



**Ata da 1ª Assembleia Ordinária do COMTUR – 14/01/2015**  
**Sala Multimídia - Museu Imperial**

**PRESENTES:** Carlos Mariz (ABIH/RJ); Luciana Viveiros (ABIH/RJ); Olívia Wendling (AGFAP); Frederico Ferreira (CEFET/RJ-UnED Petrópolis); Aymê Magno da Silva (CEJA); Eduardo Murilo (COMDEP); Evany Noel Carvalho (FCTP/Presidente do COMTUR); Marisa Guadalupe Plum (IHP); Sergio Guarino (Instituto Itaipava); Elizabeth Maller (Mitra Diocesana); Marcelo Florêncio (PC&VB/Vice-Presidente do COMTUR); Cláudia Pacheco (SEBRAE); Adriana Salim (Secretaria de Educação); Douglas Schimitt (Secretaria de Esportes e Lazer); Rodolfo Tré dos Santos (Secretaria de Fazenda); Rosana Portugal (Coordenadoria de Bem-Estar Animal/COBEA/Secretaria de Meio Ambiente e Des. Sustentável - SMADS); Lúcia Fernandes Ribeiro (Secretaria de Obras); José Luiz Peixoto (Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento Econômico); Fernanda Ferreira (Secretaria de Trabalho, Assistência Social e Cidadania - SETRAC); Rosemeri de S. Silva (SICOMÉRCIO); Flávio Cacilhas (SINCOMPE); Maria das Graças Duvanel Rodrigues (UCP).

**AUSENTES JUSTIFICADOS:** Elisabete Ramos do Valle (Coordenadoria de Comunicação Social/Cerimonial PMP); Gilmar Silva de Oliveira (CPTrans); Márcia Filgueiras Kraus (CPTrans); Jonny Klemperer (FIRJAN); Maurício Vicente Ferreira Jr. (Museu Imperial); Isabela Verleun (Museu Imperial); Bruno Leonardo da Silva Souza (SEBRAE); Elmir Chaia (SENAC); Pasquale Cutrupi (Casa D'Italia Anita Garibaldi).

**AUSENTES NÃO JUSTIFICADOS:** ACEP; AGP; AMA-CH; APA-Petrópolis/ICMBIO; ARTE; 26º BPM; CDL; CEP; Clube 29 de Junho; CMP; COOPETUR; Guarda Civil de Petrópolis; IPHAN; LEBOP; Secretaria de Agricultura; Secretaria de Ciência e Tecnologia; Secretaria de Segurança Pública; SENAI/CFP; SESC; SESI/CAT; SINDIARTE; SindPetrópolis; SINE; UNESA.

**CONVIDADOS:** Camila Thees (Presidente do PC&VB); Fernando Araújo (Casa dos Conselhos); Lorena Borges Moreira (Museu Imperial/CEFET); Izamari Machado (CPTrans); Vivian Leidenfrost (Gerência de Turismo-FCTP); Marcia de Paula Francisco (PC&VB); Bruno Fernandes (SEBRAE-RJ); Tayssa Araújo (SEBRAE-RJ).

**OUVINTES:** Flávia Rocha (TV Participação).

A reunião teve início às 16h e 17 minutos.

A Sra. Evany, como presidente do COMTUR, deu as boas vindas a todos à primeira reunião do Conselho em 2015, desejando que seja um ano de trabalho muito proveitoso.

**1 - Aprovação da ata da 12ª Assembleia Ordinária de dezembro de 2014**

A ata foi aprovada por todos sem nenhuma solicitação de modificação.

**2 - Comunicações**

O Sr. Marcelo Florêncio, vice-presidente do COMTUR, desejou feliz ano novo a todos os conselheiros. Apresentou a nova presidente do PC&VB, recém eleita, a Sra. Camila Thees, proprietária do Hostel 148. A Sra. Camila se apresentou e disse que por acreditar na cidade e em

seu potencial turístico resolveu participar do PC&VB e enfrentar este novo desafio. Nunca esteve na reunião do COMTUR e pretende colaborar e ajudar como for possível. A Sra. Aymê deu as boas vindas desejando sucesso à nova presidente, mencionando que pelo olhar dela não será uma presidente qualquer. A Sra. Evany disse que ela será sempre bem-vinda às assembleias do COMTUR. O Sr. Carlos Mariz informou sobre a realização da reunião, em 15/01, com o atual Secretário Estadual de Turismo, Sr. Nilo Sérgio Félix, que participará como representante da ABIH para a qual vai levar as demandas de Petrópolis já que há muita preocupação com os problemas locais de infra-estrutura e com ações específicas da competência do Estado. Informou que foi elaborado documento que além de sua participação contou com a contribuição de Márcia de Paula do PC&VB e de Evany Noel do COMTUR. Disse que esteve na posse do secretário representando a ABIH, e lá encontrou a diretora-presidente da FCTP, Sra. Thais Ferreira e a Sra. Evany Noel, diretora de Turismo da FCTP.

