dos conselheiros foram: criação do GT Corredor do Turismo, criação e publicação da Lei nº 7.217 de 27 de agosto de 2014 que regulamenta o COMTUR, visando criar embasamento legal para a criação do FUMTUR, Fórum Municipal de Turismo para composição do COMTUR, segundo a Lei nº 7.217,

Publicação da Portaria 2.296 de 01 de dezembro de 2015, no Diário Oficial do Município 4.839 de 02/12/2015, que designa a composição do COMTUR para o biênio 2015/2017, criação do GT Regimento Interno do COMTUR que elaborou a proposta do Regimento, que foi aprovada em Assembleia e houve publicação do D.O., GT Qualificação de Mão-de-Obra e Empregabilidade, tendo como resultado a criação do Portal de Empregabilidade pelo SindPetrópolis, GT Plano Diretor de Turismo e Índice de Competitividade, Criação do Encontro Regional de Turismo, em comemoração ao Dia Mundial do Turismo (27/9) – 2015. A Presidente participou ativamente dos grupos de trabalho, como membro e coordenação em alguns. Outra ação importante neste período no COMTUR foi a implementação do **Programa de Sensibilização Turística**: criação do GT Projeto de Sensibilização Turística – elaboração do projeto, aprovação em assembleia e recomendação ao Prefeito para ser implementado como programa de política pública (2014); Lançamento do Programa no dia 17 de março de 2015 na Casa da Educação Visconde de Mauá; Vertente de Comunicação – criação da logo da campanha #SomosTodosPetrópolis e aplicação em materiais diversos, publicação de anúncios, entrevistas em TVs e rádios locais; criação da nova versão do Hino de Petrópolis; Vertente Educativa - GT formado pela FCTP, CEFET, Secretaria de Educação, CEJA e UCP – colaboração na revisão do conteúdo dos cadernos pedagógicos da disciplina de H.G.P.T./E.T. , apresentação do Programa de Sensibilização Turística para educadores de ensino, no Cineteatro do Museu Imperial – 2015, participação no Congresso de Educação Integral de Petrópolis - 2014 e 2015, Curso de Extensão de Formação em Turismo para docentes da disciplina de H.G.P.T./E.T. , numa parceria do COMTUR, FCTP e Secretaria de Educação com o CEFET Petrópolis – 02 turmas em 2015 e 2016, Concurso “Um olhar turístico na minha localidade” com premiação para alunos da disciplina de H.G.P.T./E.T. 6º ao 9º ano do Ensino Fundamental da rede municipal – duas edições em 2015 e 2016; Vertente Segmentada - GT formado pelo PCVB, SEBRAE, FCTP, SICOMÉRCIO definiu que seria necessária uma visão de marketing para esta vertente. Colaboração da UCP, através da Profª Kátia Manangão para elaboração de proposta de Trabalho, em conjunto com a FCTP através da Diretora de Turismo Evany Noel. Proposta de criação da Escola para Bem Receber para promover Curso de Qualificação para Bem Receber Turistas em Petrópolis - 30 horas em dois módulos – público: taxistas, guias de turismo, recepcionistas de meios de hospedagem, controladores de estacionamento rotativo, frentistas de postos de gasolina, agentes de trânsito, guardas civis, policiais militares, artesãos, etc. Projeto pronto para licitação de prestador de serviço. Circuito Viva Petrópolis – city tours para a população conhecer os atrativos para amar a cidade e elevar sua autoestima (edições com mulheres assistidas pelos CRAS – parceria com a SETRAC, alunos da UFF Campus Petrópolis (calouros), alunos do 5º ano da Escola Municipal Dr. Barros Franco de Secretário – Petrópolis, 101 passeios com moradores de Petrópolis, no Centro Histórico, através do Projeto Passeio em Vitória, totalizando 372 pessoas, no período da Bauernfest 2016, numa promoção da FCTP). **11. Destaques de Petrópolis no Turismo** – a) Índice de Competitividade do Turismo Nacional : Petrópolis recebe prêmio em Brasília, concedido pelo Ministério do Turismo, Sebrae Nacional e a Fundação Getúlio Vargas. Cidade brasileira não capital a registrar a maior evolução no Índice de Competitividade do Turismo Nacional 2014, referente ao ano de 2013. b) Pesquisa da Trivago 2014 aponta Petrópolis entre os 25 destinos turísticos mais procurados por turistas brasileiros no mês de julho. c) Dados mostram fortalecimento do turismo em Petrópolis em 2015 : os resultados da avaliação de Petrópolis em 2015 no Índice de Competitividade do Turismo Nacional, referente ao desempenho em 2014, apontam que Petrópolis destaca-se entre os 20 destinos indutores mais competitivos do país (incluindo as capitais), mantendo sua pontuação no nível 4. d) Petrópolis é um dos destinos mais procurados por turistas no feriado de Corpus Christi em 2015 : levantamento do site Hotel Urbano, maior agência online de viagens do Brasil, que conta com mais de 18 milhões de viajantes cadastrados, identificou que o município é o nono destino mais

