

Ata da 9ª Assembleia Ordinária do COMTUR – 14/09/2016
Sede da Representação Regional Serrana da Firjan - Av. D. Pedro I, 579

PRESENTES: Carlos Mariz (ABIH); Victor Valente (APA); Eva da Silva Brandão (Atitude Artesanal); Pasquale Cutrupi (Casa D'Italia Anita Garibaldi); Aymê Magno da Silva (CEJA); Nelcyr A. Costa Filho (COMDEP); Evany Noel Carvalho (FCTP/Vice-Presidente do COMTUR); Marisa Guadalupe Plum (IHP); Elizabeth Maller (Mitra Diocesana de Petrópolis); Camila Thees (PCVB); Bruno Leonardo (SEBRAE); Maria Fernanda Secco (Secretaria de Educação); André A. Z. Sardinha (Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento Econômico); Evandro Marcolino Santos (Secretaria de Segurança Pública); Flávio Cacilhas (SINCOMPE); Germano Valente (SindPetrópolis / Presidente do COMTUR).

AUSENTES JUSTIFICADOS: Frederico Ferreira (CEFET); Márcia Kraus (CPTrans); Jonny Klemperer (FIRJAN); Isabela Verleun (Museu Imperial); Lúcia Fernandes Ribeiro (Secretaria de Obras); Marília Mills (SENAC); Cláudia Farias (SETRAC); Maria das Graças Duvanel Rodrigues (UCP).

AUSENTES NÃO JUSTIFICADOS: AGFAP; ASCOM; Clube 29 de Junho; Comunidade Evangélica de Confissão Luterana em Petrópolis; FASE; Secretaria de Agricultura; FECOMÉRCIO; IPHAN, Secretaria de Ciência e Tecnologia; Secretaria da Fazenda; Secretaria do Meio Ambiente e Des. Sustentável; Subprefeitura; SICOMÉRCIO.

CONVIDADOS: Robson Cardinelli (Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento Econômico); Bruno Hybner Medeiros (FCTP); Drica Madeira (FCTP); Luciene Costa (FCTP); Sérgio Magdalena Costa (Feirinha de Itaipava); Sebastião A. Ribeiro (Feirinha de Itaipava); Álvaro M. Dia (Feirinha de Itaipava).

A reunião teve início às 16h20.

1- Aprovação da Ata da Assembléia Ordinária de agosto de 2016

A Ata da Assembléia Ordinária enviada previamente por e-mail foi aprovada por unanimidade.

2- Comunicações

a) Serra Serata – Presidente da Fundação de Cultura e Turismo

A Sra. Drica Madeira informou aos membros da assembléia a realização da 7ª edição da Serra Serata – A Itália em Petrópolis, que acontecerá entre os dias 20 e 25 de setembro, na Praça da Liberdade, sendo que esse ano infelizmente foi reduzida de dez para cinco dias. O tema da festa desse ano será o cinema italiano, com a exibição de filmes de Fellini e outros grandes diretores italianos. Mencionou a abertura oficial do evento, dia 20 às 19h, com apresentação do Coral Municipal. Falou também das apresentações de grupo de dança folclórica, da cantora Mafalda Minozzi com o Coral Dó Ré Mi, no sábado, do Anna Hannickel Trio, no domingo, e outras atrações musicais. Comentou sobre a oficina de máscaras venezianas, das barracas de comidas típicas e contação de histórias para as crianças, convidando a todos para a festa, pedindo a todos que acessem o Facebook para verem as novidades e que esta seja mais uma festa de sucesso, depois da Bauernfest e do Bunka Sai. Acrescentou que tem tentado satisfazer as restrições do IPHAN em relação ao uso do Palácio de Cristal nos eventos da cidade, esclarecendo que a Praça da Liberdade tem recebido bem essas realizações pela sua localização. O GM Marcolino perguntou se toda a praça será utilizada e porque mudou de lugar. A Sra. Drica respondeu que sim, que toda a praça será utilizada e que as restrições e exigências do