### **3 - Representação do COMTUR no Conselho Municipal de Cultura**

A Sra. Luciana Viveiros informou que com a saída do Sr. Marcio que representava a Mitra no COMTUR e era o suplente no Conselho de Cultura está como única representante do COMTUR no CMC, e necessita da indicação de um suplente com quem possa alternar a participação nas reuniões. Esteve presente na reunião de janeiro e informou que seria nomeado um suplente. A Sra. Evany perguntou à assembleia se todos estavam de acordo com a continuidade da Sra. Luciana como titular e todos concordaram. Com apoio dos conselheiros, perguntou se a Sra. Elizabeth Maller como representante atual da Mitra poderia ser a suplente da Sra. Luciana representando o COMTUR no CMC, e ela disse que no dia da reunião do Conselho de Cultura, às segundas-feiras está realizando o levantamento de toda a arte sacra da Diocese. Luciana propõe que a representatividade seja feita de forma alternada, cada mês um representante comparece. Desta forma, a Sra. Elizabeth Maller concordou que sendo nessas condições, poderia aceitar, e teve a sua representação no CMC aclamada pelo plenário. A Sra. Aymê disse que não está recebendo os comunicados das reuniões da COPERLUPOS, e por não saber quando se dão não tem participado. A Sra. Evany afirmou que sua indicação foi enviada por duas vezes através de ofício para a Secretaria de Planejamento. O Sr. Peixoto disse não havia registro destes ofícios na Secretaria. A Sra. Evany disse que verificará e que reenviará ofício com a cópia dos anteriores para esta Secretaria. A Sra. Luciana pediu que se insista com o Conselho de Cultura que mande um representante ao COMTUR, já que muitos assuntos lá tratados como o Som e Cristal, as danças folclóricas, e a Serenata Imperial são turísticos e sofrem mudanças que não são de conhecimento do turismo. A Sra. Evany informou que o Conselho Municipal de Cultura não tem assento no COMTUR e que esta interface deverá ser feita justamente pelos representantes do COMTUR naquele conselho.

### **4 - Desempenho de Petrópolis no Índice de Competitividade do Turismo Nacional 2014, referente ao ano de 2013**

A Sra. Evany explicou sobre o processo de avaliação anual do Índice de Competitividade de Petrópolis como Destino Indutor do Desenvolvimento Turístico Regional desde 2007 pelo Ministério do Turismo, em parceria com a Fundação Getúlio Vargas e o SEBRAE Nacional. Informou que o município recebe um pesquisador da FGV que permanece durante 5 dias levantando informações sobre 13 dimensões ou indicadores. São eles: infraestrutura geral, acesso, serviços e equipamentos turísticos, atrativos turísticos, marketing e promoção do destino, políticas públicas, cooperação regional, monitoramento, economia local, capacidade empresarial, aspectos sociais, aspectos ambientais e aspectos culturais. Referiu-se ao Prêmio concedido pelo MTur a Petrópolis em 2014, referente ao desempenho do destino em 2013, por ser a cidade brasileira não capital que registrou maior evolução na média geral do Índice de Competitividade do Turismo Nacional, tendo aumentado 4 pontos em relação a 2012. Disse que o Presidente da FCTP na época, Juvenil Santos falou com o Prefeito sobre a importância de toda a Prefeitura se envolver e se comprometer com esta avaliação anual, o que obteve ótimo resultado, pois nas entrevistas realizadas pela pesquisadora em 2014, muitos secretários municipais e presidentes de companhias municipais estiveram presentes ou então seus Diretores, passando as informações solicitadas com maior segurança e confiabilidade, o que surpreendeu positivamente a