procurado para o Corpus Christi. A Sra. Evany Noel agradeceu a atenção de todos. O Sr. Germano agradeceu à FCTP, principalmente à Diretoria de Turismo, pelo trabalho realizado apesar de toda dificuldade e falta de recursos de pessoal e financeiro disponíveis para as ações do turismo. O Sr. Jonny concordou com o que foi dito pelo Sr. Germano, que a Diretoria de Turismo da FCTP tirou leite de pedra. No entanto, disse que só ficou faltando uma comparação do que se colocou como meta, e o que não foi realizado, que constava na proposta de governo do Prefeito Rubens Bomtempo como a Reativação da Estrada de Ferro Príncipe do Grão Pará, a readequação da Fábrica D. Isabel, a criação do Centro de Convenções e a utilização da Fábrica São Pedro de Alcântara. Sugeriu que seja registrada, para o próximo governo, seja quem for, a indignação do COMTUR, de maneira concreta, pela não realização dessas metas. A Sra. Evany lembrou que o relatório apresentado foi das ações desenvolvidas pela Diretoria de Turismo da FCTP e que o recurso captado pelo governo anterior para a realização do projeto do Centro de Convenções e Arena Multiuso foi de R\$ 500 mil, valor insuficiente para concretização do projeto executivo, pois foi orçado pelo DECONV e GAP que seriam necessários no mínimo R\$ 3 milhões de reais para a concretização do mesmo. O Sr. Jonny ainda afirmou que o projeto foi feito para o Parque Municipal em Itaipava e que não se quer um empreendimento como este no Parque. A Sra. Evany esclareceu que devido ao fato de ter sido captado recurso público para o projeto, ou seja, do MTur, é uma exigência de que o local de implantação do projeto seja um terreno público. Sr. Jonny afirmou que a apresentação feita pelo Engenheiro Luiz Carlos da Theopratique, que foi vencedora da licitação para execução do projeto não foi totalmente satisfatória e então a Sra. Evany informou que se o COMTUR quiser ter acesso ao projeto existente, este se encontra na Prefeitura, no DECONV ou na Secretaria de Planejamento e que a Presidência do Conselho poderá solicitar acesso aos documentos. O Sr. Germano disse que o mais aconselhável é se pensar no futuro e que no item 5 da pauta vai ser tratado esse assunto.

3 – Aprovação do texto do Projeto de Lei de criação do Fundo Municipal de Turismo

O Sr. Germano disse que o GT Governança do Turismo do COMTUR trabalhou por quatro meses no texto do projeto para criação do FUMTUR, e que considera que o resultado foi muito bom. E ressaltou a excelente consultoria do Dr. Felipe, consultor do SEBRAE, que foi fundamental para a realização dos trabalhos. Agradeceu ao SEBRAE por essa importante parceria com o COMTUR. O texto será apresentado ao novo governo. Deu início à apresentação do texto do projeto de lei para ser analisado pelos conselheiros. Lembrou que o único espaço da FCTP que gera lucros, no momento, é o Museu Casa de Santos Dumont. O Sr. Thomaz perguntou a origem do valor de 25% para o FUMTUR, e o Sr. Germano respondeu que é uma paridade com o valor que o Conselho de Cultura recebe do faturamento do Museu Casa de Santos Dumont. A Sra. Luciana lembrou que o dinheiro não pode ficar parado, e deve ser aberta uma conta remunerada já que o dinheiro da Cultura fica parado, sem render. Tem que ser uma conta específica do Fundo, e que a utilização do dinheiro para qualquer finalidade tem que ser aprovada pelo COMTUR. O Sr. Thomaz disse que a preocupação é de que a FCTP não faça uso indevido dessa verba. A Sra. Evany lembrou que é por esse motivo que consta a criação de uma comissão responsável para análise do uso dos recursos, e que este sempre deverá ser aprovado em assembleia do Conselho. A Sra. Lúcia Ribeiro chamou a atenção para a Seção III, Item XI, onde a palavra *região* está sendo utilizada de maneira vaga, e a Sra. Evany sugeriu especificar no texto *região Serra Verde Imperial*. O Sr. Germano disse que as taxas do FUMTUR não podem ser especificadas antes da aprovação do projeto de criação do Fundo. Ficou deliberado o encaminhamento do texto para o próximo prefeito aprovar e encaminhar para a Câmara de Vereadores, pois envolve a utilização de recurso da FCTP. Por votação dos conselheiros foi aprovado por unanimidade o texto da proposta do projeto de lei do FUMTUR.

4 – Avaliação do Encontro Regional do Turismo 2016

O Sr. Germano avaliou o evento como muito bom. Agradeceu ao CEFET pela participação dos seus alunos no cerimonial do evento e também à Sra. Maria Guadalupe. O Sr. Marcelo Florêncio observou que a relativa participação de empresários no evento se deu devido ao medo e retraimento do empresariado nesse momento de crise. A Sra. Aymê observou que é em momentos como esse que a união e a participação se tornam mais importantes. A Sra. Mônica, da FAETEC, disse que nesse momento não desanimar é importante, e que Petrópolis não deve se sentir aquém. A Sra. Raquel falou que a crise é uma oportunidade.

