



Ata da 10ª Assembleia Ordinária do COMTUR – 19/10/2016
Sede da Representação Regional Serrana da Firjan - Av. D. Pedro I, 579

PRESENTES: Luciana Viveiros (ABIH); Eva da Silva Brandão (Atitude Artesanal); Thomaz Brasil (Comunidade Evangélica de Confissão Luterana em Petrópolis); Evany Noel Carvalho (FCTP/Vice-Presidente do COMTUR); Raquel Neves (FCTP); Jonny Klemperer (FIRJAN); Marisa Guadalupe Plum (IHP); Elizabeth Maller (Mitra Diocesana de Petrópolis); Camila Thees (PCVB); Bruno Leonardo (SEBRAE); Leonardo Faver (Secretaria de Agricultura, Abastecimento e Produção); Maria Fernanda Secco (Secretaria de Educação); Lúcia Fernandes Ribeiro (Secretaria de Obras); André A. Z. Sardinha (Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento Econômico); Renato Winter (Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento Econômico); Flávio Cacilhas (SINCOMPE); Germano Valente (SindPetrópolis / Presidente do COMTUR); Maria das Graças Duvanel Rodrigues (UCP).

AUSENTES JUSTIFICADOS: Aymê Magno da Silva (CEJA); Nelcyr A. Costa Filho (COMDEP); Elisabete Ramos do Valle (Coordenadoria de Comunicação Social/ASCOM); Gislaine Dias (FASE); Isabela Verleun (Museu Imperial); Marília Mills (SENAC).

AUSENTES NÃO JUSTIFICADOS: AGFAP; APA/ICMBIO; Coord. De Comunicação Social/ASCOM; Casa D'Italia Anita Garibaldi; CEFET; Clube 29 de Junho;CPTrans; FECOMÉRCIO; Gabinete do Prefeito; IPHAN; Secretaria de Ciência e Tecnologia; Secretaria da Fazenda; Secretaria do Meio Ambiente e Des. Sustentável; Secretaria de Segurança Pública; SETRAC; Subprefeitura; SICOMÉRCIO; UDAM.

CONVIDADOS: Drica Madeira (Diretora-Presidente da FCTP).

A reunião teve início às 16h27min.

1- Aprovação da Ata da Assembléia Ordinária de setembro de 2016

A Ata da Assembléia Ordinária de setembro de 2016, enviada previamente por e-mail foi aprovada por unanimidade.

2- Comunicações:

Segundo curso de sommelier de vinhos promovido pelo SindPetrópolis e PC&VB

O Sr. Germano comunicou aos membros do Conselho sobre a realização do 2º curso de sommelier de vinhos, no centro de Petrópolis. O primeiro foi realizado em Itaipava. Outro curso de sommelier, desta vez de cervejas, acontecerá em Itaipava, sob a orientação do Sr. Bruno Marzulo, da Cervejaria Imperatriz. Associados do PC&VB pagam metade.

3 – Apresentação sobre o projeto do XVI Petrópolis Gourmet – PC&VB

Foi solicitada a inversão de pauta pela Sra. Camila Thees, por precisar se ausentar da assembleia antecipadamente devido a compromissos assumidos.

A Sra. Camila Thees informou ao plenário sobre a transferência da data de realização do XVI Petrópolis Gourmet, a ser realizado no próximo ano, de 17 a 29 de janeiro de 2017. Diferentemente dos outros anos a venda dos pratos do Gourmet já começará no primeiro dia de realização do festival gastronômico. Os pratos servidos terão a cerveja como um dos ingredientes. O evento acontecerá em parceria com o Circuito Cervejeiro de Petrópolis. O lançamento será realizado no Castelo de Itaipava, no dia 08 de novembro. Serão convidados os *chefs* e a imprensa. A Sra. Marisa Guadalupe questionou a data de realização do evento, pois vai competir com os destinos de praia, havendo ainda a época das chuvas fortes na região. A Sra. Camila disse que vão pagar para ver. A Sra. Luciana Viveiros acrescentou que em novembro, mês anteriormente proposto, tem três feriados, o que geraria uma ocupação hoteleira maior que no mês de janeiro, que não tem feriados, e que o evento Petrópolis Gourmet não gera hospedagens específicas, que é exatamente o que desejam modificar. A Sra. Camila disse que querem fazer um evento no Parque Municipal de Petrópolis, em Itaipava, unindo o Deguste, o Agro-serra e os restaurantes durante o Petrópolis Gourmet. A Sra. Graça sugeriu que haja uma força motriz para o evento, uma temática forte, como a produção de orgânicos, por exemplo. A Sra. Camila observou que como não há muito tempo para a preparação do evento, querem trazer e unir eventos já estruturados, que podem dar uma atenção especial para os orgânicos, e chamar divulgadores para o primeiro evento do calendário de 2017. A Sra. Evany comentou que para divulgar o calendário de 2017 com antecedência têm que haver um movimento organizado de todos os organizadores, pois o calendário não contempla somente os eventos organizados pela FCTP. Deu com exemplo o Imperial Motofest – Encontro Nacional de Motociclistas, que define sua data de realização no Parque Municipal de Petrópolis com antecedência e trabalha sua divulgação durante o ano inteiro, através da participação em outros eventos no país e no exterior e através de seu site. O Sr. Germano e a Sra. Evany concordaram que é preciso fazer um levantamento dos eventos já em planejamento e que se escolha um coordenador dessa ação. A Sra. Evany esclareceu que o poder público não tem como organizar tudo. Precisa de um coordenador do grupo de trabalho do COMTUR que convoque as reuniões, mande emails, enfim, que assuma a ordenação desta ação. O Sr. Jonny acrescentou que o coordenador pode organizar um pré-calendário e instigar as respostas, mas considera que a FCTP tem um papel fundamental de aglutinar todas as informações, o que Evany concordou. O Sr. Germano disse que será enviada uma convocação pelo COMTUR para uma reunião onde será escolhido um coordenador.