pesquisadora. Também várias entidades e instituições foram convidadas a participar da pesquisa, grande parte do COMTUR. A equipe da Diretoria de Turismo da FCTP estudou minuciosamente a metodologia e itens avaliados nas 13 dimensões abrangidas pela pesquisa e criou um dossiê de cada, contendo informações sobre Petrópolis, o que foi apresentado à pesquisadora e também gravado em *pen-drive*, o que a surpreendeu positivamente. A equipe da Diretoria de Turismo também agendou as entrevistas com inúmeros órgãos públicos e entidades previstas no cronograma encaminhado pela FGV. Evany disse que o único órgão que não atendeu à pesquisadora foi o IPHAN, o que fez com que a pesquisadora fosse pessoalmente à sua sede para buscar informações, mesmo sem agendamento. Também as duas entidades que congregam os guias de turismo de Petrópolis, AGP e COOPETUR, confirmaram sua presença no agendamento feito pela FCTP, mas não compareceram à entrevista marcada. Mesmo assim, a impressão causada pelos outros entrevistados e o volume e qualidade de conteúdo disponibilizado foram muito bons, permitindo à pesquisadora conhecer o trabalho desenvolvido pelo município em 2013, o que nos levou ao prêmio. A Sra. Evany informou que a metodologia do Índice de Competitividade prevê 5 níveis em uma escala de 0 a 100 pontos e que Petrópolis está pontuada no nível 4 (entre 61 e 80 pontos) e que somente uma cidade brasileira está no nível 5, mas não temos conhecimento de qual é. A Sra. Luciana disse que não tem importância que não saibamos, o que vale é chegarmos ao nível 5. A Sra. Evany concordou que nossa meta é alcançar o nível 5 e que isso somente será alcançado se continuarmos no processo de planejamento, houver investimentos, parcerias entre poder público e iniciativa privada e visão de rede de cooperação. Disse que Petrópolis vem participando da avaliação do Índice de Competitividade do Turismo Nacional desde sua criação em 2008, recebendo seminários e workshops promovidos pelo MTur, já que Petrópolis foi escolhida como um dos 65 destinos considerados indutores do turismo regional. A cidade registrou variação positiva de 4,0 pontos, subindo de 66,4 em 2012 para 70,4 pontos em 2013. O resultado posiciona a cidade na 14ª colocação do ranking geral de competitividade em turismo no país. Aumentamos em um ano, por exemplo, 11% no item “Cooperação Regional”, em que temos deficiência, mas é necessário que se cresça ainda mais. O Observatório Regional do Turismo da FCTP está se organizando para apresentar relatório dos trabalhos realizados em 2014 e desta forma acredita que teremos a oportunidade de aumentar o indicador de “Monitoramento”. A Sra. Evany acrescentou que houve crescimento em todas as dimensões, e que somente em Aspectos Ambientais e Capacidade Empresarial houve uma pequena redução, e que vamos buscar informações mais detalhadas na Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento Econômico e na Firjan para alavancar estes indicadores. A Dra. Rosana Portugal disse que a Secretaria de Meio Ambiente pode ajudar e a Sra. Evany disse já ter falado com o secretário Almir Schmidt sobre algumas ações concretas desenvolvidas no âmbito da Secretaria em 2014, que são avaliadas e que poderão contribuir no aumento do indicador. O professor Frederico disse que quando foi entrevistado sobre o CEFET foi perguntado sobre a atuação de outras instituições de educação, dados que ele não possuía, e que acha importante já para a próxima entrevista ter esses dados em mãos. A Sra. Evany comentou que às vezes as perguntas surpreendem por não termos acesso a todos os dados que serão levantados pela FGV / MTur. O Sr. Marcelo Florêncio disse que ele iria responder sobre restaurantes e vinhos, e acabou também sendo questionado sobre hotéis, o que não entendeu. A Sra. Cláudia Pacheco do SEBRAE disse que o mesmo aconteceu durante sua entrevista e questiona se os encontros com o pesquisador não poderiam ser coletivos, pois assim um complementaria a resposta do outro. A Sra. Evany mencionou que algumas entrevistas podem ser coletivas e outras não, seguindo a metodologia da FGV. Vai procurar obter informações mais detalhadas sobre a próxima avaliação para que possamos nos organizar ainda melhor. Acrescentou que o aumento do Índice de Competitividade, além de ser um importante fator a ser destacado em ações de marketing, é um elemento significativo que nos credencia ainda mais para buscar a captação de recursos, principalmente junto ao MTur, e que o Grupo de Trabalho do COMTUR sobre Índice de Competitividade deverá se reunir em breve para fazer avaliações do relatório e sugerir ações para aperfeiçoamento da organização de informações para a próxima avaliação. A Sra. Graça Duvanel deu os parabéns a todos pela colaboração na obtenção do prêmio, e sugeriu que o Observatório Regional de Turismo captasse dados de quantas pessoas estão formadas nos Cursos de Turismo na cidade e quantas trabalham no *trade* em Petrópolis,

pois pode ser aproveitado na entrevista sobre capacitação profissional e também para se tentar uma volta dos cursos e faculdades de Turismo à cidade. Disse que a reunião desses dados pelo Observatório é muito importante. Sra. Evany informou que o Índice é medido somente pelo desempenho do município nas várias áreas, referente ao ano anterior. O Sr. Marcelo Florêncio parabenizou a liderança da Sra. Evany e o esforço da equipe de Turismo dedicado nesse processo.

