

## **Ata da 2ª Assembleia Ordinária do COMTUR – 11/02/2015**

### **Sala Multimídia - Museu Imperial**

**PRESENTES:** Luciana Viveiros (ABIH/RJ); Pasquale Cutrupi (Casa D'Italia Anita Garibaldi); Aymê Magno da Silva (CEJA); Lúcia Navarro (CEJA); Valério Ricardo Gomes (Clube 29 de Junho); Nelcyr A. C. Filho (COMDEP); Marli Ramos Coelho (COOPETUR); Elisabete Ramos do Valle (Coordenadoria de Comunicação Social/Cerimonial PMP); Evany Noel Carvalho (FCTP/Presidente do COMTUR); Jonny Klemperer (FIRJAN); Elizabeth Maller (Mitra Diocesana); Isabela Verleun (Museu Imperial); Adriana Salim (Secretaria de Educação); Rosana Portugal (Coordenadoria de Bem-Estar Animal/COBEA/Secretaria de Meio Ambiente e Des. Sustentável - SMADS); Lúcia Fernandes Ribeiro (Secretaria de Obras); José Luiz Peixoto (Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento Econômico); Maria das Graças Duvanel Rodrigues (UCP).

**AUSENTES JUSTIFICADOS:** Olívia Wendling (AGFAP); Lauro José de Avellar (AGFAP); Marisa Guadalupe Plum (IHP); Sergio Guarino (Instituto Itaipava); Marcelo Florêncio (PC&VB/Vice-Presidente do COMTUR); Cláudia Pacheco (SEBRAE); Renata Hammes (SENAC); Elmir Chaia (SENAC); Germano Valente (SindPetrópolis); Carlos Eduardo Seleri (SindPetrópolis).

**AUSENTES NÃO JUSTIFICADOS:** ACEP; AGP; AMA-CH; APA-Petrópolis/ICMBIO; ARTE; 26º BPM; CDL; CEP; CMP; CPTrans; Guarda Civil de Petrópolis; IPHAN; LEBOP; Secretaria de Agricultura; Secretaria de Ciência e Tecnologia; Secretaria de Esportes e Lazer; Secretaria de Segurança Pública; SETRAC; SENAI/CFP; SESC; SESI/CAT; SICOMÉRCIO; SINCOMPE; SINDIARTE; SINE; UNESA.

**CONVIDADOS:** Luiz Carlos Gorni (Casa dos Conselhos); Raquel Neves (FCTP); Cleide Andrade (SindPetrópolis).

**OUVINTES:** Patrícia Mello (Museu Imperial); Rodolfo Tré dos Santos (Secretaria de Fazenda); Elaine Romano (SESC), Lorena Borges Moreira (Museu Imperial/CEFET); Flávia Rocha (TV Participação).

A Sra. Evany, como presidente do COMTUR, deu início à reunião às 16h e 20 minutos.

#### **1 - Aprovação da ata da 1ª Assembleia Ordinária de janeiro de 2015:**

A ata foi aprovada por todos sem nenhuma solicitação de modificação.

#### **2 – Comunicações:**

##### **Fundação de Cultura e Turismo:**

##### **a) Reunião do Ministério do Turismo e da ANSEEDITUR em Brasília**

A Sra. Evany informou de sua participação, representando a presidente da FCTP, Thaís Ferreira, na primeira reunião do ano com os membros da Associação Nacional dos Secretários e Dirigentes Municipais de Turismo (ANSEEDITUR) com o Ministro do Turismo, Vinicius Lages, realizada no dia 5 de fevereiro, em Brasília, na sede da EMBRATUR, na qual ele popôs uma

reflexão sobre os desafios do setor para os próximos anos e estabeleceu quatro grandes eixos de atuação conjunta para fortalecer o posicionamento do turismo como um vetor econômico de desenvolvimento do país. Na reunião estavam presentes representantes dos destinos indutores do Turismo nacional. O Ministro iniciou dizendo da importância de demonstrar a importância do Turismo como atividade econômica, geradora de empregos, renda e negócios, que vem apresentando taxas superiores de crescimento. É necessário fazer a interface com outros ministérios para mostrar que através da intersetorialidade podem-se gerar atividades no turismo (ex: pesca, produção associada ao turismo), agregando valor, como também transformar o estoque de riqueza, seja histórica, cultural, natural em fator de crescimento econômico. Facilitar a capacidade empreendedora do turismo. Identificou que é necessário ter no MTur uma estrutura para cuidar de políticas públicas, como existe no SEBRAE, uma assessoria parlamentar para acompanhar os trabalhos na Câmara e no Senado para fazer lobby para o setor, facilitar políticas e ações. Ressaltou a importância da interface com órgãos como IPHAN, ICMBio, Ministério da Marinha, Ministério Público, dentre outros. Disse que houve reunião na parte da manhã com os Secretários Estaduais de Turismo, que receberam as mesmas informações.