4– Continuidade das ações do GT de Governança do Turismo (resultados do Lidera Turismo) – Germano Valente

O Sr. Germano informou que o GT de Governança do Turismo tem se reunido quinzenalmente e que um dos objetivos estratégicos contempla a atualização da página da FCTP no site da Prefeitura, que já está em andamento através da Diretoria de Turismo da FCTP. Mas o GT da Governança do Turismo definiu como ação a elaboração de um site mais focado no turista do que no petropolitano. A ideia é promover uma ação cooperada, em que o sindicato vai pagar os custos da elaboração, a FCTP envia e atualiza as informações e o SindPetrópolis coordena. O Sr. Germano comentou que existem muitos sites que se dizem oficiais de Petrópolis, e que não o são, que podem ser acionados judicialmente. Os valores para a produção do site ainda estão incertos, pois estes dependem da quantidade de informações que vão constar do mesmo. A Sra. Luciana sugeriu que a Prefeitura faça um decreto legitimando o site a ser produzido, e que também outra entidade que não o sindicato patronal, que represente toda a gama de interesses do setor, podendo ser o COMTUR, participe de todo o processo, para garantir a isenção, a pluralidade e a correção das informações fornecidas. A Sra. Drica

esclareceu que o período político é complicado, mas o convênio deixa bem claro que as informações têm que ser fornecidas, já que existe uma lei de transparência, em que as informações devem ser passadas. Temos que antecipar os problemas, mas já existe uma maturidade política que garante o direito à informação. A fraqueza da nossa capacidade de informação é conhecida e o setor privado manteria o fluxo. O COMTUR também tem que participar, é claro. O conselho é uma mistura de poder público e privado e essa troca tem que ser mantida, e garantir a fluidez e a agilidade das informações. A Sra. Graça acrescentou que a parte técnica é de obrigação da FCTP. A Sra. Luciana disse que pode sim haver influência política no fluxo das informações. O Sr. Germano informou que o Sr. Bruno, do SEBRAE, vai ver a legalização do convênio de cooperação técnica, para assegurar e certificar. Não será uma página comercial e sim informativa, e tem que se garantir que outros sites, que se dizem oficiais, parem de atuar. O Sr. Renato Winter disse que os problemas serão as exceções, que serão mediadas pelo COMTUR. O Sr. Jonny disse que se algo nesse sentido acontecer recorre-se ao Ministério Público. Realiza-se um convênio entre a FCTP e o COMTUR, ambos assinam e oficializam. Germano informa que outro objetivo estratégico é a divulgação do destino e sua inclusão em pacotes de operadoras de turismo, numa ação junto à BRAZTOA. Esta ação de comercialização envolverá meios de hospedagem, agências de receptivo de Petrópolis e outros serviços que participarão de rodada de negócios em São Paulo, sede da BRAZTOA e das principais operadoras do país. A Sra. Graça perguntou se não seria interessante contatar operadoras de Minas Gerais, e o Sr. Germano respondeu que as grandes operadoras estão em São Paulo, e têm filiais em Minas Gerais e em outras capitais. Talvez se possa contatar não só as grandes operadoras, mas também as menores. O Sr. Germano comentou que a efetivação do Facebook oficial de Turismo está parada, e o Sr. Thomaz perguntou se estagiários não poderiam fazer esse Facebook, e o Sr. Germano disse que não poderia devido ao grande número de perguntas e informações que viriam, o que necessitaria de firma especializada em mídia digital e turismo. Com relação ao sistema de gerenciamento da taxa média de ocupação hoteleira elaborado pela SCT e FCTP, atendendo à demanda do COMTUR e do PC&VB, está em período de teste através de MHs mantenedores do PC&VB. Dos 15 que concordaram em alimentar diariamente o sistema, boa parte dos MHs não está informando sua taxa diária de ocupação, apesar de constantemente contatados pelo Observatório Regional de do Turismo da FCTP. A Sra. Luciana sugeriu trocar os colaboradores, e a Sra. Evany disse que em uma próxima reunião da FCTP, COMTUR com o PC&VB terão que decidir o que fazer, se convidam outros hotéis para substituir os que não correspondem, até porque este sistema está pronto e seria muito ruim perdê-lo pela falta de parceria do *trade*, pois os benefícios se reverterão para os próprios empresários e para o destino turístico como um dos elementos norteadores de planejamento, projetos e investimentos.