## **5 - Indicadores do Turismo de Petrópolis 2014**

A Sra. Evany Noel apresentou os Indicadores do Turismo de Petrópolis de 2014, comparativos com 2013, compilados pelo Observatório Regional de Turismo da Fundação de Cultura e Turismo nos seguintes tópicos: Taxa Média de Ocupação Hoteleira; Atendimentos do Disque Turismo; Estatísticas dos CITs – Centros de Informação Turística: Visitação nos Atrativos Turísticos; Evolução da Capacidade de Hospedagem; Empreendimentos Hoteleiros fechados no Natal de 2014. Os dados estatísticos estão anexos à ata. Sra. Evany destacou que houve aumento significativo na visitação de vários atrativos turísticos em 2014 em relação a 2013, mais do que no Museu Imperial, que é o principal atrativo cultural. Diz que se podem considerar várias hipóteses para este desempenho: que o visitante / turista toma conhecimento sobre a oferta de outros atrativos através de várias fontes, tais como sites, CITs, folhetos turísticos; que as placas interpretativas do Circuito a Pé vêm incentivando o turista a estacionar seu carro e passear pelo Centro Histórico para conhecer, de forma agradável e curiosa, fatos antes não conhecidos sobre o conjunto urbanístico e arquitetônico e sobre personagens que viveram aqui, sendo um fator diferencial de nosso destino; que provavelmente aqueles que já visitaram Petrópolis outras vezes e devem ter visitado o Museu Imperial por ser o principal atrativo cultural da cidade, quando retornam querem conhecer outros atrativos, considerando-se que provavelmente a taxa de retorno de parte dos visitantes deve ser alta. Disse que os dados sobre o Parque Nacional da Serra dos Órgãos serão oportunamente inseridos, em função de que ainda não foram encaminhados ao observatório e que é o único dado estatístico em nível regional a que se tem acesso, embora já se tenha solicitado o apoio das secretarias de turismo de cidades vizinhas em reuniões do Conselho Serra Verde Imperial, o que ainda não foi atendido. Com relação à taxa média de ocupação hoteleira, disse que a Copa do Mundo de 2014 provocou aumento desta taxa em junho, e decréscimo em julho. Em outubro houve queda da taxa devido às eleições. Aproveitando a oportunidade comunicou que o Secretário de Ciência e Tecnologia, Airton Coelho, enviará para a FCTP até 31 de janeiro, o software com manual para levantamento diário da taxa diária da ocupação hoteleira para analisarmos. A taxa média mensal será obtida a partir das informações fornecidas pelos hoteleiros, que se comprometerem a entrar no aplicativo para informar sobre a taxa de seu MH. Haverá um trabalho conjunto de aproximação e sensibilização com os hoteleiros a ser desenvolvido pelo PC&VB e a FCTP. Também foi demonstrado o aumento do acesso ao site da Prefeitura de 2013 para 2014. A secretária Fernanda Ferreira disse que o site da Prefeitura está sendo reformado, e a Sra. Evany acrescentou que a FCTP está atualizando e diversificando as informações turísticas nele contidas. Relatou que houve 6,93% de aumento da quantidade de meios de hospedagem em Petrópolis e de 14,14% de aumento do número de leitos em meios de hospedagem de 2013 para 2014, o que é muito significativo e demonstra o crescimento do investimento da iniciativa privada em Turismo no município. Por outro lado, apresentou um levantamento estatístico feito especialmente no período de Natal de 2014 (23 a 25 de dezembro), que demonstra que cerca de 28,70% dos meios de hospedagem ficaram fechados neste período, dando folga a seus funcionários, o que representam 1079 leitos não disponibilizados pela rede hoteleira (19,46%). Disse que há a necessidade de analisar estes dados, pois o município está qualificando o Natal Imperial para se tornar um evento importante do calendário de eventos da cidade e se aumentar o fluxo turístico, o turista não terá onde ficar e vários conselheiros disseram que vários restaurantes também fecham nos dias de Natal. A Sra. Luciana Viveiros disse que fechou sua pousada, já que os restaurantes fecharam e ela não tem estrutura para servir refeições desse nível. Comentou que as notícias que saíram no Rio diziam que Petrópolis parecia uma cidade fantasma. O Sr. Marcelo transmitiu a informação do Sr. Rogério Elmor que há muitos anos deixa seu resort aberto neste período e que constatou que sua taxa de ocupação é maior no Natal do que no Réveillon, e acrescentou que alguns restaurantes

dos distritos abriram, e a Sra. Luciana disse que não houve nenhuma divulgação sobre isso. O Sr. Marcelo mencionou a decoração do Natal 2014, disse que foi muito elogiada, mas acrescentou que pode ser ampliada, inclusive para os distritos. Sra. Fernanda Ferreira informou que o Prefeito, nas reuniões de secretariado que se realizam todas as segundas-feiras, está criando uma Comissão no GAP para já começar a tratar de se fazer o Natal 2015 ainda melhor. Os CRAS foram utilizados para fazer parte da decoração utilizando trabalhos baseados na sustentabilidade, prática de extrema importância, e contaram com a orientação da decoradora de Gramado-RS nas oficinas de capacitação da mão-de-obra. A Sra. Adriana Salim disse que temos que nos preparar para que o que se alcançou em 2014 tenha continuidade e crescimento nos próximos anos. O Sr. Carlos Mariz lembrou que se poderia voltar a realizar os concursos de casa com a decoração de Natal mais bonita, para sensibilizar a população a enfeitar suas residências. A Sra. Evany informou que há uma lei federal que proíbe estes concursos e que atualmente somente se pode promover concursos culturais, mas poderá haver outras ações semelhantes. A Sra. Márcia de Paula disse que é extremamente positivo que a organização do Natal já esteja em discussão, pois já se pode trabalhar antecipadamente vários pontos, inclusive envolver restaurantes e hotéis para que abram no Natal, já que há demanda. Comentou que o Réveillon do Castelo de Itaipava, que teve um início difícil, já está sendo considerado um sucesso, enriquecendo com sua participação importante o calendário de eventos locais. A Sra. Evany sugeriu a criação de um grupo de trabalho no COMTUR para analisar estas questões referentes ao *trade*, estimular novas ações e, se concordarem, os hotéis e restaurantes voltarem a funcionar neste período. Este assunto será debatido na próxima assembléia.