IPHAN com relação à estrutura da festa e às barracas, este ano, não seriam possíveis de satisfazer, pois mudaria toda a estética da festa e como se trabalha com estruturas semi-prontas, que são adaptadas e renovadas a cada evento, e que mudar toda a concepção de trabalho de uma hora para a outra seria inviável. Disse que é necessário realmente preservar o Palácio de Cristal dos excessos de eventos, e para que nosso patrimônio não sofra qualquer tipo de dano, é preciso perceber o contexto da cidade, e o que diz a festa, para ser alocada no melhor espaço, e que o assunto deve ser discutido pelo Conselho, e considera que devem ser ouvidos outros agentes políticos da cidade e da sociedade, e que não adianta só atender às solicitações do IPHAN se as festas não ficarem com a cara da cidade. Disse que o relacionamento com o IPHAN tem que ser afinado para que se erre o menos possível no que diz respeito ao que eles prezam, para que sejam realizados nossos encontros, festas, comemorações, eventos e atividades. Espera que na próxima reunião do COMTUR possa trazer boas informações sobre a festa, e que o tempo fique mais firme e que não chova como ano passado. O Sr. Pasquale comentou que uma reza para San Genaro pode ajudar. Ele disse também que algumas pessoas comentaram com ele, por telefone ou pessoalmente, que os acessórios oferecidos para a montagem das barracas, tais como geladeiras, torneiras e tomadas, que são poucas, fazem com que elas fiquem muito caras. A Sra. Drica disse que as informações não são corretas e que não haverá limitação das tomadas para as barracas. O Sr. Pasquale comentou que se as informações não procedem, ele retira a reclamação, pois a princípio eram as que ele tinha conhecimento.

b) Curso de sommelier dia 26/09, promovido pelo SindPetrópolis e PC&VB – Presidente do COMTUR

O Sr. Germano comunicou aos membros do Conselho sobre a realização do curso gratuito de sommelier de vinhos para capacitação de garçons, no Shopping Vilarejo em Itaipava, no dia 26 de setembro, e que posteriormente será realizado no centro, com a participação de excelentes palestrantes. Cursos são gratuitos visando quem está empregado, a fim de se atualizarem.

c) Andamento das obras de revitalização na Rua do Imperador – Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento Econômico

O Secretário Robson Cardinelli disse que se sentia feliz por estar de volta ao COMTUR para dar uma informação tão importante que é o reinício das obras de enterramento da fiação do lado ímpar da Rua do Imperador, que ficou faltando, para terminar as obras de revitalização do Centro Histórico. Já estão em execução há um mês e meio e se estenderão do prédio do antigo Fórum, hoje CEFET, à altura da Rua Dr. Porciúncula. Foi necessário entrar em contato com várias empresas que têm fiação no local, oito concessionárias, que utilizam o posteamento da AMPLA, dando prazo para a retirada dos fios e o posterior enterramento da nova fiação, de média e baixa tensão, já que toda a estrutura dos dutos já estava pronta. O que parece um trabalho simples, mas não é. As bobinas com os cabos pesam cada uma 6.700 kg. Em quatro dias já fizeram metade do trabalho (750 metros), de um total de 1,5 km da rede de média tensão, relacionada aos domicílios. O trabalho começa às 22h com a chegada dos caminhões, e à meia-noite têm início os trabalhos e ninguém percebe. O enterramento da rede de baixa tensão, relacionada às lojas e aos prédios, que passa nas calçadas, começa na próxima semana, e que esta é mais demorada por causa das ligações individuais que têm que ser feitas, já que cada loja e cada prédio têm sua própria entrada, os transformadores têm que ser instalados, também os disjuntores. O trabalho continuará sendo feito à noite sem causar transtornos. Espera ter o trabalho terminado no final de novembro ou princípio de dezembro, evitando atuar nos períodos das festas de final de ano. O prazo está sendo respeitado. Depois de tudo instalado, as ligações serão testadas, as cargas ficarão na parte inferior, nos dutos, para que estando tudo certo a rede superior seja desligada, os postes retirados, sem haver interrupção na rede, estando tudo planejado para minimizar os incômodos à população, e que se ele não viesse falar sobre o assunto