O Ministro fala em **4 eixos de trabalho**: **1. Políticas Públicas para o Turismo**: para tratar de criar ambiente favorável para investimento e o desenvolvimento, legislações que facilitem os diversos setores, regulação, desoneração. O que os municípios podem fazer também neste sentido: incentivos, legislação específica para o setor. Citou Itupeva em São Paulo como exemplo, a pesquisar. O Secretário Nacional de Programas e Desenvolvimento do Turismo do MTur, Neusvaldo Lima, defendeu uma maior aproximação com o Congresso Nacional para se manter o fluxo de emendas parlamentares para financiar projetos de interesse do turismo. O Secretário Nacional de Políticas de Turismo, Vinicius Lummertz, falou da necessidade de avanços na legislação brasileira para se criar um ambiente favorável ao aumento de investimentos públicos e privados na atividade turística. **2. Produção Turística**: para estimular permanente apoio às inovações, tematizações novas, engenharia de novos produtos e de produção de experiências, promoção de momentos memoráveis. Apoio aos destinos e empreendimentos que fazem acontecer. Percebi que o conceito norteador é bem na direção da Economia da Experiência e Sociedade dos Sonhos, sobre os quais vínhamos falando. **3. Estruturação de Destino**: estavam sendo usadas como ferramentas, o Índice de Competitividade, o PRODETUR, a Regionalização Turística, dentre outras. Está em estudo uma nova metodologia, que não exclui as ferramentas anteriores, mas agrega novos parâmetros para a consolidação de indicadores mais claros para o que se pode chamar de destino estruturado. Novas ferramentas para os destinos: circuito wifi em conjuntos de atrativos, sinalização turística, marketing digital, redes sociais, sites bem estruturados e interligados com o estadual e nacional, base de informação georeferenciada para orientar investimentos das emendas parlamentares, maior integração entre municípios e estados. Proposta de um funcionamento mais sistêmico, pautas comuns de trabalho em todos os níveis. O maior volume de investimento em infraestrutura é através de emendas parlamentares (60 a 70%), então tem que se promover maior inteligência na alocação de recursos com georeferenciamento das obras para redirecionamento de novos investimentos. A metodologia de categorização tem como objetivo identificar nível de desenvolvimento da economia do turismo nos municípios, subsidiar a tomada de decisões estratégicas de gestão pública e orientar a elaboração e implementação de políticas específicas de investimento. O MTur enviará a metodologia em estudo por e-mail para ser analisada pelos municípios e provavelmente em março haverá a próxima reunião para se discutir seu aperfeiçoamento. Deseja que outros municípios participem da discussão, não somente os destinos indutores. **4. Mercado**: avaliar o portfólio de ferramentas que a EMBRATUR dispõe para buscar melhor articulação dos investimentos públicos e privados; desenvolver inteligência competitiva estruturada; análise crítica sobre os destinos que estão sendo divulgados em feiras internacionais, buscando equilibrar oferta x demanda; calendário de eventos de interesse turístico em nível nacional, estadual e municipal; banco de imagens, aplicativos, redes sociais, base de dados, observatório. Ressaltou a importância do MTur ter o calendário de eventos dos municípios e dos estados. Há intenção de identificar eventos que tenham potencialidade de captar turismo internacional. Citou a gastronomia como importante fator a ser trabalhado. Houve

entrega do Plano Estratégico de Marketing Turístico, apresentação e entrega do material da Campanha #PARTIUBRASIL. Petrópolis está incluída no material impresso.