## **6 - Projetos de Turismo desenvolvidos pelo SEBRAE na Região Serrana**

A Sra. Cláudia Pacheco, Gerente Regional do SEBRAE, acompanhada do Sr. Bruno Fernandes e da Sra. Tayssa Araújo, do SEBRAE-RJ, disse que a instituição trabalha com quatro projetos de Turismo na Região Serrana II, e que no início achava que se deveria ter um grande projeto de turismo, mas que o público alvo de cada um se mostrou bem diferente. Os projetos são os que se seguem:

### **a) Desenvolvimento do Turismo no roteiro integrado Rio Serra Mar**

O objetivo do projeto é promover a geração de renda de forma sustentável, através da qualificação dos produtos turísticos, fortalecendo a cadeia produtiva do turismo da estrada Serra Mar, localizada entre as regiões da Costa do Sol e Serra Verde Imperial. Foi criado um roteiro promocional integrado destas regiões com o município de Niterói. Foram qualificados pequenos negócios da cadeia produtiva de turismo (meios de hospedagem, agências de turismo, transportadoras turísticas, bares e restaurantes etc) de dez municípios: Niterói, Casimiro de Abreu, Búzios, Cabo Frio, Arraial do Cabo, Macaé, Rio das Ostras, Petrópolis, Teresópolis e Nova Friburgo. A Sra. Cláudia disse que o roteiro foi apresentado ao final de 2013 ao Sr. Juvenil Santos, então Diretor Presidente da FCTP. Foram realizadas pelo SEBRAE reuniões com empresários e o mercado consumidor para o levantamento das informações para compor o roteiro. A Sra. Verônica Marcolino, do Observatório, representando a FCTP, esteve presente no lançamento do guia. A Sra. Cláudia informou que vai enviar para a Sra. Evany, para ser guardada no Observatório Regional do Turismo, uma pesquisa de sondagem do consumidor do Rio de Janeiro, realizada no início de 2014, onde Petrópolis se encontra em 4º lugar como destino escolhido pelos participantes da pesquisa. Acrescentou que estão reunindo todos os projetos para que sejam feitas novas pesquisas.

### **b) Fomento ao Turismo Rural**

O projeto é direcionado a aumentar a renda de produtores rurais, empreendedores individuais e empresários de microempresas dos municípios de Barra do Piraí, Trajano, Paraty e Petrópolis, a partir do desenvolvimento do turismo rural em suas propriedades. Para que os empreendedores possam aprimorar e diversificar seus produtos e atender à demanda turística, é utilizada uma metodologia de extensão rural com programas de capacitação e de inovação, consultorias, diagnósticos, visitas técnicas, dentre outras ações, buscando sempre fortalecer os grupos e

promover a sustentabilidade das empresas participantes. A Sra. Tayssa disse que alguns empresários já faziam ações no Brejal e estão se profissionalizando, mas que a grande dificuldade é a separação dos distritos, pois os empresários do Brejal têm resistência à entrada dos outros distritos nos projetos. Enfatizou que todos têm que ser trabalhados sem individualismo. O Caminhos do Brejal foi reconhecido pelo Ministério do Desenvolvimento Agrário e o Ministério do Turismo, em parceria com o Ministério do Meio Ambiente, Sebrae Nacional e Agência de Cooperação Alemã (GTZ), no projeto Talentos do Brasil Rural que visa a integrar os produtores rurais no turismo para futura divulgação do produto, e tendo já recebido capacitação, agora tem liderança. O SEBRAE, no entanto, não trabalha para um grupo e sim, para o município, e acrescentou que aos poucos as resistências serão vencidas. A Sra. Márcia disse que a resistência dos empresários dos outros distritos também é forte. A Sra. Tayssa explicou que os empresários querem capacitação exclusiva, mas o SEBRAE a oferece para todos. O Sr. Carlos Mariz disse que certos grupos têm muita dificuldade de locomoção para atender os cursos. A Sra. Tayssa falou que o SEBRAE escolhe sempre local adequado e próximo a todos, e o que o Brejal solicita é capacitação exclusiva para eles. A Sra. Fernanda informou que o prefeito manteve reuniões, no início do ano passado, com empresários do Brejal para tratar da melhoria dos acessos e das estradas, e da integração do transporte. A Sra. Cláudia disse que ainda tem muita mão-de-obra informal na região e que o SEBRAE só trabalha com a formal.

### **c) Fomento do Turismo em Unidades de Conservação e entorno**

Tem por objetivo estimular a integração entre seis Unidades de Conservação e os pequenos negócios da cadeia produtiva do turismo de seu entorno, visando o desenvolvimento turístico das regiões envolvidas, o fortalecimento da marca Parque como atrativo âncora, a capacitação e a competitividade das empresas participantes. O projeto é feito em parceria com o Ministério do Turismo. Outra finalidade do projeto com relação ao Parque da Serra dos Órgãos é fazer com que a comunidade local conheça o Parque, pois o seu conhecimento é quase nenhum.