com os membros do COMTUR, ninguém notaria, pois a obra está sendo feita à noite, de maneira muito discreta. O Sr. Germano observou que essa obra é muito importante para a cidade como um todo, para o turismo e o comércio, e que o transtorno é mínimo perto do que todos vão lucrar. O secretário também informou sobre a inauguração, dia seis de setembro, do Salão do Empreendedor no novo Centro Administrativo da Prefeitura, na Avenida Barão do Rio Branco. Pensado e montado para dar o melhor atendimento aos empreendedores locais e aos que chegam querendo investir, simplificando e agilizando a vida dos empresários, reunindo todos os serviços necessários à legalização ou abertura de uma empresa, incluindo desde informações sobre legalização até o licenciamento ambiental e de obras, micro empreendedores e empreendedores individuais. Têm espaços exclusivos para a Firjan e o SEBRAE fazerem atendimento ao público e o Balcão de Empregos. Também está funcionando lá a JUCERJA - Junta Comercial do Estado do Rio de Janeiro, sendo esta a primeira junta comercial inaugurada fora da capital do estado, que cadastra as empresas nacionais e estrangeiras em funcionamento no país; mantém atualizadas as informações pertinentes; procede à matrícula dos agentes auxiliares do comércio, bem como seu cancelamento, e expede as certidões que comprovem os registros feitos, por força de lei. Também registra as sociedades que tenham por objeto, exclusivamente, ou em conjunto com atividade mercantil, a prestação de serviços. Toda sociedade registrada na JUCERJA, apenas pelo registro, é, automaticamente, empresária. O secretário convida a todos para irem conhecer o espaço, que tem área para reuniões e é muito aconchegante.

3 – Sistema de Gerenciamento da Taxa Média de Ocupação Hoteleira – FCTP e PC&VB

O Sr. Bruno Hybner de Medeiros, Economista do Observatório Regional de Turismo da Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis fez a apresentação do Sistema de Gerenciamento da Taxa Média de Ocupação Hoteleira de Petrópolis e seus respectivos benefícios e dados. Explicou que a ideia da criação do Sistema de Gerenciamento surgiu por meio de uma demanda apresentada pelo Sr. Rogério Elmor, na época presidente do COMTUR e do PC&VB, por entender que é necessário levantar, compilar e analisar a Taxa Média mensal, não somente nos Finais de Semana e Feriados, e o então Secretário de Ciência e Tecnologia, Sr. Airton Coelho, se prontificou a atender esta demanda através da criação de um sistema de monitoramento da taxa média de ocupação hoteleira, que fosse mais efetivo, possibilitando estender estas estatísticas para os outros dias da semana. O Sr. Bruno apresentou o link de acesso por meio da Internet que facilita todo o processo, pois pode ser utilizado por qualquer computador com acesso à rede, o Fale Conosco, que manterá o hoteleiro em contato direto com o gerenciador do sistema. O informe deve ser diário e proporcionará acesso às taxas médias de ocupação hoteleira de unidades habitacionais e leitos. Disse que o Sr. Carlos Mariz solicitou informações sobre localidades dos distritos em separado, o que foi atendido com a criação de oito regiões distintas, a fim de apresentar uma melhor configuração da realidade do município. Estão sendo aguardados os dados de cinco meios de hospedagem do evento teste, que está contando com a participação de 15 Meios de Hospedagem, através de mobilização sob a responsabilidade do PC&VB. Salientou que dados retroativos podem ser informados, com até três dias de atraso, e se houver taxa zero de ocupação, também deve ser informada. Quando os dados não forem informados por parte dos Meios de Hospedagem este constará como inativo para não influenciar a Taxa Média do município. O Sr. Germano comentou que Petrópolis é muito deficiente em relação a dados estatísticos do turismo e quanto mais informações obtivermos melhor. A Sra. Marisa Guadalupe observou que o projeto deveria ser mais divulgado, e o Sr. Germano disse que o projeto ainda está em teste. A Sra. Camila acrescentou que houve uma divulgação inicial pelo canal 10, da TV a cabo, e a Sra. Evany disse que está sendo feito um esforço para que os quinze estabelecimentos hoteleiros que estão contribuindo para a fase teste do projeto apresentem logo os seus dados. O Sr. Marcolino perguntou se alguma contrapartida está sendo oferecida aos hoteleiros pela sua participação no projeto. O Sr. Germano, a Sra. Camila e a Sra. Evany mencionaram que as

informações que eles receberão sobre seu estabelecimento, de maneira gratuita e sem custos de nenhuma espécie, a não ser o tempo que ele gastará na coleta dos dados, já é uma grande contrapartida. O *trade* receberá informações sobre o que acontece na ocupação hoteleira do município, o que em conjunto com o poder público, criará a cultura do planejamento e da informação. O custo de um trabalho como esse feito de maneira privada é bem alto, o que faz com que as estatísticas e dados sobre o turismo em Petrópolis sejam sempre difíceis de obter, agora facilitados com a parceria da Prefeitura. A Sra. Evany observou que a importância deste sistema para os hoteleiros é que terão acesso a dados de forma regular e sem precisar contratar um serviço, de forma que possam avaliar seu desempenho e corrigir os seus rumos em caso de necessidade. A Sra. Marisa acrescentou que entendeu que o Sr. Marcolino se referia a dar algum destaque a quem desse sua contribuição ao projeto. O Sr. Getão perguntou se todos vão receber os resultados ou somente quem solicitar. O Sr. Germano disse que podem ser informados dados gerais a todos, sem detalhamento, e somente aos que participam regularmente do sistema poderão ser fornecidos os dados consolidados e detalhados, o que já é um benefício.