5 – II Encontro Regional de Turismo- Ganhando Mercado – COMTUR e SEBRAE

A Sra. Evany informou aos conselheiros sobre a realização do II Encontro Regional de Turismo – Ganhando Mercado em Tempos de Crise, que acontecerá no dia 25 de outubro, terça-feira, no auditório da Cervejaria Bohemia, com início às 8h30. O evento é uma realização do COMTUR (Conselho Municipal do Turismo) e do SEBRAE, co-realização do PC&VB, SindPetrópolis, CEFET/RJ e Prefeitura de Petrópolis. O evento é gratuito, voltado para empresários e gestores do *trade* turístico da região. Contará com talk-shows, oficinas e palestrantes de renome nacional, através da parceria do SEBRAE, que trarão temas que abrem espaço para inovação no mercado turístico, como mídias sociais, estratégias de negócio, segmentação do turismo, desenvolvimento de cadeia produtiva, turismo de sensações, precificando e gerando valor, entre outros assuntos. Para se inscreverem, os empresários e gestores devem entrar no site www.inscricaoPETROPOLIS.COM.BR até 02 participantes por CNPJ. As vagas são limitadas. Para maiores informações, entrar em contato com o SEBRAE pelo telefone (24) 2237-0062 ou com o SindPetrópolis (24) 2247-0729. O evento conta com

o apoio da Cervejaria Bohemia, Confeitaria Willemsen, Duetto's Café, SuperBingen, Terê Frutas, Expresso Solution e Xodó de Minas. O motivo da escolha do público participante foi determinado pelas reuniões do GT da Governança, a partir do programa do SEBRAE Lidera Turismo, onde o Mapa Estratégico detectou a carência de aperfeiçoamento da qualidade dos serviços turísticos locais, e a necessidade de se começar a qualificação destes serviços pelos gestores, que desconhecem muitos assuntos da área. A Sra. Marisa, responsável pelo cerimonial do evento, em conjunto com alunos do CEFET, fez uma explanação sobre a visita preparatória à Cervejaria Bohemia, que sediará o Encontro. Disse que estavam contando com a ajuda da Sra. Marcela, coordenadora de eventos da Cervejaria Bohemia, e que o grande esforço de todos para essa realização se tornou mais fácil pelas parcerias de várias entidades. Informou que três espaços da Cervejaria Bohemia serão utilizados nos workshops, talk shows, palestras e apresentações, o que com certeza fará do evento um sucesso. A Sra. Evany solicitou a ajuda dos conselheiros na divulgação do evento, cujas informações já foram enviadas para o mailing do COMTUR, e acrescentou que no fechamento do Encontro vai haver um *happy hour*, com degustação de cervejas, oferecido pela Cervejaria Bohemia.

6 - Assuntos Gerais

O Sr. Thomaz agradeceu ao COMTUR pelo apoio para a realização do Mercado Germânico, no sábado, dia 08 de outubro, na Igreja da Comunidade Luterana. O Mercado Germânico, que teve sua primeira realização durante a Bauernfest 2016 é uma iniciativa do grupo de famílias alemãs do Bingen e da Comunidade Evangélica de Confissão Luterana, apresenta as tradições da culinária típica dos descendentes dos colonos alemães. Estiveram à venda cucas, bolos, pães, e biscoitos, tortas e geleias feitas com receitas caseiras e outros itens de produção artesanal da comunidade. Foi realizado no pátio do salão comunitário da Igreja Luterana, situada à Av. Ipiranga 244, no Centro Histórico, entre 10 e 14h. A Igreja Luterana esteve aberta à visita turística, com voluntários apresentando detalhes e curiosidades de sua história aos visitantes, bem como o pequeno museu com diversos objetos e fotos relativos à Comunidade e à cidade. A divulgação foi feita em jornal, na TVC16, e por meio de email marketing, que inclusive a FCTP enviou para sua mala-direta. Receberam mais de 50 visitantes, locais e turistas, pela manhã, foram feitos mais de 40 atendimentos nas vendas de produtos, e consideraram o retorno muito bom. A Sra. Beth Maller agradeceu a parceria da FCTP e Prefeitura de Petrópolis na realização da Festa de São Pedro de Alcântara, que foi um sucesso. O Sr. Germano desejou feliz aniversário para a Sra. Eva e todo o conselho entoou o Parabéns a Você.

A reunião foi encerrada às 17h e 50 minutos pelo presidente do COMTUR, Sr. Germano Valente.

Germano Valente
Presidente do COMTUR

May-LinFalconi da Rocha
Secretaria