### **d) Tour da Experiência – Caminhos do Brasil Imperial**

A metodologia Economia da Experiência se baseia na tendência atual de que os turistas querem vivenciar experiências nos destinos escolhidos e não somente contemplá-los. O “Tour da Experiência – Caminhos do Brasil Imperial” visa promover a divulgação e comercialização da cidade do Rio de Janeiro, Petrópolis, Teresópolis, Paraty, Visconde de Mauá e região do Vale do Café, contando a história do Brasil Império, por meio do conceito do Tour da Experiência. Esta proposta tem em vista inovar a oferta turística no estado, aumentar o fluxo de turistas nos destinos mencionados, diminuir a sazonalidade e aumentar a permanência dos visitantes. A Sra. Cláudia citou com exemplo do Tour em Petrópolis, o Duetto’s Café, que funciona em prédio anexo ao Museu Imperial, que criou o “Chá da Princesa”. O Sr. Bruno lembrou que a segunda vez que este projeto foi desenvolvido em Petrópolis teve como foco o Tour da Experiência na Serra Carioca, quando Teresópolis e Nova Friburgo também foram cointemplados. Comentou que as práticas do Tour da Experiência têm trazido uma exposição muito positiva para a cidade.

A Sra. Graça Duvanel parabenizou o SEBRAE e falou que devemos nos unir para levar estas atividades adiante. A Sra. Aymê também congratulou o SEBRAE e desejou que continue trabalhando com a força jovem para levar os projetos adiante.

## **7 - Fórum Municipal de Turismo – organização e realização – Casa dos Conselhos**

O Sr. Fernando Araújo, do Núcleo de Apoio às Comissões e Conselhos explicou que vem trabalhando na atualização e reativação dos conselhos municipais de Petrópolis. Disse que deixou o COMTUR por último, por seu tamanho e importância, e também por ser um dos que melhor funciona. A Sra. Evany solicitou uma salva de palmas para os conselheiros por esse elogio. Sr. Fernando disse que a Sra. Evany solicitou sua colaboração e orientação para a realização do Fórum Municipal de Turismo, previsto na Lei Municipal 7.217 de 27 de agosto de 2014, que regulamenta o COMTUR. Disse que a Casa dos Conselhos está à disposição para ajudar na realização do Fórum. A Sra. Evany explicou que é necessária a realização do Fórum, conforme previsto nesta Lei, para que haja a mudança na composição dos membros do Conselho.

Pode vir a ser realizado entre fevereiro e março, pois há trâmites e prazos a serem observados. Mencionou que na Assembleia Ordinária do COMTUR de setembro de 2014 foi deliberado sobre a criação de uma Comissão para organizá-lo, composta dos seguintes representantes: Elisabete Ramos do Valle (Coordenadoria de Comunicação Social/Cerimonial PMP); Cláudia Pacheco (SEBRAE); Frederico Ferreira (CEFET/RJ-UnED Petrópolis); Marisa Guadalupe Plum (IHP); Aymê Magno da Silva (CEJA) e um representante da FCTP. Sr. Fernando mencionou que o Prefeito quer aumentar a participação popular nos conselhos. A comissão organizadora tem que ser paritária. Ficou marcada uma reunião da comissão organizadora do Fórum para o dia 21/01, às 14h e 30min, na Casa dos Conselhos, Av. Ipiranga, 544.