4 – Resultados da divulgação de Petrópolis durante os Jogos Olímpicos – Rio Media Center e Espaço Rio – FCTP

A Sra. Evany Noel, diretora de Turismo da FCTP e vice-presidente do COMTUR informou que foram contratadas assessora de comunicação e guia de turismo, especialmente para essa divulgação no Rio Media Center, com material informativo em inglês, francês e espanhol para serem enviados aos jornalistas pela internet, esclarecendo que o retorno dessa divulgação foi muito positivo. Foram publicadas várias matérias sobre Petrópolis e seus produtos turísticos, em blogs e sites de turismo, pós Rio Media Center. Acrescentou que muitas outras pautas podem ser geradas por meio dos contatos com jornalistas efetivados durante os dois dias em que foi feita a divulgação, sendo uma rede de mídia espontânea. Foi obtido um mailing muito expressivo. Duas press trips foram realizadas e organizadas a Petrópolis, nos dias sete e dez de agosto, sendo que de todos os destinos presentes no Rio Media Center (RMC), que ofereceram esse tipo de atividade, Petrópolis foi o que obteve melhor retorno com relação ao interesse dos jornalistas. Dois dos principais roteiros da região foram oferecidos aos jornalistas credenciados no Rio Media Center que se cadastraram para participar: Petrópolis Gourmet e Circuito Cervejeiro; Petrópolis Histórica e Tour da Experiência Caminhos do Brasil Imperial. As press trips foram organizadas pela Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis, em parceria com a Empresa Olímpica do RMC. A Sra. Camila disse já ter recebido contatos de jornalistas presentes na press trip, interessados em mais informações sobre o Circuito Cervejeiro. O happy hour “Petrópolis Gourmet e Circuito Cervejeiro de Petrópolis” preparado especialmente para os jornalistas que estavam no Rio Media Center, em parceria com o PC&VB e os cervejeiros do município, ofereceu degustação das cervejas artesanais, harmonizadas com produtos gastronômicos elaborados pelos *chefs* da região com a influência dos imigrantes alemães, italianos, portugueses e sírio-libaneses, que nos deram produtos como tortas, cucas, chocolates, geleias, patês, conservas, embutidos e pães variados, degustados no evento. No Espaço Rio, no Boulevard Olímpico no Cais do Porto, Rio de Janeiro a FCTP esteve presente em estande da SETUR, com outras cidades do Estado do Rio, com funcionária da FCTP divulgando Petrópolis com material em português, inglês e espanhol, durante quatro dias, no período dos Jogos Olímpicos.

5 – Centro de Convenções na nova estrutura da Feirinha de Itaipava – Associação Feirinha de Itaipava

O Sr. Sérgio Magdalena (Getão) falou sobre a possibilidade de se fazer um Centro de Convenções no mesmo local da Feirinha de Itaipava, cuja estrutura será modernizada, com novas instalações. O Sr. Getão disse que teve que unificar as matrículas dos terrenos, e que no papel tinha uma rua que