O Sr. Jonny disse que não viu nenhuma idéia brilhante no que o ministro disse, e que devemos utilizar os políticos que representam o Rio de Janeiro no Congresso para defenderem os nossos interesses. A Sra. Evany disse que a política do Ministério vai nortear a liberação de recursos, e que estão reavaliando o trabalho que foi feito até hoje, como a Regionalização. O MTur está realizando as reuniões com os secretários estaduais e municipais, para seguirem adiante na política de turismo. Mencionou que o ministro tem um perfil técnico e focado no mercado e tem bom conhecimento das necessidades da iniciativa privada, por ter como origem o SEBRAE, o que levou a que o *trade* turístico em geral solicitasse a sua permanência no cargo. Disse que devemos dar um crédito a ele, pois tem se mostrado muito eficiente, próximo aos trabalhos e inovações que estão sendo realizadas nos municípios. Tem visitado muitos destinos no país para conhecer sua realidade e embasar as ações do MTur. A Sra. Isabela perguntou como é o contato direto com o ministro e como se dá a apresentação de projetos. A Sra. Evany informou que o contato da Prefeitura de Petrópolis com o ministro é muito bom, mantém contato direto com a Presidente da FCTP, Thais Ferreira e já esteve em Petrópolis, especialmente visitando a Rota Cervejeira. Com relação aos projetos disse que o apoio financeiro depende da apresentação destes ao SICONV- Convênios e Contratos de Repasse da Administração Pública Federal, que mantém registro de todos os convênios firmados pelo poder executivo da Administração Pública Federal. O Sr. Jonny perguntou se já existem projetos a serem submetidos ao SICONV e a Sra. Evany disse que sim, dando como exemplo o reaparelhamento do Palácio de Cristal e sua restauração, o projeto de ampliação da sinalização turística. O Sr. Jonny sugeriu que o COMTUR questione o prefeito sobre o contato dele com os políticos que representam Petrópolis e que podem apresentar emendas parlamentares. A Sra. Graça acrescentou que agora o governo só libera verba para os municípios por meio de emendas parlamentares.

#### **b) Atrativos turísticos abertos no dia 16 de março – aniversário da cidade:**

A Sra. Evany informou que a maioria dos atrativos turísticos estará aberto à visitação no dia 16 de março, aniversário de Petrópolis, grande parte com entrada franca e alguns com desconto, o que vai possibilitar que os petropolitanos visitem sua cidade por ser feriado municipal. Além disso, a FCTP e a SETRAC estão conversando sobre a possibilidade de iniciar a 1ª. edição do Circuito Viva Petrópolis do Programa de Sensibilização Turística, city tour de petropolitanos para conhecer a sua cidade. A Sra. Beth Maller lembrou que nesta mesma data o Museu Casa do Colono faz aniversário e sugere que haja uma ação comemorativa, já que a FCTP pretende abrir todos os atrativos nesta data. A Sra. Luciana Viveiros sugeriu que seja feito um trabalho de sensibilização com os atrativos que não abrem nesta data, para que também participem desse movimento. A Sra. Evany respondeu que a FCTP está levantando as informações e motivando que todos participem.

#### **c) Calendário de Eventos 2015:**

A Sra. Evany apresentou o calendário de eventos 2015, composto de eventos organizados pela Prefeitura e outros que a Prefeitura apóia e que têm capacidade para atrair fluxo turístico. Será inserido em sites, facebook, será enviado para ampla mala-direta através de e-mail marketing e será impresso e distribuído em feiras de turismo, em centros de informação turística e para o *trade* turístico. A Sra. Isabela disse que a FCTP deveria divulgar o calendário com mais antecedência para as entidades poderem criar atrações, como exposições e similares, que também possam enriquecer o calendário de eventos da cidade. A Sra. Luciana Viveiros disse que realmente os hotéis e todo o *trade* precisam receber com antecedência o calendário de eventos para se estruturarem melhor, inclusive com a contratação de pessoal extra etc. No mínimo em novembro deveria se ter o calendário pronto. A Sra. Evany disse que concorda, e que trabalha muito para que isso aconteça, e que os próprios produtores dos eventos muitas vezes não têm datas fechadas. A Sra. Graça disse que ao se encaminhar o calendário para as instituições, deveria se enviar uma comunicação a estas sugerindo que se apropriem do mesmo e também planejem eventos complementares que enriqueçam os eventos principais. A Sra. Evany

concordou com a Sra. Graça e disse que vai implementar a idéia. O Sr. Jonny sugeriu que se entrasse em contato com a Fiocruz, posto avançado em bio fármacos, cujo responsável é o Ministério da Saúde, para que se utilize o espaço do Palácio Itaboraí, e tê-la como parceira para a realização de eventos. A Sra. Evany disse que já existe parceria entre a Fiocruz e a Prefeitura e deu como exemplo, a exposição da Aéropostale que está acontecendo lá. A Sra. Evany disse que existem outros eventos que têm potencialidade turística e que podemos vir a trabalhar neste sentido, como o Adorai e outros eventos religiosos, científicos, de esporte etc. Calendário de Eventos anexo a esta ata.