### **8. Petrópolis Gourmet 2014 – resultados alcançados – PC&VB - 10 min.**

A Sra. Márcia de Paula Francisco, gerente executiva do Petrópolis Convention & Visitors Bureau, explicou que o Petrópolis Gourmet surgiu com a finalidade de fortalecer o destino e gerar hospedagem. Em 2014 a data ficou decidida para ser pós-feriado, com o objetivo de consolidar a contribuição do evento para diminuir a sazonalidade, conforme previsto quando de sua criação em 2001. Em 2014, a adesão foi de 56 restaurantes, e foi considerado o melhor dos festivais até hoje. É um evento que vem sobrevivendo a várias dificuldades, até a febre maculosa. Várias pessoas retornaram ao mesmo restaurante para repetir o prato. Os preços dos menus ficaram abaixo dos normalmente praticados. Foram servidas mais de 1.000 refeições no Gourmet no Restaurante Popular, em parceria com a prefeitura. Mencionou a parceria com O Globo, desde 2013 com a Casa do Globo na Serra, quando foram encartados 40 mil folders no jornal, e em 2014 produziram 180 mil exemplares de um caderno especial sobre o Petrópolis Gourmet distribuído no Rio, Juiz de Fora e outras cidades. Já estão trabalhando para 2015. A Sra. Fernanda Ferreira disse que o restaurante popular serve refeições de qualidade, sendo que a maioria dos frequentadores são idosos, cujos médicos indicam o restaurante para seus pacientes. Tinham dúvidas se haveria boa recepção do público de uma atividade do festival, que acabou sendo muito boa. Utilizaram ervas, normalmente subutilizadas nas refeições populares, o que deu um toque diferente à refeição, levaram kits com lembranças para os aniversariantes do dia. Segundo a Sra. Márcia, que estava presente, foi uma ação muito gratificante e um dia muito especial que veio para agregar, e que contou com a participação do *chef* Antonio Lo Presti. Outras atividades interessantes foram: Gourmet na Feira Livre com o apoio da Secretaria de Agricultura e Abastecimento, e da Associação dos Feirantes, que foram muito solícitos. A prefeitura patrocinou os copos, nos quais estavam adesivadas as receitas, com que foram servidos mais de mil sucos; Gourmet no Horto, onde foram preparadas saladas gourmet pelo *chef* do SENAC de Minas Gerais, Marco Túlio; Corrida de Garçons, em frente à Câmara Municipal; Oficinas Gastronômicas com receitas sem glúten; participação do Recicla Tecido que confeccionou os aventais utilizados pelos *chefs*; o Agito Gastronômico em praça pública; Gourmet Kids na Praça da Liberdade, e outros. Foi um trabalho coletivo, até entre os *chefs*. O custo de todo o evento foi de mais de R\$ 500 mil. A Sra. Márcia comentou que os proprietários de restaurantes já solicitaram o aumento dos dias do evento, e que também teve restaurante que não abriu nos domingos do evento. Disse que a visão dos restaurantes no Centro Histórico é que se abra de segunda a sábado para o petropolitano, e não aos domingos. Vão fazer uma sensibilização mostrando os resultados obtidos nessa edição do Petrópolis Gourmet. Disse que quem mais vendeu foi o Château das Montanhas, o Barão Gastronomia e o S'a Carola. A Sra. Márcia disse que quando foi aventada a possibilidade de não acontecer o evento em 2014 por falta de recursos, os *chefs* insistiram e o realizaram. Disse que é importante preparar o receptivo para trabalhar os pacotes para o evento. Acrescentou que o Ministério do Turismo quer fazer da Gastronomia do Brasil um produto especial. Informou que foi registrada pelo O Globo a queixa de uma consumidora que reclamou sobre o preço de um prato de merluza, que segundo ela era muito caro. Só que, era um prato de merluza negra, que é caríssima, encontrada no sul da Argentina, Chile e Austrália, acompanhada de vieiras. A Dra. Rosana Portugal lembrou à Sra. Márcia a solicitação de se criar pratos vegetarianos em todas as edições do Petrópolis Gourmet. A Sra. Márcia disse que a solicitação será registrada, agradeceu o apoio de todos e disse que é caminhando que se faz o caminho. A Sra. Cláudia disse que o SEBRAE vai começar um projeto de gastronomia, e que dará apoio ao Petrópolis Gourmet. A Sra. Evany lembrou que o início do

Petrópolis Gourmet foi em 2001, a partir do projeto Festival Gastronômico, do Plano Imperial, parceria da prefeitura com o SEBRAE e o PC&VB. Hoje o projeto é desenvolvido pelo PC&VB, conta com o apoio da Prefeitura e demonstra a importância da união da iniciativa privada para alavancar ações conjuntas, trazendo sucesso para o destino. Disse que é importante que a iniciativa privada se una à prefeitura e a outros órgãos na criação de projetos e se aproprie deles, e que o SEBRAE voltar a apoiar o Petrópolis Gourmet é uma volta ao berço.

## **9. Assuntos Gerais**

A Sra. Evany lembrou a necessidade de já se formar um Grupo de Trabalho para o Natal e Reveillon, e que será colocado na pauta para a próxima reunião. Sugeriu focar na iniciativa privada, ver o que se pode promover e fomentar de positivo, já que institucionalmente a Prefeitura está criando uma comissão que tratará da organização do evento. A Sra. Aymê sugeriu mobilizar artistas para atuarem nas ruas, com atividades educativas para evitar a depredação da decoração.