nunca foi usada como tal. Os proprietários fizeram uma permuta com a Prefeitura de Petrópolis da área desta rua com uma área verde que a Feirinha deve preservar, pois é uma área de mata virgem existente no terreno. Informou que a dificuldade que encontram no momento está relacionada ao RGI - Registro Geral de Imóveis, um documento que apresenta todas as informações sobre um determinado imóvel, como condições de penhora, dívidas, impedimentos ou irregularidades. Já existe condição para executar o projeto quando as pendências forem solucionadas. A Engeprat está executando o projeto. A Feirinha vai continuar em atividade enquanto estiverem sendo feitas as obras de ampliação. Estão sendo planejados os espaços de vendas, área de alimentação, espaço cultural para a realização de desfiles, eventos e outros, área administrativa, banheiros, playground, estacionamentos na frente e atrás, etc. A idéia é que seja construído um centro de convenções por cima da Feirinha, o que daria uma utilização de 7.000 m², e sendo utilizada toda a área daria 9.000 m². O Sr. Germano pontuou que sendo levado em consideração um evento para 7 mil pessoas, o local pode ser considerado pequeno, mas que se forem levadas em conta as características dos eventos em Petrópolis, o espaço é bom. A Sra. Evany acrescentou que o projeto do centro de convenções com recursos do MTur previa um auditório para 2 mil pessoas, já que a capacidade hoteleira de Petrópolis não comporta eventos de grande porte e sim de médio. O Sr. Getão informou que o movimento do estacionamento vai girar ao redor da Feirinha para privilegiar a todos os lojistas igualmente. O Sr. Germano lembrou que é importante ter uma área de desembarque de ônibus protegida, para os dias de chuva, facilitando e agilizando embarque e desembarque. O Sr. Getão observou que a Feirinha está atualmente obsoleta e desatualizada, e precisa ser modernizada, sem luxo, mas com conforto, sem perder as características de feira. Estão planejando ter na parte de baixo toda uma estrutura de serviços, com farmácias, bancos, caixas eletrônicos, lojas variadas, restaurantes, lanchonetes e o que mais for necessário. E que a Associação está empenhada nessa modernização. Se puder ter o centro de convenções agregado, então, será muito bom. Disse que a Feirinha, na opinião dele, é o melhor ponto de venda da cidade. O Sr. Germano perguntou qual será a fonte de financiamento do empreendimento, e o Sr. Getão disse que acha que não terão dificuldades, já que a Feirinha tem 399 associados, e as parcerias, negociações e conversas que estão ocorrendo, mais o apoio do BNDES, tornarão a empreitada factível. O Sr. Germano observou que a gestão do centro de convenções tem que ser profissional, e já prever o segundo andar no projeto pode facilitar. O Sr. Germano perguntou qual o prazo que estão trabalhando para o início das obras, e o Sr. Getão prevê que os trabalhos podem ser iniciados em março de 2017, logo após o Carnaval. Ao finalizar as obras das futuras instalações, a área atual será demolida e se transformará em estacionamento, e a área construída será feita mais acima no terreno. O estacionamento é previsto para comportar 1800 carros e 20 ônibus. Os ônibus teriam uma área para desembarque e logo em seguida estacionariam. A sra. Evany observou que é imprescindível que o centro de convenções se localize fora da área urbana de Itaipava, pela dificuldade de mobilidade. O Sr. Getão já entrou em contato com a CONCERT para viabilizar a construção de um retorno no local. O Sr. Germano sugeriu que o SindPetrópolis e PC&VB marquem uma reunião com os projetistas, para sugerirem melhorias. Os estudos para o projeto já estão sendo feitos pela Engeprat.

6 - Assuntos Gerais

O Sr. Bruno do SEBRAE informou sobre a Caravana Startup em Petrópolis. Quinze projetos focados em Tecnologia da Informação e Comunicação vão ser selecionados para o programa de empreendedorismo Startup Rio, uma iniciativa público-privada da Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia com o Sebrae. Serão até 30 pessoas selecionadas para serem treinadas. As inscrições estão abertas no site www.sebraerj.com.br. A Caravana capacita empreendedores digitais na estruturação de ideias ou negócios, ajudando profissionais a executarem seus projetos e fomentar a área da tecnologia digital. Podem se inscrever pessoas físicas ou jurídicas, individualmente ou em