5 – Carta do COMTUR à futura equipe do governo municipal sobre compromisso com ações prioritárias para o Turismo de Petrópolis

Foi sugerido que se pegasse o Plano Imperial, verificasse o que foi cumprido ou não e eleger prioridades. A sra. Evany disse que o COMTUR não tem como indicar todo o Plano para o novo governo, pois a realidade muda e o Plano tem que ser readequado pelo Conselho com os itens sendo aprovados pelo grupo unanimemente. Foram aprovadas as seguintes ações prioritárias para o desenvolvimento turístico de Petrópolis, que constarão da carta do COMTUR ao governo municipal: Cumprimento do Plano Imperial de Turismo 2010 – 2019; Gestão eficiente e divulgação do Calendário de Eventos; Criação do Site Oficial de Turismo voltado exclusivamente ao turista; Criação do FUMTUR; Continuidade e expansão do Programa de Sensibilização Turística; Implementação do Projeto de Adoção dos Espaços Públicos; Implementação do Projeto do Corredor do Turismo; Apoio à implantação do Centro de Convenções; Apoio à criação da Estrada Parque; Fortalecimento e expansão das ações do Observatório Regional de Turismo da diretoria de turismo da FCTP.

6 – Aprovação do calendário das Assembleias Ordinárias 2017 (25/01, 15/02, 08/03, 12/04, 10/05, 14/06, 12/07, 09/08, 13/09, 11/10, 08/11, 13/12).

Foi acertado pelo plenário que a primeira reunião do COMTUR do ano será na 4ª quarta-feira de janeiro do ano de 2017, já que é início de um novo governo, e é normal que se demore a definir seus representantes no conselho. Em fevereiro a reunião se dará na terceira semana, no dia 15. Em janeiro o Sr. Germano vai começar a cobrar as presenças das entidades faltantes. O Sr. Jonny sugeriu convidar a Cervejaria Bohemia para participar do COMTUR e a Sra. Evany mencionou que no COMTUR somente podem participar instituições e não empresas e que existe a ACCERJ que reúne as cervejarias e cervejeiros de Petrópolis e região e talvez possa ser uma boa opção. Esclareceu ainda que para se candidatar ao COMTUR, as entidades têm que ter ao menos dois anos de existência, conforme previsto na lei que rege o Conselho. O Sr. Germano também acha importante a participação de representante do Circuito Cervejeiro de Petrópolis. Sr. Germano mencionou que é no Fórum de Turismo, em que se pode apresentar novos membros para o COMTUR, e que está marcado para o meio do ano que vem, mas pode ser antecipado pelo COMTUR. O Sr. Germano disse que vai ter que esperar as mudanças que vão acontecer nas secretarias do governo, já que algumas vão ser extintas, outras serão anexadas, para também ver como se dará a paridade entre o poder público e o sociedade civil no conselho. Quer tentar realizar a reunião de janeiro na Casa dos Conselhos. O calendário das reuniões foi aprovado e será enviado aos conselheiros.

7 - Assuntos Gerais

O Sr. Jonny informou sobre a visita do jornalista alemão Andreas Nöthen do Mainzer Allgemeine Zeitung que tinha interesse em fazer uma cobertura jornalística sobre a história dos colonos alemães que emigraram da região de Mainz (cidade do jornal em questão) para Petrópolis na primeira metade do século XIX. Ele veio a Petrópolis para fazer a matéria e quis se encontrar com representantes da comunidade germânica (Clube 29 de Julho, Comunidade Evangélica) e outras entidades que pudessem prestar informações sobre a história da colonização germânica em Petrópolis (Museu Imperial, FCTP). Foi oferecido a ele um café-artesanal (cucas, pães, schmier, etc) na sala multimídia do Museu Imperial. O Sr Jonny agradeceu a parceria de todas as entidades envolvidas no evento, e disse que foi dada a sugestão de serem feitas ações que possam proporcionar que Mainz e Petrópolis venham a se tornar cidades irmãs. Sugestão que foi prontamente apoiada pelo COMTUR. O Sr. Nelcyr, COMDEP, se despediu do COMTUR e agradeceu a oportunidade de participar do Conselho. O Sr. Germano agradeceu à Sra. Evany Noel a dedicação, todos os bons serviços prestados ao COMTUR e ao Turismo de Petrópolis, e a presenteou com um diploma de Honra ao Mérito e bombons. A Sra. Evany agradeceu a parceria das instituições e seus representantes, principalmente no período em que esteve na Presidência do Conselho e disse que o COMTUR está mais fortalecido, mais participativo e que é uma satisfação vê-lo desta forma, pois quando chegou em 2013 percebeu um desânimo muito grande, principalmente dos empresários. Agradeceu ao Sr. Germano pela convivência neste ano e lhe desejou muito sucesso e determinação, já que neste momento de transição de governo, a responsabilidade dos conselhos é ainda maior. E informou que está voltando a atuar no setor de Assessoria e Consultoria em Turismo, Hospitalidade e áreas afins.

A reunião foi encerrada às 18h e 04 minutos pelo presidente do COMTUR, Sr. Germano Valente.

Germano Valente
Presidente do COMTUR

May-Lin Falconi da Rocha
Secretaria