A Sra. Graça comunicou que na segunda-feira, 12/01, às 18h30, participou como suplente do COMTUR, por impossibilidade do Sr. Jonny Klemperer, da primeira reunião do COMCIDADE em 2015, onde cada membro faria um relato das atividades do seu conselho. Pediu orientação ao Sr. Jonny, que sugeriu falar sobre a Estrada Parque. A Sra. Graça ligou para a Sra. Evany e solicitou orientação e como Presidente do Conselho sugeriu citar as seguintes ações: Adoção de Espaço Público, Programa de Sensibilização Turística, ampliação da Sinalização Turística, criação do Fundo Municipal de Turismo, Mobilidade Urbana, Rota Cervejeira, implantação do Centro de Convenções, dos projetos de estruturação dos Circuitos Ecorrurais e citar os GTs de Qualificação de Mão-de-obra e Empregabilidade, Índice de Competitividade e Plano Diretor de Turismo. A Sra. Graça e a Sra. Evany participaram da reunião, esta como ouvinte e às 19h, quando ainda se aguardava o quórum necessário para dar início, chegou um grupo de manifestantes contra o aumento das passagens de ônibus, que invadiu a reunião chutando a porta. Os participantes da mesa ficaram sem ação e os conselheiros se sentiram em situação de perigo. Os invasores queriam que o conselho se posicionasse com relação ao aumento. A Sra. Graça disse que tem que receber orientação sobre como agir em situações como essas, pois foi contornada porque a Evany estava presente, mas foi difícil. O Sr. Marcelo disse que não há desculpas para a falta de educação dessas pessoas, agradeceu à Sra. Graça, disse que os projetos e ações citados são aqueles que estão sendo trabalhados no COMTUR e que o conceito sobre a Estrada Parque foi apresentado ao Conselho, mas que o projeto ainda não foi elaborado, portanto não foi avaliado pelos conselheiros para encaminhamento. A Sra. Evany lamentou que nenhum representante de conselho municipal tenha tido a oportunidade de apresentar sua proposta e que o tumulto da manifestação tenha prejudicado o início dos trabalhos do COMCIDADE em 2015. E aproveitou a oportunidade para reiterar que o papel do conselheiro quando representa o conselho é falar em nome do COMTUR, referindo-se ao que foi analisado ou deliberado. Propôs que a partir da próxima assembléia, os representantes do COMTUR em conselhos e comissões façam um relato breve e objetivo sobre sua participação em Comunicações. A Sra. Fernanda Ferreira disse que a reunião do COMCIDADE terminou às 22h, com policiamento presente. Acrescentou que a decisão do juiz Jorge Martins vai ser publicada por cinco dias e que a Câmara vai pagar às empresas os dias de aumento que não foram recebidos. Foi feito Boletim de Ocorrência, e uma funcionária da Casa dos Conselhos que foi agredida e coagida prestou queixa. A questão do aumento já vinha sendo estudada por grupo técnico no COMUTRAN, cujo parecer legitimava o aumento, e a Câmara Municipal entrou na justiça de Três Rios, com dados incorretos. A liminar foi cassada e hoje a passagem está a R\$ 3,20. É uma reação político-partidária por parte dos invasores da SETRAC e Casa dos Conselhos, cuja segurança agiu para preservar a integridade dos conselheiros, funcionários e o patrimônio da secretaria. O Sr. Frederico agradeceu à Sra. Fernanda e à Dra. Rosana e enalteceu sua participação e postura no COMTUR, o que legitima o trabalho do Conselho. O comportamento inadequado de alguns representantes de certas secretarias, que são importantes para os projetos do COMTUR, às vezes tem sido inadequado e comprometedor. A Sra. Fernanda disse que participa de treze conselhos, preside dois e está reformulando o trabalho da SETRAC. Disse que precisa saber o que é necessário para que a SETRAC ajude na capacitação dos setores de hotelaria e de restaurantes, e



desempenhe seu papel. O Sr. Frederico disse que se deve aproximar a prefeitura e o COMTUR, da SETRAC para otimizar, com o apoio do Governo Federal, a capacitação em geral, para que se reduza a quantidade de pessoas que recebem o Bolsa Família. Sra. Fernanda sugeriu que o COMTUR aponte as carências à SETRAC, para que se possa qualificar os artesãos da Praça Expedicionários, por exemplo, e criar espaços para exibição dos trabalhos de outros grupos, pois é necessário implantar a Economia Solidária e valorizar o produto local, e não o comprado na Rua 25 de Março. A Sra. Evany disse que fez consulta à Sra. Cláudia Pacheco do SEBRAE para parcerizar com a Prefeitura, para qualificação dos artesãos, introdução de design e inserção dos ícones de Petrópolis no artesanato voltado ao turismo. A Sra. Marisa Guadalupe lembrou que um desses símbolos pode ser as bengalas entalhadas por Carlos Spangenberg. Era “chic” o visitante levar daqui uma “bengala de Petrópolis” como recordação. Um dos principais fregueses era o Imperador Pedro II que as adquiria para ofertá-las aos visitantes ilustres. O Sr. Frederico disse que o CEFET tem muitas dificuldades pra dar lembranças da cidade, e sugeriu para a próxima pauta uma apresentação das atividades da SETRAC. A Sra. Evany disse que a participação no GT de Qualificação de Mão-de-obra e Empregabilidade do COMTUR será muito bem-vinda. O Sr. Fernando, da Casa dos Conselhos informou que o governo está atento à presença dos membros do governo nas reuniões e podem trocar alguém que não renda o necessário. A Sra. Aymê comentou que quando o representante do governo não está presente, o governo está ausente. A Dra. Rosana disse que o que motivou uma participação mais efetiva de sua parte foi uma palestra sobre a Requalificação do Passeio em Vitória que fez no COMTUR junto com a FCTP, e também a capacidade de trabalho do conselho. A Sra. Márcia comentou que a apresentação da Dra. Rosana no COMTUR foi ótima.

A reunião terminou às 19h e 30 min.

Evany Noel Carvalho  
Presidente do COMTUR

May-Lin Falconi da Rocha  
Secretária Ad hoc