duplas, que deverão participar de todas as atividades sem revezamento, com propostas que atendam ao objetivo de desenvolver negócios digitais em plataformas web ou mobile e estejam sediadas no estado. Serão três encontros com 8 horas de duração cada, durante os dias 17 e 24 de setembro e 1º de outubro (sábados consecutivos). Cada turma será composta por até 15 startups. Dois itens são importantes para a seleção: o grau de inovação e o modelo de negócio. A cidade é considerada atrativa para o setor da Tecnologia da Informação e Comunicação: com 228 empresas instaladas no município que geram dois mil empregos diretos e alcançam faturamento anual de R\$ 750 milhões. A Sra. Aymê falou sobre a grande qualidade do Hotel Petrópolis Inn, salientando que o entorno deste não corresponde ao que se espera de um empreendimento de tal nível. Solicitou a intervenção de Sr. Germano junto à COMDEP, para a melhoria do local, que está sem lixeira, mal cuidado e com depósitos de lixo acumulado, o que desvaloriza a região. O Sr. Germano se comprometeu a entrar em contato com a COMDEP. O Sr. Vitor Valente, da APA-Petrópolis, informou que em comemoração ao Dia da Árvore, celebrado dia 21 de setembro mudas de árvores seriam plantadas ao longo do rio Piabanha em Itaipava, na altura do número 10.000. O evento, parte do projeto Arvorescer, iniciativa do Itaipava Shopping, tem participação e apoio do INEA - Instituto Estadual do Ambiente, através da Suppib (Superintendência do Piabanha), ICM - Bio e APA Petrópolis, além do Comitê Piabanha. As mudas serão plantadas por alunos da escola João de Barro e da Escola Municipal Augusto Pugnali, talvez a Bom Jesus. A ideia do projeto é promover a educação ambiental, mostrando a importância da recuperação das margens do rio Piabanha. Serão plantadas mudas de sapucaias, aroeiras, ipês, cedros e paus-ferro, que terão sua manutenção bancada por empresários, entre outras atividades como palestras nos empreendimentos associados à atividade. O Sr. Germano mencionou a realização do II Encontro Regional de Turismo – Ganhando Mercado em Tempos de Crise, dia 25 de outubro, na Cervejaria BOHEMIA, em parceria com o SEBRAE, com foco no empresariado e gerentes. Não é aberto ao público em geral. Palestrantes de qualidade trazidos pelo SEBRAE, a quem agradece a parceria, e aos outros parceiros na realização de coffee-break. A Sra. Evany mencionou que é uma das ações previstas no Mapa Estratégico do Lidera Turismo, que a governança instituída neste programa está assumindo sua organização e que o COMTUR se uniu ao SEBRAE que já previa trazer para Petrópolis o Ganhando Mercado no Turismo, e definiu em conjunto os temas a serem abordados, unindo esforços. O Sr. Carlos Mariz informou sobre um convite para participação em um quiosque do Shopping Boulevard, em Belo Horizonte, para vender os atrativos turísticos de Petrópolis. Sugere a participação da Fundação levando artistas que personificam alguns dos personagens históricos ligados à cidade, e apresentações culturais, entre os dias 6 e 16 de outubro. A Sra. Evany disse que a Fundação está sem orçamento e tem a limitação das leis eleitorais, sem poder imprimir materiais de divulgação, ficando assim muito difícil a participação em tal evento em outubro. Acrescentou que a iniciativa privada poderia assumir esta ação. A Sra. Marisa parabenizou o SindPetrópolis e o PC&VB pela iniciativa do encontro com os candidatos à Prefeitura de Petrópolis, e lembrou que eles estarão presentes na segunda-feira (19/9) na reunião do Conselho de Cultura, e que deveriam vir também ao COMTUR, para se inteirarem dos projetos do setor e da sua importância, apesar de saber que já está muito acima para o dia 2 de outubro, mas se houver segundo turno, trazer os candidatos para conhecerem as demandas do trade. O Sr. Marcolino informou o novo endereço da sede administrativa e do canil da Guarda Municipal, localizados na Rua Santos Dumont, 517, e os telefones 153, (24) 2246-9256 e 57. Os setores operacionais estão em outros espaços. O Sr. Vitor Valente informou que o estacionamento da Única está fechando cedo (às 20h), e os eventos realizados na região ficam prejudicados, já que a cidade fica lotada e o estacionamento não está disponível. Solicitou que seja feita uma solicitação para que fique até mais tarde. O Sr. Bruno fez um agradecimento à Fundação de Cultura e Turismo, por meio da Sra. Evany, pela liberação do espaço do Palácio de Cristal, para a realização de evento de moda do SEBRAE. O seminário Ganhando Mercado em Tempos de Crise, organizado pelo Sebrae/RJ, acontecerá nos dias

13 e 14/10, no Palácio de Cristal, em Petrópolis. O evento reunirá o apresentador Caio Braz, do Programa GNT Fashion, além de profissionais de grandes marcas, como Cantão, Farm, Osklen, Maria Filó, entre outras. A Sra. Evany agradeceu à Sra. Aymê pela representação do COMTUR na COPERLUPOS.

A reunião foi encerrada às 18h e 12 minutos pelo presidente do COMTUR, Sr. Germano Valente.

Germano Valente
Presidente do COMTUR

May-Lin Falconi da Rocha
Secretaria