### **Secretaria de Educação:**

#### **Parcerias para o material didático de inglês:**

A Sra. Adriana Salim informou que a Secretaria de Educação por meio dos núcleos de Educação Integral vai oferecer oficinas de inglês no contra turno, nos moldes de curso particular e necessita parcerias para a produção do material didático. A secretaria entra com o local e os professores. As turmas terão no máximo quinze alunos para proporcionar um aprendizado eficiente, com nível de competitividade equivalente ao dos cursos particulares. A ideia é capacitar os alunos para um nível avançado do idioma. O material é adquirido pelo parceiro na editora ao custo de R\$ 100,00/aluno, por semestre. O local a ser utilizado é o prédio da antiga faculdade de medicina. Essa capacitação é importante para o *trade*. Os alunos não terão custos para participarem das oficinas. A Sra. Graça sugeriu que se tentasse contato com o Mc Donalds. O Sr. Jonny perguntou se esse programa é do governo. A Sra. Adriana informou que está sendo implementado pela Secretaria Municipal de Educação, que professores de inglês são da rede, o que facilita o trabalho. O Sr. Jonny disse que o Mc Donalds em Petrópolis é franqueado e não tem como apoiar, mas que a CELMA, a Orange e a Carl Zeiss talvez possam. Disse que tem que ser um contato institucional e que tem peso dizer que a Prefeitura, e a Secretaria de Educação, com apoio do COMTUR, encaminham o projeto. A Sra. Adriana disse que tem todos os dados, e que existe ainda a isenção de impostos. A Sra. Graça mencionou também a utilização da marca, nos livros, das empresas apoiadoras, o que é um marketing social bem forte, e também que o projeto seja feito por um profissional e apresentá-lo às empresas. A Sra. Evany sugeriu que a FIRJAN apóie uma reunião com empresários para apresentação desta proposta. O Sr. Jonny disse que forçosamente teria que ser promovida e organizada institucionalmente pela Prefeitura e que a FIRJAN não poderia fazer este tipo de mobilização. poderia sim sediar a reunião.

### **3 - Deliberação para o COMCIDADE**

Devido ao fato de manifestantes terem interrompido a última reunião do COMCIDADE em janeiro impedindo a apresentação das propostas dos conselhos para 2015 pelos conselheiros, a Sra. Evany apresentou a proposta do COMTUR elencar as ações e deliberar a proposta do Conselho para que seja levado ao COMCIDADE por seus representantes, Sr. Jonny e Sra. Graça. A Sra. Graça Duvanel informou que na reunião de janeiro do COMCIDADE, o Sr. Jonny, representante do COMTUR não pode comparecer e solicitou a ela como sua suplente, que fosse à reunião. A Sra. Graça perguntou quais os projetos que ela apresentaria e o Sr. Jonny priorizou a Estrada Parque. A Sra. Graça achando a priorização limitada solicitou a ajuda da Sra. Evany, como Presidente do COMTUR e então, em caráter de urgência, no mesmo dia da reunião do COMCIDADE, levantou uma lista de projetos e ações que foram amplamente discutidas em assembleias anteriores e também constam do Plano Diretor de Turismo, tais como o Programa de Sensibilização Turística, a construção do Centro de Convenções, Estruturação de Circuitos Ecorrurais, Adoção de Espaço Público, criação do Fundo Municipal de Turismo, Qualificação de Mão de Obra e Empregabilidade, dentre outros. A Sra. Evany projetou, então, uma proposta com prioridades e submeteu à opinião dos conselheiros: criação do Fundo Municipal de Turismo, Execução do Projeto Adoção do Espaço Público, dar prosseguimento ao Projeto do Corredor do Turismo em Itaipava, promovendo a integração do poder público e sociedade civil, atualização e ampliação do Projeto de Sinalização Viária e Turística, para captação de recursos. A Sra. Graça sugeriu que também fosse incluído o Programa de Sensibilização Turística. O Sr. Jonny disse achar essas ações fracas se comparadas com ações que estão esquecidas como a Fábrica São

Pedro de Alcântara, o projeto da volta do trem, e o centro de convenções. A Sra. Evany disse que o projeto do centro de convenções está sendo finalizado e que só pode ser executado em terreno público, já que os recursos para elaboração deste projeto é do MTur. A Sra. Luciana disse que temos que tentar escolher uns três projetos e não sobrecarregar o COMCIDADE com uma proposta extensa, já que muitos projetos dependem de muitas secretarias. A Sra. Graça disse que a proposta de levar os projetos para o COMCIDADE é a de que todo o grupo tome conhecimento de todos os projetos e priorizem os que serão levados ao prefeito. A Sra. Aymê disse que são mais trâmites a serem realizados. A Sra. Evany disse que se for encaminhada uma proposta com mais de dez ações, não seremos levados a sério. A Dra. Rosana propôs que cada um faça a sua priorização e que os conselheiros votem nos projetos que preferirem. A Sra. Luciana disse que pode ser feito por e-mail. A Sra. Evany disse que a priorização deve ser feita na assembléia. O Sr. Jonny disse que a solicitação dele, na verdade, era para que se fizesse um agendamento da exibição da proposta da Estrada Parque em fevereiro. A Sra. Graça disse que entendeu que sua orientação fosse para apresentar como proposta do COMTUR, a Estrada Parque. O Sr. Jonny disse que foi um mal entendido, e que o COMTUR deve apresentar quantos projetos tiverem, e que ele se responsabiliza por serem apresentados e entendidos no COMCIDADE. A Sra. Lúcia Navarro perguntou se o COMCIDADE era o responsável pela aprovação dos projetos, e a Sra. Evany disse que não, mas este é o conselho dos conselhos, que conta com participantes de vários órgãos e que seria importante aproveitar esta oportunidade para mostrar as necessidades concretas de ações para o desenvolvimento do turismo. Como neste momento da assembléia não havia mais quorum para realizar a votação da proposta, a presidência propôs que o assunto fosse debatido na próxima assembléia.

#### **4 – Fórum Municipal de Turismo - relato dos trabalhos da Comissão Organizadora e próximos passos:**

O assunto será apresentado na próxima assembléia por ser um tema de extrema importância e pelo fato do número de pessoas ter diminuído ao longo da reunião.

#### **5 – Criação do GT Fundo Municipal de Turismo:**

A Sra. Evany citou possíveis participantes do grupo de trabalho, alguns que já manifestaram o desejo de atuar nos trabalhos através de contato anterior com a Presidente: Frederico Ferreira de Oliveira (CEFET); Marisa Guadalupe Plum (IHP); Isabela Verleun (Museu Imperial). Abriu para a participação de outros conselheiros, dizendo que a FCTP se propõe a fazer parte por ser o órgão oficial de turismo da cidade e a Sra. Luciana Viveiros (ABIH) se candidatou. Os presentes sugeriram que haja também um representante do PC&VB e como não havia representação desta entidade na assembléia, a Sra. Evany ficou de entrar em contato com o Sr. Marcelo Florêncio.

#### **6 – Análise sobre a criação do GT Natal Imperial e Réveillon:**

Devido ao adiantado da hora a análise será feita na próxima reunião.

#### **7- Assuntos Gerais:**

A Sra. Aymê lembrou que é necessário que se cuide melhor do patrimônio público. O prédio do antigo Banco do Brasil, localizado na Rua do Imperador deve ser protegido, virou banheiro público. Saiu nos jornais que a Secretaria de Fazenda ficaria locada lá. A Sra. Evany solicitou ao Sr. Peixoto, da Secretaria de Planejamento, que se possível traga informações sobre o destino do prédio. Ele disse que até o momento não tem informações, mas que vai procurar saber. A Sra. Aymê acrescentou que o prédio do CEFET também está muito mal cuidado. O Sr. Nelcyr solicitou a todos que participem do esforço na economia de luz, água e também que reutilizem os copos descartáveis. A Sra. Aymê solicitou que a Secretaria de Meio Ambiente verifique as condições de seis a sete árvores na Av. Koeler (lado ímpar – próximo ao Palácio Rio Negro) que estão, segundo ela, mortas. A Dra. Rosana, representante desta Secretaria disse que vai encaminhar a solicitação para o setor competente para averiguar e tomar as devidas providências e dará retorno na próxima assembléia.

A reunião terminou às 18h e 02 min.

Evany Noel Carvalho  
Presidente do COMTUR

May-Lin Falconi da Rocha  
Secretária Ad hoc